



VPR18-014
2018年2月20日(火)
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

(和訳)※原文(英語)については3ページ目以降をご参照ください

2018年2月19日

フォルクスワーゲン、ジュネーブ モーターショーで 「I.D. VIZZION」を世界初公開 「I.D.」モデル ラインナップの新たな可能性を示す

- 「I.D. VIZZION」: 未来の 'AUTO' モービル - 自動運転機能を搭載した電気自動車
- 「I.D. VIZZION」: 革新的なテクノロジーにより、クリーンで、安全、快適なクルマが誕生
- 「I.D. VIZZION」: 未来的なインテリアと操作コンセプト
- 「I.D.」ファミリー モデルの可能性: 「Golf」クラスのコンパクトな電気自動車から、完全な自動運転機能を搭載したプレミアム クラスのサルーンまで
- フォルクスワーゲンの電気自動車攻勢: 2025年までに20車種の電気自動車を発売

ウォルフスブルグ(ドイツ) - 「I.D. VIZZION」¹ は、未来のパーソナル モビリティに対するフォルクスワーゲンの取り組みを体現したクルマです。電動駆動システムがクリーンな走行を実現する一方で、自動運転システムが安全でより優れた快適性を実現します。同時に、ジュネーブ国際モーターショーで発表されるこの革新的なコンセプトカーは、未来のクルマのデザインが、どれほどエレガントでエモーショナルなものになるのかを示しています。ステアリングホイールや目に見える操作類などが存在しない「I.D. VIZZION」の室内は、完全に新しいドライブおよび居住空間の体験を可能とします。



初公開された「I.D. VIZZION」



「I.D. VIZZION」のインテリア

フォルクスワーゲン史上最大のモデルおよび革新技術の攻勢が、新たな段階に入りました。新しい「I.D.(アイ.ディ.)」ファミリーの電気自動車の公開に続き、フォルクスワーゲン ブランドは今回、自動運転のコンセプトカーを初公開しま



す。フォルクスワーゲンは現在、あらゆる分野において、最先端なクルマの開発を進めています。その目標は、革新的なテクノロジーを適用することによって、クルマをよりクリーンかつ安全で、さらに便利で快適なものにすることです。これらの新しい要素を備えることによって、未来のモビリティにおけるクルマの重要性や価値を一層高めることに繋がります。さらに、年齢など、様々な理由により、現在、クルマを運転することができないお客様にも、今後クルマを利用していただくことができるようになります。

新しい「I.D. VIZZION」コンセプトカーは、フォルクスワーゲン「I.D.」ファミリーの 4 番目の車種に当たります。革新的なテクノロジー、完全に自動化された操作コンセプト、エレガントなフォルムによって、このプレミアムクラスのサルーンは、フォルクスワーゲンの未来の電気自動車を目指すテクノロジーとデザインの方向性を示します。

エンジニアは、「I.D. VIZZION」の室内において、自動運転の可能性を徹底して活用しています。数多くのアシスタンス システムを備えた「デジタル ショーファー」は、ステアリングホイールや目に見える操作類を使わずに、クルマを制御することを想定しています。これは、「ドライバー」と乗客にとって、安全性と快適性の新たな時代の到来を意味しています。

このコンセプトカーでは、運転、操作、ナビゲーションを自動的に行うことによって、乗員は走行中の時間を自由に使うことが可能になります。乗員は、ボイスコントロールおよびジェスチャーコントロールを介して、バーチャルホストとコミュニケーションを取ります。バーチャルホストは、デジタル エコシステムに完全に組み込まれることによって、乗客の個人的な好みを学習し、各乗員に個別に対応します。

「I.D. VIZZION」の全長は 5.11 メートル、システムパワーは 225 kW、最高速度は 180 km/h です。111 kWh のリチウムイオン バッテリーにより、ブレーキ回生を活用した場合、最大 665km の航続距離を実現しています。2 つの電気モーターは、インテリジェントな制御によって、最大の効率で協調して作動し、サルーンの 4 輪すべてを駆動します。

「I.D. VIZZION」は、フォルクスワーゲンによる完全な電気アーキテクチャー「MEB」の大きな可能性を明確に示しています。このアーキテクチャーは、未来のフォルクスワーゲン電気自動車の技術的な基盤となり、適切なコストで、長い航続距離を可能とし、最大のスペース効率を実現します。フォルクスワーゲンは、2025 年までに 20 車種以上の電気自動車の導入を計画しています。まず最初に、2020 年にコンパクトクラスの電気自動車として「I.D.」² が発売され、その後間もなくして、新しい電気自動車 SUV、「I.D. CROZZ(アイ.ディ.クロス)」³ および「I.D. BUZZ(アイ.ディ.バズ)」⁴ が続きます。



