

---

## Media information

---

(和訳)※原文(英語)については4ページ目以降をご参照ください

VPR18-020  
2018年3月7日(水)

NO. 69/2018

## ミュラー:「私たちは、“Futures of Mobility”プロジェクトで、都市部のモビリティのあらゆる側面を再考しています」

- グループ全体で参画する200人の“Future Heads”(未来の頭脳)が、2030年以降の都市部のモビリティを描く
- Kukaとの協力:“CarLa”は、電気自動車用に開発された初のモバイル充電ロボット
- 都市とのパートナーシップは、個々のモビリティソリューションの発展に重要な役割を果たす
- ハンブルクでライドシェア「MOIA」のシャトル サービスを年末に開始
- e-モビリティに向けた準備は着実に加速中
- ミュラー:「私たちは“Roadmap E”を迅速かつ確固たる決意を持って実行中」

ジュネーブ/ウォルフスブルグ、2018年3月5日

フォルクスワーゲン グループにとって、e-モビリティ、自動運転、すべての道路ユーザーによるデジタル ネットワーク化、新しいモビリティ サービスは、都市におけるモビリティをより効率的に、よりクリーンで、より住みやすくするための重要な要素となっています。フォルクスワーゲングループは、2022年までに、このような未来のためのテクノロジーに340億ユーロ以上を投資する予定です。「私たちは、都市部のモビリティを再定義したいと考えています。そのために、テクノロジーを主体とするのではなく、人々とそのニーズに焦点を当てています」と、フォルクスワーゲン グループCEOのマティアス ミュラーは、ジュネーブ国際モーターショー前夜に開催された定例のグループ メディアナイトで述べています。

UNO(国際連合)の予測によれば、2050年には、世界の人口の約7割が都市部に住むとされています。世界のGDPの8割以上が都市で生み出されていますが、モビリティはその主要な役割を果たしています。一方で、大気の状態、密集した道路、交通渋滞、部分的に古くなったインフラは、今後解決しなければならない課題となっています。

「都市や首都圏では、まず最初にモビリティの未来を考慮すべきです。それは最も緊急性の高い問題が見つかる場所であり、最も変化の必要性和可能性が高い場所でもあります」と、ミュラーは述べています。「今後も個々のモビリティの自由を確保したいのであれば、今日、クルマや運転に関する常識とされている多くのことと決別する必要があります。私たちは、モビリティを再考し、再定義する必要があります。そして、私たちはこのことにこれまで以上に取り組む方針です。」

## 「Future Heads」が、2030年以降の未来を描写

世界各地の大都市はそれぞれに根本的な違いがあります。様々なニーズに可能な限り正確に適合する未来のパーソナル モビリティ ソリューションを策定するため、あらゆる部門およびブランドから集められた200人の専門家から構成されるフォルクスワーゲン グループ 研究部門のチームが、最重要なトレンドやシナリオに関する考察を行なっています。この「Future Heads」(未来の頭脳)と呼ばれるチームは、2030年以降に到来するパーソナル モビリティの未来を見据えています。

例えば、サンフランシスコでは、先進技術に理解を示し、環境に配慮する人々によって、電気自動車が急速に普及するでしょう。北京とその周辺では、2030年に人口が約1億3,000万人となり、自動運転車専用的高速道路が必要になるでしょう。さらにその先の将来には、旅客用のドローンが開発されて、人々を目的地まで連れて行くことになるかもしれません。また、慢性的に輸送手段が不足しているインドのムンバイでは、革新的な高速バス、e-モビリティゾーン、新しい共有モビリティコンセプトが、その解決策になっているでしょう。

## 個々のモビリティソリューションの発展にとって重要な役割を果たす都市とのパートナーシップ

フォルクスワーゲン グループにおける未来の製品とサービスの計画および開発では、“Futures of Mobility”(モビリティの未来)と名付けられたプロジェクトの成果が活用されています。フォルクスワーゲンは、都市のパートナーであるとの自覚を持っています。バルセロナ、ストックホルム、米国のサマービルや上海に至る、数十の都市とパートナーシップを結び、異なる分野の幅広いプロジェクトやサービスが、開発・テスト・実行されています。

ドイツの都市、ハンブルクとのモビリティパートナーシップは、これらの活動の多様性を示しています。数日前、50台の「e-Golf (e-ゴルフ)」<sup>1</sup>が、一般市民、起業や官庁に引き渡されました。トラックメーカーのMANは、ハンブルク港、そして選定された高速道路の区間で、自動運転トラックの利用を試みています。フォルクスワーゲン ブランドは、クルマのトランクを配送先に指定できる「WeDeliver」サービスをハンブルクでも開始する予定です。ライドシェアサービスのMOIAは今年、自社開発した電気自動車の6人乗りシャトルを使用して、乗り合いサービスのテストを開始します。当初は、200台でスタートしますが、将来的には、ハンブルクに最大1,000台のMOIAシャトルを導入する予定です。他の都市でも、同様の計画が進んでいます。

