



Press Information

VPR18-046

2018年5月29日(火)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

“See You The Beetle” キャンペーン第3弾 フォルクスワーゲン The Beetle 限定車『The Beetle Exclusive』販売開始 内外装の質感を大幅に向上させ、ワンランク上の上質な限定車

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、2019年に日本でのThe Beetleの販売が終了することに伴い、ファンの皆様への謝意を表す“See You The Beetle キャンペーン”[※]を実施しています。この“See You The Beetle キャンペーン”の第3弾として、専用ナパレザーシートやインチアップしたアルミホイールなど内外装の質感を大幅に向上させた限定車『The Beetle Exclusive(ザ ビートル エクスクルーシブ)』を本日から全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーで販売します。ボディカラーはディープブラックパールエフェクトとピュアホワイトの2色展開で、限定販売台数は500台。全国希望小売価格は3,330,000円です。

※2019年に日本でのThe Beetleの販売が終了することに伴い、多くのBeetleファンに対する感謝を様々な形でお届けするキャンペーン。The Beetleは、フォルクスワーゲンの原点であるオリジナルBeetle(Type 1)の系譜を継ぐ3車種目。日本導入は2012年で、現在までに約35,000台(含むカブリオレ)を販売。唯一無二のビートルデザインは、フォルクスワーゲンのアイコンとして、世代や性別を超えて愛されている。

“See You The Beetle” キャンペーン第1弾:限定車『The Beetle SOUND』(2018年1月30日発売) 限定300台

『The Beetle Design』をベースとする限定車『The Beetle Exclusive』には、数多くの専用アイテムを装備しています。ダイヤモンドステッチが施されたベージュ&ブラックのツートンカラースポーツシートは上質なナパレザーで仕上げられており、華やかで高級感のあるインテリア空間を演出します。また、通常はボディカラーと同色のダッシュパッド、ステアリングホイール、ドアトリムは今回ブラックに統一されており、シートカラーを一層引き立てます。エクステリアは、インチアップした18インチアルミホイールや、ダークティンテッドガラス、LEDテールランプがスタイリッシュで洗練された印象を与えます。さらに、Volkswagen 純正ナビゲーションシステム“716SDCW”を標準装備とするほか、シートヒーター(運転席/助手席)、2ゾーンフルオートエアコンディショナー(運転席/助手席独立調整、自動内気循環機能付)やアレルゲン除去機能付フレッシュエアフィルター(花粉/ダスト除去外気導入フィルター)などの装備も標準装備とし快適性を向上させる他、パークディスタンスコントロール(フロント/リヤ)とリヤビューカメラを装備し、安全性も強化しています。

◇ The Beetle Exclusive(The Beetle Designをベースに以下の主な専用アイテムを標準装備)

- ✓ 専用ナパレザーシート
- ✓ 専用インテリア
(ダッシュパッド<ブラック>、ステアリングホイールトリム<ブラック>、ドアトリム<ブラック>)
- ✓ Volkswagen純正ナビゲーションシステム“716SDCW”
- ✓ バイキセノンヘッドライト(ハイトコントロール機能付)/ダークティンテッドガラス(リヤ/リヤ左右、UVカット機能付)
- ✓ LEDテールランプ
- ✓ シートヒーター/2ゾーンフルオートエアコンディショナー(運転席/助手席独立調整、自動内気循環機能付)
- ✓ アレルゲン除去機能付フレッシュエアフィルター(花粉/ダスト除去外気導入フィルター)
- ✓ パークディスタンスコントロール(フロント/リヤ)、リヤビューカメラ“Rear Assist”
- ✓ 235/45R18タイヤ/8Jx18アルミホイール(5スポーク)
- ✓ ボディカラー/限定販売台数:ディープブラックパールエフェクト/250台、ピュアホワイト/250台
- ✓ 全国希望小売価格(税込): ¥3,330,000