

---

## Media Information

---

NO. 125/2018

(和訳)※原文(英語)については3ページ目以降をご参照ください

VPR18-034  
2018年4月13日(金)

## フォルクスワーゲン グループ、経営構造の大規模な見直しを決定

- 取締役会および監査役会は、より効率的なグループ経営への道を開く
- グループを6つの事業分野と中国地域に編成
- Dr. ヘルベルト ディースがマティアス ミュラーの後任としてグループ取締役会会長に就任
- 監査役会は、マティアス ミュラーの卓越した手腕に感謝の意を表明
- ゲンナー キリアンがカールハインツ ブレッシングの後任として、人事および組織担当取締役に就任
- Dr. ガルシア サンツは一身上の都合により退職
- ポルシェ CEO のオリバー ブルームをグループ取締役に任命

2018年4月12日、ウォルフスブルグ:フォルクスワーゲン AG の取締役会および監査役会は、グループの経営構造を大幅に見直すことを決議しました。これにより、フォルクスワーゲンは事業改革を体系的に推進し、フォルクスワーゲンおよび自動車業界全体が直面している大きな変革の波の中で、さらに効率的なグループ経営体制を構築します。新体制の持続的な履行のため、取締役会に複数の変更が実施されます。マティアス ミュラーは、相互の合意に基づき、本日付で取締役会会長を辞任します。監査役会は、木曜日に行われた会議において、Dr. ヘルベルト ディースを後任として任命しました。

監査役会会長のハンス ディーター ペッチュは、ミュラーの献身的な仕事に感謝の意を表明しています。「マティアス ミュラーは、フォルクスワーゲン グループのために卓越した手腕を発揮してくれました。彼は 2015 年の秋に、当社が史上最大の困難に直面したときに、取締役会会長に就任しました。その時、彼はフォルクスワーゲンを正しく導いたばかりでなく、彼のチームと共に、グループ戦略を根本的に再編し、企業文化の変革に着手し、確固たる決意を持ってフォルクスワーゲンを軌道に乗せました。現在、フォルクスワーゲンは、かつてないほど遅い企業となっています。彼は会社全体に大きな貢献を果たしました。」

グループの継続的なリーダーシップの基盤を構築するため、ブランド グループとして Volume (ボリューム)、Premium (プレミアム)、Super Premium (スーパー プレミアム) が導入されると

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

ともに、Truck & Bus(トラック&バス)は上場に向けた準備が計画されています。これらのブランドグループの責任者となる各取締役会会長は、グループ経営の役割も担う予定です。この再編の下で、ヘルベルト ディースはグループの研究開発部門の責任者となり、また、ルパート シュタートラーはグループ セールス部門、オリバー ブルメはグループ プロダクション部門の責任者となります。

付加されたグループ機能は、従来と同じ原則に従って割り当てられます。コネクティビティに対する重要性が高まっていることを受けて、車両 IT 部門の責任者はヘルベルト ディース自身が担当し、コーポレート IT 部門の責任者にはフランク ヴィッターが就任します。調達部門とコンポーネント部門は、今後、一つの部門に統合される予定です。

新体制により、グループ経営が合理化され、個々の事業単位における相乗効果を体系的に活用し、意思決定を迅速化します。「フォルクスワーゲン グループの目標は、当社とグループ内のブランドを将来のニーズに合わせて進化させること、革新性と収益性を備えた世界的な自動車業界のリーダーの一員としての地位を守ること、そしてグループ ブランドの強みを活かして明日のパーソナル モビリティを形成するために主導的な役割を果たすことです。ヘルベルト ディースは、この目標を達成するための適任者です。フォルクスワーゲン ブランド再編の際に、彼は急進的な変革プロセスを実行するために、迅速かつ厳格な態度で臨み、大きな成果をあげました。彼は、この成果を基に、“Strategy 2025”を、今後数年間という大変重要な期間に完遂する役割を担うこととなります。」と、ペッチュは述べています。

「フォルクスワーゲン グループは、力強いブランドの集合体であり、大きな可能性を秘めています。マティアス ミュラーは、変革の基礎を構築しました。私にとって最も重要な課題は、収益性を備えた、持続可能なモビリティの世界有数のプロバイダーとして進化を遂げるために、経営陣およびグループの従業員と一致団結して、この目標に向かって継続的に前進していくことです。自動車産業が直面している大きな 変革の波の中で、e-モビリティ、クルマと輸送のデジタル化、新しいモビリティ サービス分野において迅速に、実績を築いていくことがフォルクスワーゲンにとって不可欠です。」と、ディースは述べています。

監査役会は、本日の会議で、2名の新しい取締役の任命も決定しました。ポルシェ取締役会会長である Dr. オリバー ブルメは、グループ最高経営会議メンバーに加わります。

さらに、現在までフォルクスワーゲン グループ労働組合の事務局長を務めてきたグンナー キリアンが、人事担当取締役として新たに任命されました。彼は、2016年初頭からこの役職を担ってきた Dr. カールハイツ ブレッシングの後任となります。Dr. ブレッシングは、相互の合意に基づき取締役を退任することとなりますが、雇用契約の残りの期間は、相談役としてフォルクスワーゲンに留まります。ペッチュは、彼の仕事に対して感謝の意を表明しています。「Dr. ブレッシングは、過去 2 年間にわたって グループの再編を担ってきました。彼はまた、フォルクスワーゲン ブランドの“未来のための協定”においても、ブランドの進化に貢献してくれました。」