## “CarLa” – 電気自動車用の初の充電ロボット

フォルクスワーゲン グループは、産業用ロボットメーカーのKukaとともに、グループ メディアナイトで初の自動車用モバイル充電ロボット“CarLa”を発表しました。この完全に自動化されたサービスロボットは、公共施設と家庭の両方で使用され、e-モビリティの普及を促進するために重要な役割を果たします。“CarLa”は、例えば自動走行機能の一環でクルマを駐車すると、自動的に車両の充電を開始します。この共同プロジェクトにより、両社は、充電がどのように迅速、簡単かつ自動的に機能するかを実証しています。“CarLa”は、業界の標準になる可能性を秘めています。両社は、研究のための協力関係を、パイロット生産の段階にまで拡大する予定です。

「人々は、迅速、簡単かつ便利にクルマに充電できるのであれば、このテクノロジーを受け入れるでしょう。私は、将来的に“CarLa”のようなサービス ロボットが必要になると確信しています。Kukaとフォルクスワーゲン グループが、その先駆者となっていることを嬉しく思います」と、ミュラーはコメントしています。

## あらゆる分野でe-モビリティに向けた準備が加速中

フォルクスワーゲン グループは、e-モビリティがあらゆる分野で飛躍的に普及するための手助けを

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

したいと考えています。フォルクスワーゲンはすでに、8モデルの電気自動車とプラグインハイブリッド車をラインナップしています。アウディは今年、航続距離500kmのを備えたブランド初のSUV電気自動車、「Audi Q6 e-tron(アウディe-トロン)」を追加する予定です。2019年には、ポルシェの「Mission E(ミッションE)」とフォルクスワーゲン「I.D.(アイ.ディ.)」がそれに続きます。モビリティの世界は急速に変化しています。それは、商用車ブランドにとっても同様です。フォルクスワーゲン商用車の「eCrafter(e-クラフター)」は、今秋に発売される予定です。MANおよびスカニア初の電気自動車の都市バスは、年内には試験運用が開始され、2019年から量産が始まる予定です。ミュラーは、次のように述べています。「私たちは“Roadmap E”を迅速かつ確固たる決意を持って実行中です。」

さらに、ミュラーは続けて次のように要約しています。「特に都市部において、私たちは様々な課題に直面していますが、私たちは、それを解決する企業になりたいと考えています。私は、12のブランドから構成されるフォルクスワーゲン グループは、他のモビリティ グループよりも、それを実現するのに恵まれた立場にあると確信しています。なぜなら、私たちはグループとして、大規模な組織を持ち、世界中で真剣に物事を変化させようとしているからです。なぜなら、今日私たちは、モーターバイクから市バス、手頃なクルマからラグジュアリーカーに至るまで、モビリティのあらゆる側面に対応しているからです。そして、なぜなら、私たちを定義し、私たちの成功の礎となっているクルマに対する愛情とは別に、私たちは、最終的には、テクノロジーは常に目的を達成するための唯一の手段であることを理解しているからです。」

<sup>1</sup>「e-Golf」: 電力消費量: 複合モード 12.7kWh/100km、CO<sub>2</sub>排出量0g/km、効率クラス:A+。

## Müller: “We are rethinking all facets of urban mobility with ‘Futures of Mobility.’”

- **200 “Future Heads” from all over the Group are picturing urban mobility in the year 2030+**
- **Cooperation with Kuka: “CarLa” is first mobile charging robot for electric automobiles**
- **Partnerships with cities are important incubator for individual mobility solutions**
- **MOIA shuttle to be launched in Hamburg at end of year**
- **E-mobility steadily picking up speed**
- **Müller: “We are putting Roadmap E on the road – swiftly and decisively.”**

Geneva/Wolfsburg, March 5, 2018 – For the Volkswagen Group, e- mobility, autonomous driving, digital networking of all road users and new mobility services are key levers for making mobility in cities more efficient, cleaner and more livable. The Group will be investing more than €34 billion in these future technologies by 2022. “We want to redefine urban mobility, and to that end we are systematically focusing on people and their needs , and not primarily on technology”, the Volkswagen Group CEO, Matthias Müller, said at the traditional Group Media Night on the eve of the Geneva International Motor Show.

