
Media information

(和訳)※原文(英語)については4ページ目以降をご参照ください

VPR19-002
2019年1月15日(火)

NO. 7/2019

フォルクスワーゲン グループ、2018年に販売台数の新記録を達成

- 全世界で過去最高の1,083万台の車両を販売(前年比0.9%増)
- 南米、ヨーロッパ、米国、中国で販売台数と市場シェアを拡大
- 各ブランドによる製品攻勢が功を奏して地域的なリスクを相殺し、上回る
- SUVモデルが重要な成長の原動力
- フォルクスワーゲン乗用車、シュコダ、セアト、ポルシェ、ランボルギーニの各ブランドが販売台数の新記録を達成
- グループ セールス責任者Dr. クリスティアン ダールハイム:「2018年の良い結果に大変満足しています。不安定な地政学的情勢を考慮すると、弊社の事業は2019年も昨年と同様に強い逆風に直面するでしょう。」

ウォルフスブルグ、2019年1月11日

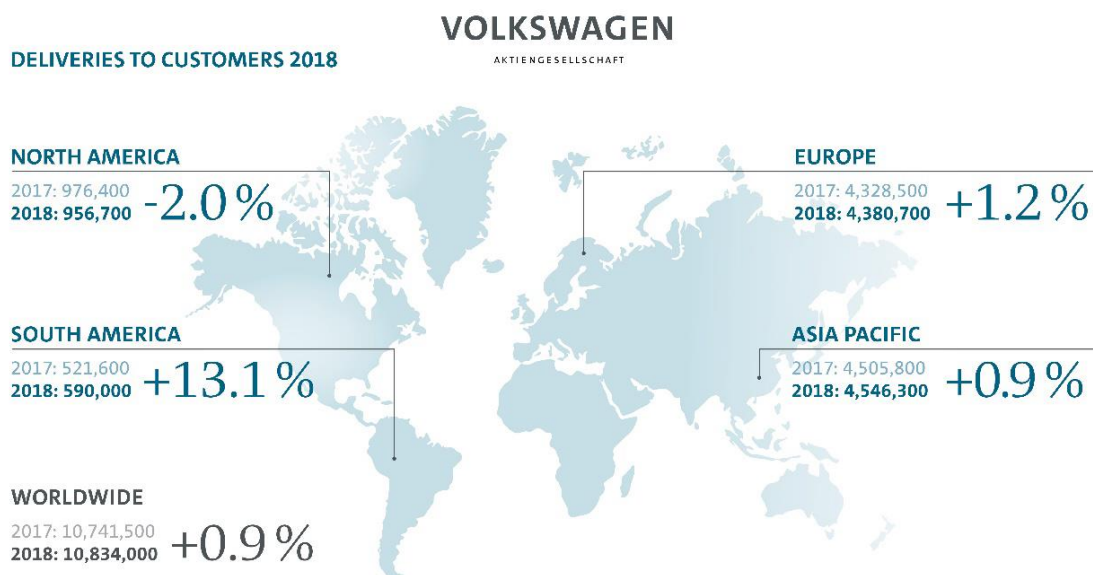
フォルクスワーゲン グループは、2018年に前年比0.9%増となる1,083万台の車両を販売し、過去最高の販売台数を達成しました。南米、ヨーロッパ、米国、中国を含む世界の数多くの市場で販売台数が増加し、一部のマーケットでは市場シェアも上昇しました。各グループブランドの製品攻勢が成功したことで、中国における不安定な経済情勢やヨーロッパにおけるWLTPへの切り替えによる影響といった地域的なリスクを相殺して、さらに販売台数を増加することができました。特にグループの新しいSUVモデルは、成長の原動力となりました。フォルクスワーゲン乗用車、シュコダ、セアト、ポルシェ、ランボルギーニの各ブランドは、販売台数の新記録を達成しました。フォルクスワーゲングループ セールス責任者のDr. クリスティアン ダールハイムは、次のように述べています。「私たちの第一の目標は、新記録を達成することではありませんが、この良い結果には大変満足しています。特に2018年の下半期には、多くのチャレンジに直面しましたが、優れた製品およびお客様から寄せられた厚い信頼により、今回の販売記録を達成することができました。不安定な地政学的情勢を考慮すると、弊社の事業は2019年も昨年と同様に強い逆風に直面するでしょうが、フォルクスワーゲン グループは、今後の課題に確実に対応できる体制が整っていると確信しております。未来に向けて、自信を持って取り組んでいきたいと思っております。」

