



Media Information

VPR24-016
2024年3月28日(木)

26 March 2024

フォルクスワーゲンR、2024年夏にアウトシュタットに ブランド独自のパビリオンをオープン

- フォルクスワーゲンRは今後フォルクスワーゲン グループのテーマパーク内、
単独の拠点にてブランドを表現
- このプレミアム パフォーマンス ブランドの新しい拠点では、フォルクスワーゲンRのコ
ミュニティ イベントを開催

ウォルフスブルグ - フォルクスワーゲンRは、2024年夏にウォルフスブルグのアウトシュ
タットに独自のパビリオンをオープンします。これにより、アウトシュタットは、人気が高ま
っているプレミアム パフォーマンス ブランドのファン層との新たな出会いの場となるととも
に、将来的にはフォルクスワーゲンRのモデルの多様性、Rの魅力、新しいテクノロジーを
紹介するイベントの場にもなります。



Reinhold Ivenz, Head of Volkswagen R
explains: "With our high-performance top
models, we have established ourselves as
an integral part of the Volkswagen model
portfolio – both in the brand and in the
Group. With our own pavilion in the
Autostadt, we are now taking the next
step to further increase the awareness of

New Autostadt highlight from summer 2024: the
Volkswagen R brand pavilion.

us as a performance brand. With our
transition to an all-electric brand, we will
also intensify the R customer experience

through exclusive insights into concept cars and new technologies."

このパビリオンにより、フォルクスワーゲンRは、初めてアウトシュタットでブランド独自の
存在感を示すこととなります。明るい光に満ちた約100m²のスペースには、車両や展示
品に加え、ラウンジエリアなどが設置されます。モータースポーツ ファンの方々は、ドライ
ビング シミュレーターにより、プロのレーシングドライバーとバーチャルレースを楽しむこと
ができます。このeゲームは、ゲームの上級者だけでなく、この場所を訪れた家族全員に
エキサイティングな体験を提供することを目的としています。

Armin Maus, Chairman of the Autostadt Management Board: "In the new Volkswagen
R pavilion, innovation and sportiness will be combined with the fascination for
technical perfection. With the premium performance brand Volkswagen R, we have a
strong partner that perfectly complements the Autostadt as a centre of automotive
enthusiasm and enriches it with a genuine attraction for our guests."

お客様限定イベントやクラブイベントを計画中

将来的に、Rブランドは新しいパビリオンを会場に「R」という世界をテーマに、様々な切り
口で展示を開催する予定です。トピックにはイノベーション関連をはじめ、新たなパフォー
マンスおよびデザインコンセプト、少量生産車、パフォーマンス パーツ、ライフスタイルアク
セサリーなどが含まれます。さらに、この新しいロケーションは、「Friends of R」グループ

Media contact
Volkswagen Communications
Product Communications
Christoph Peine
Spokesperson Volkswagen R models
Tel: +49 5361 9-76500
christoph.peine@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com





Media Information

や伝説的な「R & Coffee」ファン交流会など、急速に成長しているフォルクスワーゲンRファンコミュニティのための、お客様限定イベントやコミュニティイベントを開催

する場所となります。記者会見、車両プレゼンテーション、テクノロジー解説および専門家の講演もフォルクスワーゲンRパビリオンで行われます。

Peter Jost, Head of Sales and Marketing at Volkswagen R, says: "The new Volkswagen R pavilion in the Autostadt does not just offer us a new venue where we can showcase ourselves even better as a premium performance brand within the Volkswagen brand world. With this pavilion, we are also creating a meeting point for the Volkswagen R community and are thus becoming even more accessible and authentic as a brand. We will quickly fill this promise to the R Community with life."

フォルクスワーゲンRについて

フォルクスワーゲンRは、フォルクスワーゲンのプレミアム パフォーマンス ブランドで、製品ラインナップを補完するもっともスポーティなモデルの開発を担当しています。現在、パワーを強化した5車種のRモデルが発売され、お客様にエキサイティングな感動をお届けしています。2023年は、35,000台以上の車両が生産され、フォルクスワーゲンRにとって記録的な年となりました。2002年に同ブランドが設立して以来、合計30万台を超える「R」モデルがお客様に納車されました。フォルクスワーゲンRは現在、将来に向けて組織を再編成しています。パフォーマンス、デザイン、イノベーション、品質の4つの柱に基づき、電気自動車のRモデルを導入することによってポートフォリオは、段階的に電動化へと移行します。

フォルクスワーゲンRは、2002年にVolkswagen Individual GmbHとして設立されました。2020年以降、この部門はフォルクスワーゲン ブランド内の独立したビジネスユニットとなっています。名前に含まれる「R」は、創設から現在に至るまで、モータースポーツとレースに対する同ブランドの情熱を象徴しています。

The Volkswagen Passenger Cars brand has a global presence and produces vehicles at 29 locations in 12 countries. In 2023, Volkswagen delivered about 4.9 million cars. These include bestsellers such as the Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan and Passat as well as the successful all-electric models of the ID. family. Last year, the company handed over about 394,000 all-electric vehicles to customers worldwide. About 170,000 people currently work at Volkswagen around the world. With its ACCELERATE strategy, the company is consistently driving forward its development into the most desirable brand for sustainable mobility.
