



## Press Information

VPR16-012

2016年2月9日(火)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

### スモールカー「up!」の特別限定車「jeans up!」を発売

- ジーンズ調の専用シートカバー(全席)とブラウンステッチのツートンでカラーコーディネートしたカジュアルでお洒落なインテリア
- 日本初採用の15インチアルミホイール、フロント フォグランプ、クロームサイドミラー、“jeans up!”ロゴステッカー、デコレーションフィルムで、スタイリッシュかつスポーティなエクステリア
- クルーズコントロール、レザー製のステアリングホイールやハンドブレーキなど上級装備を採用
- 総限定販売台数: 300 台
- 価格: ¥1,939,000(税込)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:スヴェン シュタイン、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、万がーの緊急ブレーキ(シティエマージェンシーブレーキ\*)をいち早く導入した、人気の1リッタースモールカー「up!(アップ!)」の特別限定車「jeans up!(ジーンズ アップ!)」を本日から全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーで発売致します。限定販売台数は300台で、全国希望小売価格(税込)は¥1,939,000と、個性的でスタイリッシュなデザインアイテムにくわえて上級装備を搭載しながら200万円を切る魅力的な価格設定を実現しています。

\* 時速30キロ未満で作動するシティエマージェンシーブレーキは、2012年のup!導入から順次、VW各モデルに標準搭載しています。

「jeans up!」は、ベースモデルの「move up!(ムーヴアップ:4ドア仕様)」に、数々の個性的な専用アイテムと上級モデルに標準装備する機能を採用した特別限定車です。「jeans up!」と名付けられた車名が示すように、すべての座席にジーンズ調のシート生地を採用しています。その他の装備では、ステアリングホイールやハンドブレーキのステッチをブラウンにすることで、まるでジーンズをはいて気軽に出かけるようなカジュアルでお洒落なインテリアに仕上がっています。また外装では、ベースモデルの設定には無い特別色のピュアホワイトを採用。クロームで縁取ったフロントフォグランプ、クロームドアミラー、日本では初採用となるデザインの15インチアルミホイール、“jeans up!”ロゴステッカー(左右ドア上部)、左右ドア下部には、デコレーションフィルムを標準装着しています。

#### ◇ 主な専用装備一覧

内装	ジーンズ調の専用シートカバー、 レザーステアリングホイール&レザーハンドブレーキ(双方ともにブラウンステッチ入り)
外装	10スポーク、5.5J X 15インチアルミホイール、フロントフォグランプ、クロームドアミラー “jeans up!”ロゴステッカー(左右ドア上部)、デコレーションフィルム(左右ドア下部)
機能	クルーズコントロール