

Play  n!



Press Information

VPR18-060

2018年6月22日(金)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン「Camp On! at 一番星ヴィレッジ」、キャンプイベント開催

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、2018年7月28-29日(土・日)、「Camp On!」と題したキャンプイベントを、一番星ヴィレッジ(千葉県市原市)において行います。これは、VGJが現在展開しているブランド体験キャンペーン「Play On!」*の一環として行うもので、ゴールデンウィークに行った「太陽と星空のサーカスあそぶの祭り at 二子玉川ライズ」における「太陽と星空のサーカス」とのコラボレーション企画の第2弾となるものです。

「Camp On! At 一番星ヴィレッジ」は、都心から少し離れた自然の中でフォルクスワーゲンファンが集い、自由なスタイルで仲間や家族たちと思い思いに楽しむ、フォルクスワーゲンらしい「遊び心」溢れるイベントです。参加者は、ご自身の愛車でキャンプサイトに集まり、それぞれのスタイルでアウトドアライフをお楽しみいただけます。夜にはキャンプファイヤーを囲んで、ゆっくりとした時間を過ごす、フォルクスワーゲンが提供するの、そうした「楽しむあなたが主役」のイベントです。

会場では他に、新型 Polo のスペシャルムービーの楽曲を手掛けた Nakamura Emi さんのスペシャルライブ(野外)や、気球体験、キャンプファイヤーなど、魅力あるプログラムを予定しています。

申込みは、6月25日(月)より、VGJ 公式ホームページ内特設サイトにて受け付けます。定員は、デイキャンプ(7月28日日帰り)350組、オートキャンプ(28-29日一泊二日)80組です。参加費、無料。

VGJ はこれまで、「Try! Try! Try!」キャンペーンとして、試乗や展示車両を中心とした様々なイベントで新規顧客との接点を創出し、数多くの方に VW ブランドを体験していただきました。今年から展開している「Play On!」キャンペーンでは、最先端スポットや話題のイベントにおいて大人から子供まで皆が楽しめる「遊び心のある」ブランド体験型コンテンツを提供しています。これにより、クルマ体験だけではなく、ライフスタイルや趣味嗜好を通じた VW ブランドのファン作りを目指します。今後、10月には京都で開催される「太陽と星空のサーカス」に参加予定です。



*【Play On! コンセプト】

ステレオタイプなこだわりや、楽しみ方に縛られない、くらしがちょっと自由でクリエイティブなものに変わっていく。クルマは主役ではない、楽しむあなたこそが主役。そんな、フォルクスワーゲンらしい「遊び心」あふれる体験をあなたに。

<Camp On! at 一番星ヴィレッジ>

■場所: 一番星ヴィレッジ(千葉県市原市葉木176-1 市原オートキャンプ場)

■開催日程: 2018年7月28日(土)~29日(日)
(募集期間: 2018年6月25日(月)~定員になり次第締め切り)

■募集人数: デイキャンプ(7月28日 日帰り)先着 350組
オートキャンプ(7月28-29日 一泊二日)先着 80組

■申込方法: VGJ ホームページ特設サイトから申込み
<https://sp.volkswagen.co.jp/playon/campon/>

■提供コンテンツ:

- ・キャンプファイヤー(オートキャンプ参加者向け): キャンプライヤーを囲んで、思い思いの夜を
- ・Nakamura Emi スペシャルライブ:
新型 Polo のスペシャルムービーの楽曲を手掛けた Nakamura Emi さんによるプライベート野外ライブ。シンボルツリーの下でアコースティックなライブを企画
- ・熱気球体験: Beetle の形をした熱気球で空中散歩
- ・フォルクスワーゲン車両展示、グッズ販売、キッチンカー、フォトコーナー、キッズエリア、等

その他、イベントについての詳細は以下 WEB サイトでご確認ください。