



Press Information

VPR16-077

2016年11月10日(木)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

発表直後の新型「#PinkBeetle」と「The Beetle R-Line」を 国内最大級の空冷 VW イベント「10th Street VW Jamboree」に出展

11/13(日)お台場で開催、300台を超える個性豊かな永遠のVWライフスタイルモデルが勢揃い

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、今年も国内では最大級となるクラシック フォルクスワーゲン(以下:VW)のカスタマーイベント、「10th Street VWs Jamboree(主催:内外出版社:東京・台東)」に参加します。ここでは、11月9日(水)に発表したばかりのピンクのボディカラーが印象的な「#PinkBeetle」と新型1.4L TSIエンジンを搭載した「The Beetle R-Line」の2台を筆頭に、最多量販グレードの「The Beetle Design」と2.0L TSIエンジンを搭載したスポーツモデルの「The Beetle 2.0 R-Line」など、新型「The Beetle」のフルモデルラインアップを展示すると共に、そのほかの最新 VW モデルによるミニ試乗会(一部グレード)や人気のオリジナルグッズの販売などを行います。

今年9月、新型「The Beetle」は、4年ぶりのデザインリフレッシュを行い、安全機能も大幅に強化して登場しました。そして今回、個性的で色鮮やかなピンク色の「#PinkBeetle(300台限定)」と、さらなるドライビングプレジャーの向上を図った排気量1.4LのTSIエンジン(最大出力:Designの105psに比べ+45psの150ps)を搭載する最新の「The Beetle R-Line」を新たに導入することで、「The Beetle」は、エントリーモデルの「Base」、最大32通りのカラーバリエーションから選べる「Design」、より個性的な「#PinkBeetle」、そして、「もっと爽快な走りを楽しみたい」というお客様には、1.4Lと2.0Lの「R-Line」といった幅広いラインアップが取り揃い、より多くのお客様のご要望にお応えできるようになりました。

VGJは2012年から継続して、VWのブランドDNAであるクラシックVWとそのオーナーが年に一度、全国から集結し、愛車自慢や情報交換の場として賑わう「Street VWs Jamboree」をサポートしています。こうした活動を通じてVGJは、いまだ世界中で「憧れのライフスタイル」のひとつとして愛され続けているクラシックVWの魅力をお伝えすることに加え、VWで楽しまれているオーナーのこだわりと個性豊かなライフスタイルを実際にご覧いただくことで、多くのお客様にVWへの親近感と理解を深めていただきたいと考えています。

【イベント詳細】

イベント名称	10 th Street VWs Jamboree	http://www.streetvws.com/jamboree10flyer.pdf
開催日時	2016年11月13日(日)	9:00~16:00(雨天決行)
主催	株式会社 内外出版社(東京・台東)	
主催者連絡先	ピーアールワークス Tel:03-5835-4786 / e-mail: jamboree@prworks.co.jp	
入場料	前売り:¥800 / 当日¥1,000(小学生以下は無料)	

【VGJ 出展内容】

- ① 「The Beetle R-Line」「#PinkBeetle」など「The Beetle」シリーズの展示とミニ試乗(一部モデル)
- ② プラグインハイブリッドシリーズなどVW最新モデルの展示とミニ試乗
- ③ VWオリジナルグッズ販売など