調達部門の責任者であった Dr. フランシスコ ハビエル ガルシア サンツは、一身上の都合により退社します。「過去 20 年間にわたって、Dr. ガルシア サンツは、最先端の調達部門を構築してきました。彼のディーゼル タスクフォースにおけるリーダーシップは、ディーゼル問題を乗り越える上で重要な役割を果たしました。彼はまた、セアトブランドの監査役会会長として、ブランドの強化に大きく貢献してくれました」と、ペッチュは感謝の意を表明しています。フォルクスワーゲンブランドの調達担当取締役には、ラルフ ブランドステッターが暫定的に就任する予定です。

## Media Information

NO. 125/2018

# Extensive revision of Volkswagen Group management structure decided

- Board of Management and Supervisory Board pave the way for more efficient Group management
- Group will be organized into six business areas and the China region
- Dr. Herbert Diess follows Matthias Müller as Chairman of the Group's Board of Management
- Supervisory Board thanks Matthias Müller for outstanding service
- New head of Human Resources and Organization – Gunnar Kilian to follow Karlheinz Blessing
- Dr. Garcia Sanz leaves the Company at his own request
- Porsche CEO Oliver Blume appointed to Group Board of Management

Wolfsburg, April 12, 2018 – The Board of Management and Supervisory Board of Volkswagen Aktiengesellschaft have resolved to extensively revise the Group's management structure. Volkswagen is thus systematically continuing to transform its business and establishing even more efficient Group management in a phase of highly dynamic change in the Company and the entire automotive industry. In order to sustainably implement the new structure, there will be a number of changes on the Board of Management. Matthias Müller steps down as Chairman of the Board of Management by mutual agreement, effective immediately. At its meeting on Thursday, the Supervisory Board appointed Dr. Herbert Diess as his successor.

Chairman of the Supervisory Board Hans Dieter Pötsch expressly thanked Müller for his dedication: “Matthias Müller has done outstanding work for the Volkswagen Group. He assumed the chairmanship of the Board of Management in the fall of 2015 when the Company faced the greatest challenge in its history. Not only did he safely navigate Volkswagen through that time; together with his team, he also fundamentally realigned the Group's strategy, initiated cultural change and, with great personal commitment, made sure that the

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

**Volkswagen Group not just stayed on track but is now more robust than ever before. For that, he is due the thanks of the entire Company.”**

The introduction of the brand groups Volume, Premium and Super Premium, along with the planned preparation for capital market readiness of Truck & Bus, create the basis for a more subsidiary leadership of the Group. The Chairmen of the Board of Management responsible for the brand groups will be taking on additional Group management roles. Following this reorganization, Herbert Diess will be responsible for Group Development and Research, Rupert Stadler for Group Sales, and Oliver Blume for Group Production.

Additional Group functions will be allocated according to the same principle. Due to the special significance of vehicle connectivity, Vehicle IT will be led by Herbert Diess himself; Company IT will be headed by Frank Witter. Procurement and Components are to be combined into one unit going forward.

The new structure streamlines Group management, systematically leverages synergies in the individual operating units and speeds up decision-making. “The Volkswagen Group’s goal is and remains to align the Company and its brands with future needs, to safeguard its position among the leaders of the international automotive industry with innovativeness and profitability and to be instrumental in shaping tomorrow’s personal mobility with the strength of our Group brands. Herbert Diess is the right manager to do that. In realigning the Volkswagen brand, he has demonstrated to impressive effect the speed and rigor with which he can implement radical transformation processes. This accomplishment makes him predestined to fully implement our Strategy 2025 in the decisive years that are now to follow,” Pötsch says.

“The Volkswagen Group is a union of strong brands with great potential. Matthias Müller has laid the groundwork for our transformation. My most important task will now be to join with our management team and our Group workforce in consistently pursuing and pushing forward our evolution into a profitable, world-leading provider of sustainable mobility. In a phase of profound upheaval in the automotive industry, it is vital for Volkswagen to pick up speed and make an unmistakable mark in e-mobility, the digitalization of the automobile and transportation as well as new mobility services,” Diess says.

At its meeting today, the Supervisory Board also decided on two new appointments to the Group Board of Management. Dr. Oliver Blume, Chairman of the Board of Management at Porsche, will belong to the Group’s top governing body going forward.

In addition, Gunnar Kilian, who until now has served as Secretary-General of the Volkswagen Group Works Council, has been appointed the new member of the Group Board of Management for Human Resources. He takes over the post from Dr. Karlheinz Blessing, who served in the role from the beginning of 2016. Dr. Blessing will be leaving the Board of Management by mutual agreement, but remains available to the Company in a consultative capacity for the remaining duration of his employment contract. Pötsch thanked Blessing for his service: “Dr. Blessing has been instrumental in

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

realigning the Group during the past two years. He also contributed with great dedication to the evolution of the VW brand as part of the Volkswagen brand's Future Pact.

Dr. Francisco Javier Garcia Sanz, head of Procurement, leaves the Company at his own request. "During the past two decades, Dr. Garcia Sanz has built up a cutting-edge Procurement department. His leadership of the diesel task force was instrumental in overcoming the diesel crisis. As Chairman of the Supervisory Board of the SEAT brand, he also made a significant contribution to reinforcing the brand," said Pötsch in gratitude. Ralf Brandstätter, Board of Management member responsible for Procurement for the VW brand, will take on this additional role provisionally.