

Media information

(和訳)※原文(英語)については3ページ目以降をご参照ください

VPR18-004
2018年1月18日(木)

NO. 12/2018

フォルクスワーゲン グループ、過去最高の販売を達成

- **1,074万人のお客様が2017年にフォルクスワーゲン グループの車両を選択**
- **フォルクスワーゲン グループ CEO マティアス ミュラー:「お客様に信頼していただき大変感謝しています。世界中のお客様の期待に応えるばかりでなく、それを更に超えるために、できる限りの努力を続けます。」**
- **12月には99万9,800台の車両を販売(前年同月比8.5%増)**

ウォルフスブルグ、2018年1月17日

フォルクスワーゲン グループは、2017年に過去最高の販売台数を記録しました。世界中で1,074万人のお客様に、フォルクスワーゲン グループの車両を選択していただき、前年比4.3%増の販売台数を達成できました。12月には、前年同月比8.5%の大幅増となる、約100万台の車両を販売しました。フォルクスワーゲン グループCEOのマティアス ミュラーは、次のように述べています。「過去最高の販売台数を達成できたのは、全グループ ブランドと従業員の力強いチームワークによるものです。これらの数は、お客様が弊社に寄せてくださった信頼と受け止め、大変感謝しております。私たちは、世界中のお客様の期待に応えるばかりでなく、それを更に超えるために、2018年もできる限りの努力を続けてまいります。」

2017年、ヨーロッパにおいて、フォルクスワーゲン グループは前年比3.3%増となる430万台以上の車両をお客様に販売しました。12月には、338,700台を販売し(前年同月比+3.1%)、その内の97,500台(同+5.0%)は、本国ドイツのお客様に納車しています。中央および東ヨーロッパでは、ロシア市場の回復が業績にプラスの影響をもたらし、2017年は通年で前年比13.2%の成長を記録しました。ロシアでは、12月に21,000台(同+25.8%)の車両を販売しています。

北米地域では、2017年に前年比4.0%増となる976,400台の車両を販売しました。この内、625,100台(同+5.8%)の車両が米国のお客様に納車されました。米国における乗用車市場の全体的な傾向と同様に、12月のフォルクスワーゲン グループは、前年同月比2.7%減となる91,500台の車両を販売しました。ブラジルでは、12月に24,700人のお客様が、グループの新車を購入しました(同+2.4%)。ブラジル市場の回復を受けて、南米地域における2017年通年のフォルクスワーゲン グループの販売台数は、前年比23.7%増加しました。

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

アジア太平洋地域では、2017年に前年比4.3%増となる450万台の車両を販売しました。その内、420万台(同+5.1%)の新車は、中国のお客様に納車されました。年末には、中国は単一市場として最大規模の力強い伸びを記録し、12月に前年同月比17.8%の大幅増となる460,100台の新車をお客様にお届けしました。

「私たちは、e-モビリティ、自動運転、新しいモビリティ サービス、そしてデジタル化といった未来のモビリティに対して、自己資金での大規模な投資を実施しています。同時に、従来からのテクノロジーや車両の開発も継続しています。今回の販売台数は、私たちのアプローチが適切であった証として受け止めております」と、ミュラーはコメントしています。

フォルクスワーゲンAG グループセールス責任者、フレッド カプラーのインタビューの様子は、ウェブサイト(<http://vwgroup.to/B09Q30hOrZy>)で閲覧/ダウンロード可能です。

市場別販売台数 (顧客納車ベース)	2017年 12月	2016年 12月	対前年比 (%)	2017年 1月~12月	2016年 1月~12月	対前年比 (%)
ヨーロッパ	338,700	328,600	+3.1	4,328,500	4,190,600	+3.3
西ヨーロッパ	271,900	270,500	+0.6	3,583,900	3,533,000	+1.4
内 ドイツ	97,500	92,800	+5.0	1,286,500	1,292,000	-0.4
中央および東ヨーロッパ	66,800	58,100	+14.9	744,600	657,700	+13.2
内 ロシア	21,000	16,700	+25.8	191,700	167,000	+14.8
北米	91,500	94,100	-2.7	976,400	939,200	+4.0
内 米国	61,600	64,900	-5.2	625,100	591,100	+5.8
南米	38,500	36,700	+4.9	521,600	421,500	+23.7
内 ブラジル	24,700	24,100	+2.4	308,000	257,700	+19.5
アジア太平洋	489,300	417,800	+17.1	4,505,800	4,318,600	+4.3
内 中国	460,100	390,600	+17.8	4,184,200	3,982,100	+5.1
全世界	999,800	921,700	+8.5	10,741,500	10,297,000	+4.3

ブランド別販売台数 (顧客納車ベース)	2017年 12月	2016年 12月	対前年比 (%)	2017年 1月~12月	2016年 1月~12月	対前年比 (%)
フォルクスワーゲン乗用車	594,100	562,400	+5.6	6,230,200	5,980,300	+4.2
アウディ	180,200	155,200	+16.2	1,878,100	1,867,700	+0.6
シュコダ	107,500	90,200	+19.2	1,200,500	1,126,500	+6.6
セアト	33,000	29,200	+13.0	468,400	408,700	+14.6
ポルシェ	19,600	19,500	+0.6	246,400	237,800	+3.6
フォルクスワーゲン商用車	42,700	44,400	-3.9	497,900	478,000	+4.2
MAN	11,900	10,700	+10.8	114,100	102,200	+11.6
スカニア	9,200	8,200	+12.8	90,800	81,300	+11.6
フォルクスワーゲン グループ(合計)	999,800	921,700	+8.5	10,741,500	10,297,000	+4.3