各地域における販売台数は以下の通りです。

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

ヨーロッパにおいて、フォルクスワーゲングループは2018年に、前年比1.2%増となる438万台を販売しました。グループは、中央および東ヨーロッパで特に力強く成長しました。これらの地域では、前年比7.1%増となる79万7,200台の車両をお客様にお届けしました。この販売台数の増加は、特に前年比19.8%の増加を記録したロシアの好調な業績によるものです。西ヨーロッパでは、下半期に新しい燃費基準であるWLTPへの切り替えが実施されたことによる大きな影響にもかかわらず、前年とほぼ同レベルの358万台の車両を販売しました。ドイツにおける販売台数は、前年と同レベルの128万台でした。



北米では市場によって明暗が分かれました。63万8,300台を販売した**米国**(前年比+2.1%)および11万8,500台を販売した**カナダ**(同+3.7%)では成長を記録したものの、**メキシコ**の販売台数は、前年比15.6%の減少となりました。フォルクスワーゲングループは北米において、合計で前年比2.0%減となる95万6,700台の車両をお客様にお届けしました。

南米における昨年度の販売は、非常に好調でした。この地域では、前年比13.1%増となる59万台の車両を販売し、グループ全体の好調な業績に大きく貢献しました。特に優れたセールスを記録したのは前年比30.4%増となる40万1,700台を販売した**ブラジル**で、前年比22.4%減の11万8,600台となった**アルゼンチン**の販売の落ち込みを相殺した上で、さらに台数が増加しました。アルゼンチンでは、長引く経済環境の悪化により、市場全体が落ち込んでいます。

アジア太平洋地域では、米国との貿易摩擦の影響により下半期に全体的な景気が停滞した中国市場のマイナスの影響にもかかわらず、フォルクスワーゲングループは成長を遂げ、455万台の車両をお客様に納車しました。中国では、消費者による買い控えの影響により、2018年に自動車市場全体の販売台数が前年度を下回りました。このような状況の中で、フォルクスワーゲングループは前年比微増となる421万台の車両を販売して、市場シェアを拡大することに成功しました。

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

市場別販売台数 (顧客納車ベース)	2018年 12月	2017年 12月	対前年比 (%)	2018年 1月～12月	2017年 1月～12月	対前年比 (%)
ヨーロッパ	319,800	338,900	-5.6	4,380,700	4,328,500	+1.2
西ヨーロッパ	252,100	272,000	-7.3	3,583,500	3,583,900	0.0
内ドイツ	91,400	97,500	-6.2	1,284,800	1,286,500	-0.1
中央および東ヨーロッパ	67,700	66,900	+1.2	797,200	744,700	+7.1
内ロシア	24,500	21,100	+16.2	229,800	191,800	+19.8
北米	84,400	91,500	-7.7	956,700	976,400	-2.0
内米国	59,500	61,600	-3.4	638,300	625,100	+2.1
南米	48,800	38,500	+26.7	590,000	521,600	+13.1
内ブラジル	37,100	24,700	+50.4	401,700	308,000	+30.4
アジア太平洋	431,300	489,300	-11.9	4,546,300	4,505,800	+0.9
内中国	402,600	460,100	-12.5	4,207,100	4,184,200	+0.5
全世界	916,200	999,900	-8.4	10,834,000	10,741,500	+0.9

ブランド別販売台数 (顧客納車ベース)	2018年 12月	2017年 12月	対前年比 (%)	2018年 1月～12月	2017年 1月～12月	対前年比 (%)
フォルクスワーゲン乗用車	540,600	594,200	-9.0	6,244,900	6,230,300	+0.2
アウディ	154,500	180,200	-14.3	1,812,500	1,878,100	-3.5
シュコダ	105,100	107,500	-2.2	1,253,700	1,200,500	+4.4
セアト	25,300	33,000	-23.2	517,600	468,400	+10.5
ポルシェ	21,700	19,600	+10.6	256,300	246,400	+4.0
フォルクスワーゲン商用車	44,000	42,600	+3.1	499,700	497,900	+0.4
MAN	12,500	11,900	+5.5	136,500	114,100	+19.6
スカニア	10,000	9,200	+7.7	96,500	90,800	+6.3
フォルクスワーゲングループ(合計)	916,200	999,900	-8.4	10,834,000	10,741,500	+0.9