According to UNO forecasts, almost 70 percent of the world’s population will be living in urban areas by 2050. More than 80 percent of global GDP is generated in cities. Mobility is a key enabling factor. On the other hand, air quality, congested streets, traffic jams, and partly outdated infrastructure are some of the challenges that must be solved.

“The future of mobility lies first and foremost in cities and metropolitan areas. That is where the most pressing problems are to be found – and where both the need and the potential for change are at their greatest”, Müller said: “If we want to preserve the freedom of individual mobility, then we have to say goodbye to many things we associate with driving today. We must rethink and redefine mobility. And we will be stepping up our efforts in this regard even further.”

### “Future Heads” face the future beyond 2030

There are fundamental differences between the world’s metropolitan areas. To come up with solutions for future individual mobility tailored as precisely as possible to the different needs, a team at Volkswagen Group Research made up of some 200 experts from all departments and brands works on the most important trends and scenarios. These “Future Heads” take a look into the future of individual mobility – in the year 2030 and far beyond.

In San Francisco, for example, electric vehicles will spread rapidly thanks to a tech-savvy, eco-friendly population. Some 130 million people will already live in the Beijing metropolitan area in 2030, and they will need dedicated expressways for autonomous vehicles. Passenger drones could even take people to their destination in the more distant future. And in Mumbai with its chronically overloaded transport system, innovative rapid buses, e-mobility zones and new shared mobility concepts will bring relief.

## **Partnerships with cities as an incubator for individual mobility solutions**

The findings from the “Futures of Mobility” project are put to pragmatic use in planning and developing future products and services from the Volkswagen Group. The company sees itself as a partner for cities. A wide range of very different projects and services are developed, tested and implemented under dozens of city partnerships – from Barcelona to Stockholm, from Somerville in the U.S. to Shanghai.

The mobility partnership with the Hanseatic City of Hamburg illustrates how diverse these activities are. Just a few days ago, 50 e-Golf<sup>1</sup> were handed over to members of the public, entrepreneurs and authorities there. MAN is trialing the use of autonomous trucks in the Port of Hamburg and on selected highway sections. The VW brand will be launching its “WeDeliver” service in Hamburg, too. MOIA will begin testing its ride pooling service in the city this year, using an all-electric 6-seater shuttle developed in-house. Initially, the fleet in Hamburg will comprise 200 vans. Looking to the future, up to 1,000 MOIA shuttles could take to the roads in Hamburg. Plans for other cities are in the pipeline.

## **“CarLa” – the first charging robot for electric automobiles**

Together with the automation specialist Kuka, the Volkswagen Group presented “CarLa”, the first mobile charging robot for automobiles, at the Group Media Night. Such fully automated service robots for use both in public spaces and at home will make a key contribution to boosting the acceptance of e-mobility. “CarLa” automatically begins charging the vehicle once it has been parked – preferably autonomously. With this joint project the two companies are demonstrating how charging can function fast, simply and autonomously. And “CarLa” has the potential to become the industry standard. Both companies plan to extend the research cooperation to the pilot production stage.

“People will only accept this technology if they can charge their vehicles quickly, easily and conveniently. I am convinced that the future belongs to service robots like ‘CarLa’. And I am delighted that Kuka and the Volkswagen Group are the trailblazers”, Müller said.

## **E-mobility picking up speed in all segments**

The Volkswagen Group wants to help e-mobility achieve the breakthrough in all segments. The company already has 8 electric cars and plug-in hybrids in its program. They will be joined this year by the Audi e-tron, the brand’s first electric SUV with a range of 500 kilometers. The Porsche Mission E and the first VW I.D. will follow in 2019. Things are beginning to move really fast. For the commercial vehicle brands, too. The eCrafter from Volkswagen Commercial Vehicles is to be launched this fall. The first electric city buses from MAN and Scania go into test operation before the end of this year, with series production commencing in 2019. In Müller’s words: “We are putting ‘Roadmap E’ on the road. Swiftly and decisively.”

Summing up, Müller said: “In spite of all the challenges, particularly those we are facing in cities, we want to be part of the solution. I am convinced that the Volkswagen Group with its 12 brands is better placed to achieve that than any other mobility group. Because as a group, we have the dimension and the globality to really change things. Because today, we already reflect almost every facet of mobility: from the motorbike to the city bus, from budget to luxury. And because – irrespective of all the love of cars that makes us who we are and defines our success – we have

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

understood that, ultimately, technology is always only a means to an end.”

*1e-Golf: power consumption, kWh/100 km: combined 12.7; CO2 emissions combined, g/km: 0; efficiency class: A+.*