Media information

Volkswagen Group deliveries reach all-time high

- **10.74 million customers chose a vehicle from the Volkswagen Group in 2017**
- **CEO Matthias Müller: “We are grateful to our customers for their trust. We will continue to do everything we can to meet and exceed the expectations of our customers all over the world.”**
- **999,800 vehicles delivered in December (+8.5 percent)**

Wolfsburg, January 17, 2018 – The Volkswagen Group delivered more vehicles than ever before in fiscal year 2017: 10.74 million customers worldwide chose a vehicle from the Volkswagen Group. As a result, Group deliveries rose 4.3 percent compared with the previous year. At almost one million units, deliveries in December were up by a clear 8.5 percent. Matthias Müller, CEO of the Volkswagen Group, said: “The all-time record for deliveries is above all attributable to a strong team performance by all Group brands and employees. We are grateful to our customers for the trust these figures reflect. We will continue to do everything we can in 2018 to meet and exceed the expectations of our customers all over the world.”

The Group handed over 4.3 million vehicles to customers in Europe in the full year 2017, representing growth of 3.3 percent. 338,700 new vehicles were delivered in December (+3.1 percent), of which 97,500 (+5.0 percent) were handed over to customers in the home market of Germany. Recovery in the Russian market had a positive impact on the performance in Central and Eastern Europe, and led to growth of 13.2 percent for the full year 2017. 21,000 vehicles (+25.8 percent) were delivered to customers in Russia in December.

Group deliveries in the North America region rose by 4.0 percent to 976,400 units in 2017, of which 625,100 vehicles (+5.8 percent) were handed over to customers in the U.S. market. In line with the overall trend on the passenger car market in the U.S., Volkswagen Group deliveries in December were down 2.7 percent to 91,500 units. In Brazil, 24,700 customers (+2.4 percent) took delivery of a new Group vehicle. Driven by the recovery in the Brazilian market, deliveries by the Volkswagen Group in the South America region for the full year 2017 were 23.7 percent higher than 2016.

Group deliveries in the Asia-Pacific region in 2017 rose by 4.3 percent compared with the previous year to 4.5 million, of which 4.2 million new vehicles (+5.1 percent) were delivered to customers in China during the twelve-month period. There was a strong boost in deliveries in the largest single market at the end of the year: 460,100 new vehicles were handed over to customers in China in

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

December – an increase of 17.8 percent.

“We are making decisive investments in the mobility of tomorrow, using funds from our own resources: in e-mobility, autonomous driving, new mobility services and digitalization. At the same time, we continue to systematically develop present technologies and vehicles. The excellent delivery figures confirm that this is the right approach”, Müller commented.

You can watch and download an interview with Fred Kappler, Head of Group Sales at Volkswagen Aktiengesellschaft, here: <http://vwgroup.to/B09Q30hOrZy>

Deliveries to customers <u>by markets</u>	December 2017	December 2016	Change (%)	Jan- Dec. 2017	Jan- Dec. 2016	Change (%)
Europe	338,700	328,600	+3.1	4,328,500	4,190,600	+3.3
Western Europe	271,900	270,500	+0.6	3,583,900	3,533,000	+1.4
Germany	97,500	92,800	+5.0	1,286,500	1,292,000	-0.4
Central and Eastern Europe	66,800	58,100	+14.9	744,600	657,700	+13.2
Russia	21,000	16,700	+25.8	191,700	167,000	+14.8
North America	91,500	94,100	-2.7	976,400	939,200	+4.0
USA	61,600	64,900	-5.2	625,100	591,100	+5.8
South America	38,500	36,700	+4.9	521,600	421,500	+23.7
Brazil	24,700	24,100	+2.4	308,000	257,700	+19.5
Asia-Pacific	489,300	417,800	+17.1	4,505,800	4,318,600	+4.3
China	460,100	390,600	+17.8	4,184,200	3,982,100	+5.1
Worldwide	999,800	921,700	+8.5	10,741,500	10,297,000	+4.3

Deliveries to customers <u>by brands</u>	December 2017	December 2016	Change (%)	Jan- Dec. 2017	Jan- Dec. 2016	Change (%)
Volkswagen Passenger Cars	594,100	562,400	+5.6	6,230,200	5,980,300	+4.2
Audi	180,200	155,200	+16.2	1,878,100	1,867,700	+0.6
ŠKODA	107,500	90,200	+19.2	1,200,500	1,126,500	+6.6
SEAT	33,000	29,200	+13.0	468,400	408,700	+14.6
Porsche	19,600	19,500	+0.6	246,400	237,800	+3.6
Volkswagen Commercial Vehicles	42,700	44,400	-3.9	497,900	478,000	+4.2
MAN	11,900	10,700	+10.8	114,100	102,200	+11.6
Scania	9,200	8,200	+12.8	90,800	81,300	+11.6
Volkswagen Group (total)	999,800	921,700	+8.5	10,741,500	10,297,000	+4.3