Media information

NO. 7/2019

New delivery record for Volkswagen Group in 2018

- **10.83 million vehicles delivered worldwide (+0.9 percent) – a new all-time record**
- **Growth in deliveries and market shares in South America, Europe, the USA and China**
- **Successful product offensive of the brands more than compensates for regional risks: SUV models are key growth drivers**
- **Volkswagen Passenger Cars, Škoda, Seat, Porsche and Lamborghini brands all set new delivery records**
- **Dr. Christian Dahlheim, Head of Group Sales: “We are very pleased about this great result in 2018. In view of volatile geopolitical developments, our business will face an equally strong headwind in 2019.”**

Wolfsburg, January 11, 2019 – With 10.83 million vehicles delivered throughout the world, 0.9 percent more than in 2017, the Volkswagen Group set an all-time record. In many markets of the world, South America, Europe, the USA and China, both the deliveries and in some cases the market shares of the Volkswagen Group grew. With successful product offensives, the Group brands were able to more than compensate for the risks in individual regions such as the general economic uncertainty in China and the adverse effects of the WLTP changeover in Europe. Especially the Group’s new SUV models were strong growth drivers. The Volkswagen Passenger Cars, Škoda, Seat, Porsche and Lamborghini brands all set new deliveries records. Dr. Christian Dahlheim, Head of Volkswagen Group Sales: “Even though setting new records is no longer our primary goal, we are very pleased about this great result. Especially in the second half, things were not easy for us in 2018. It was possible to achieve this new deliveries record for the Group thanks to a combination of outstanding products and the high level of trust placed in us by our customers. In view of volatile geopolitical developments, our business will face an equally strong headwind in 2019. In my opinion, the Volkswagen Group is well-positioned to meet the upcoming challenges. We face the future with optimism.”

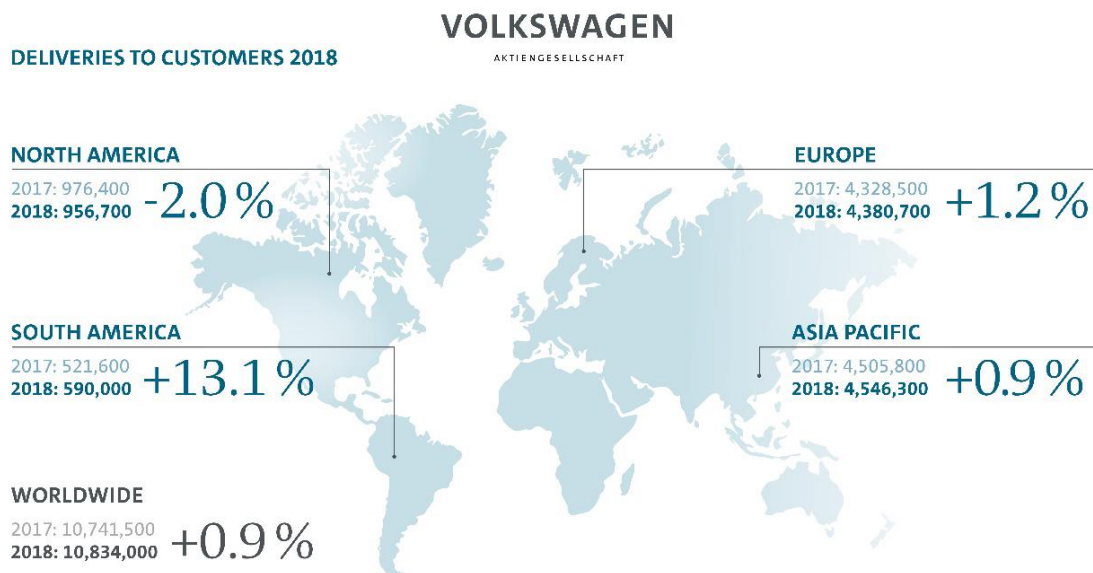
Deliveries in the regions developed as follows:

in Europe, the brands of the Volkswagen Group delivered a total of 4.38 million vehicles in 2018, 1.2 percent more than in 2017. The Group grew especially strongly in Central and Eastern Europe, where 797,200 vehicles were handed over to customers, 7.1 percent more than the previous year. This increase was especially due to strong performance in Russia, where Group deliveries grew by 19.8 percent. Despite the significant adverse effects of the WLTP changeover of the fleets in the