^{1) 2) 3) 4)} 本コンセプトカーはまだ販売されていないため、(燃料消費量およびCO₂排出量などの情報提示を義務付けている)EC 指令 1999/94 は適用されません。

World premiere of the I.D. VIZZION in Geneva Volkswagen shows the potential of its new range of I.D. models

- I.D. VIZZION: the AUTO-mobile of the future – driving autonomously and electrically
 - I.D. VIZZION: innovative technology makes the car clean, safe and comfortable
 - I.D. VIZZION: futuristic interior and control concepts
 - The potential of I.D. Family models: from a compact Golf-class electric vehicle to a fully automated premium class saloon
 - Volkswagen electric vehicle campaign: 20 all-electric vehicles by 2025
-

Wolfsburg (Germany) – The I.D. VIZZION supports the Volkswagen claim for future individual mobility. Its electric drive system makes the car clean in road traffic, and its automatic driving control will make it safe and much more comfortable. At the same time, this innovative concept car at the Geneva International Motor Show demonstrates how elegant and emotional the design of a vehicle of the future can be. Inside the I.D. VIZZION, a completely new feeling of driving and living is created without a steering wheel or visible controls.



First look at the I.D. VIZZION

Interior of the I.D. VIZZION

The largest model and innovative product campaign in the history of Volkswagen is entering its next stage. After presenting the first all-electric vehicles of the new I.D. Family models, the Volkswagen brand is



now showing, for the first time, a concept of an autonomously driving automobile. Volkswagen is currently advancing the development of modern vehicles in all areas. The goal: to apply innovative technology to making the automobile cleaner, safer and much more convenient and comfortable. With these new qualities, the car will be able to further extend its significance and value for future mobility. Furthermore, use of this car will be made possible for customer groups who cannot drive today, e.g. because of their age.

The new I.D. VIZZION concept car is the fourth member of the Volkswagen I.D. Family. With its innovative technology, fully-automated operating concept and elegant form, the premium class saloon is showing the direction Volkswagen is taking in the technology and design of its future electric models.

Inside the I.D. VIZZION, engineers have systematically exploited the potentials of autonomous driving. The 'digital chauffeur' with its many assistance systems assumes control of the vehicle – without a steering wheel or visible controls. For the 'driver' and passengers this signifies a new dimension of safety and comfort. The concept car drives, steers and navigates autonomously in traffic, enabling passengers to freely structure their time during the drive. A virtual host, with which passengers communicate via voice and gesture control, knows the personal preferences of the vehicle guests – thanks to complete embedding into the digital eco-system – and it adapts to each of them individually.

The system power of the 5.11 metre long I.D. VIZZION is 225 kW. Its top speed is 180 km/h. The 111 kWh lithium-ion batteries enable a driving range of up to 665 kilometres when braking regeneration is factored in. Based on its intelligent management, the two electric motors cooperate with maximum efficiency and drive all four wheels of the saloon.

The I.D. VIZZION clearly demonstrates the great potential of the all-electric architecture from Volkswagen. It is the technological backbone of future Volkswagen electric vehicles, and it enables long driving ranges and maximum space utilisation at optimal costs. By 2025, the brand plans to introduce more than 20 electric vehicle models. Starting in 2020, the I.D.² will launch as an electric car in the compact class; this will be followed, at short intervals, by a new electric SUV – the I.D. CROZZ³ – and the I.D. BUZZ⁴ which is a spacious saloon.

¹⁾²⁾³⁾⁴⁾ *The concept vehicle has not yet gone on sale, and therefore Directive 1999/94 EC does not apply.*



About the Volkswagen brand: "We make the future real."

The Volkswagen Passenger Cars brand is present in more than 150 markets throughout the world and produces vehicles at over 50 locations in 14 countries. In 2017, Volkswagen produced more than six million vehicles, including bestselling models such as the Golf, Tiguan, Jetta and Passat. Currently, 198,000 people work for Volkswagen across the globe. The brand also has more than 7,700 dealerships with 74,000 employees. Volkswagen is forging ahead consistently with the further development of automobile production. Key strategic themes for the future are electric mobility, smart mobility and the digital transformation of the brand.
