



Press Information

VPR17-042

2017年5月30日(火)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン 新型「Golf」TVCM「先を考えれば 篇」 放映開始

“マネキンチャレンジ”を使った、未来においても古くならない新型「Golf」の世界観を表現



フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、新型「Golf」の発売に合わせて、5月29日(月)より、TVCM「先を考えれば 篇」の放映を開始しました。

今回の TVCM は、新型「Golf」の魅力の一つである、先進技術を表現しています。今まで「Golf」は生まれ変わるたびに、その時々『先進・上級装備の標準化』を行ってきました。例えば、2世代目には「ABS」、3世代目には「エアバッグ」といったように、その時々未来を先取りした、今では当たり前技術を Golf に採用してきました。

今回の新型「Golf」においても、液晶デジタルメーター“Active Info Display”などの現在の先進・上級装備、未来を先取りした技術が多く採用されています。今回の TVCM では時間の経過や季節の移り変わりを“マネキンチャレンジ”を使って表現し、未来においても、装備の上で、古くならない新型「Golf」の世界観を表現しています。



《CM 制作エピソード》

「ちょっと未来を先取りした New Golf」の撮影地はチェコ

今回の TVCM 撮影は、チェコ共和国のプラハ近郊で行われました。新型「Golf」を中心として、オーナーが年月を重ねた演出をするために、通常の TVCM 撮影より数倍のカット数が必要な撮影で、早朝から日没まで全スタッフフル回転で撮影すること3日間でようやく撮り終えることができました。

悪条件の中、マネキンチャレンジをやり遂げた出演者！

撮影の中で、最も大変だったのは新型「Golf」を中心として日々の生活が過ぎていくことを印象付けるために、監督が演出に加えた“マネキンチャレンジ”でした。“マネキンチャレンジ”とは、出演者が普段の生活で止まることがない状態で静止し、監督の「カット」の声が掛かるまでそれを維持し続ける演出の事。風が吹いたり、雪を降らせたりとさらに条件を悪化させる中、テイクを重ねても変わらぬクオリティで演じきったチェコの俳優たちには、スタッフから感嘆の声があがるほどでした。



“マネキンチャレンジ”を効果的に見せるためのリアルな“雪”の作り方

TVCM撮影は、チェコ郊外の一般の住宅を借りて行われました。撮影時、チェコでは春に差し掛かる季節。しかし“冬”を描くために必要であったのは雪。CG加工、人工降雪機などの様々なプランの中で、一般の住宅をお借りするという事で選ばれたのが、映画などの撮影が盛んな現地の美術スタッフが推奨する細かく紙を割いたものに水を加えて雪に見せる美術手法でした。まるでその場で冬に巻き戻ったかのような雪景色が完成した瞬間、美術チームの完成度の高さに、目の前の景色とは逆に撮影現場は熱が上がっていきました。



新型「Golf」TVCM「先を考えれば 篇」は 5 月 29 日(火)より、全国でオンエアされています。また、新型「Golf」の特設サイト(<http://golf.volkswagen.co.jp/index.html>)、および動画共有サイト YouTube(ユーチューブ)のフォルクスワーゲン グループ ジャパン公式チャンネルにおいても公開中ですので、ぜひご覧ください。

Volkswagen TVCM ゴルフ「先を考えれば篇」(30 秒)

ウェブサイト: <https://www.youtube.com/watch?v=1kg3vumXfrg>

Volkswagen TVCM ゴルフ「先を考えれば篇」メイキング映像

ウェブサイト: <https://www.youtube.com/watch?v=WJvgNHkltQg>