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

second half of the year, deliveries by the Group in Western Europe reached about the same level as the previous year, at 3.58 million vehicles. In Germany, deliveries also remained at the prior-year level, at 1.28 million vehicles.



There was a two-way split between the situation for the brands in the markets of **North America**. While growth was recorded in the **USA** with 638,300 vehicles delivered (+2.1 percent) and **Canada** with 118,500 vehicles delivered (+3.7 percent), there was a drop of 15.6 percent compared with the previous year in **Mexico**. In total, the Volkswagen Group handed 956,700 vehicles over to customers in the region, 2.0 percent less than in 2017.

Developments for the Volkswagen Group in **South America** last year were extremely positive. With growth of 13.1 percent in deliveries to 590,000 vehicles, the region made a decisive contribution to the positive overall figures of the Group. The outstanding performance of the Group brands in **Brazil**, where 401,700 vehicles were delivered, a rise of 30.4 percent, more than offset the fall of 22.4 percent to 118,600 vehicles delivered in **Argentina**. In Argentina, conditions for the overall market remained difficult in a generally poor economic environment.

In the **Asia-Pacific** region, the Volkswagen Group achieved growth, with 4.55 million vehicles handed over to customers – despite the negative effect of the Chinese market, where the overall economic situation became more sluggish in the second half of the year as a result of the trade dispute with the USA. The reluctance to buy on the part of consumers had a negative impact on the entire automobile market, which contracted for the first time after many years in 2018. In this situation, the Volkswagen Group still achieved slight growth compared with the previous year, at 4.21 million vehicles delivered, and were able to increase its market share.

Deliveries to customers by markets	December 2018	December 2017	Change (%)	Jan- Dec. 2018	Jan- Dec. 2017	Change (%)
Europe	319,800	338,900	-5.6	4,380,700	4,328,500	+1.2
Western Europe	252,100	272,000	-7.3	3,583,500	3,583,900	0.0
Germany	91,400	97,500	-6.2	1,284,800	1,286,500	-0.1

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Central and Eastern Europe	67,700	66,900	+1.2	797,200	744,700	+7.1
Russia	24,500	21,100	+16.2	229,800	191,800	+19.8
North America	84,400	91,500	-7.7	956,700	976,400	-2.0
USA	59,500	61,600	-3.4	638,300	625,100	+2.1
South America	48,800	38,500	+26.7	590,000	521,600	+13.1
Brazil	37,100	24,700	+50.4	401,700	308,000	+30.4
Asia-Pacific	431,300	489,300	-11.9	4,546,300	4,505,800	+0.9
China	402,600	460,100	-12.5	4,207,100	4,184,200	+0.5
Worldwide	916,200	999,900	-8.4	10,834,000	10,741,500	+0.9

<u>Deliveries to customers by brands</u>	December 2018	December 2017	Change (%)	Jan- Dec. 2018	Jan- Dec. 2017	Change (%)
Volkswagen Passenger Cars	540,600	594,200	-9.0	6,244,900	6,230,300	+0.2
Audi	154,500	180,200	-14.3	1,812,500	1,878,100	-3.5
ŠKODA	105,100	107,500	-2.2	1,253,700	1,200,500	+4.4
SEAT	25,300	33,000	-23.2	517,600	468,400	+10.5
Porsche	21,700	19,600	+10.6	256,300	246,400	+4.0
Volkswagen Commercial Vehicles	44,000	42,600	+3.1	499,700	497,900	+0.4
MAN	12,500	11,900	+5.5	136,500	114,100	+19.6
Scania	10,000	9,200	+7.7	96,500	90,800	+6.3
Volkswagen Group (total)	916,200	999,900	-8.4	10,834,000	10,741,500	+0.9