



Press Information

VPR19-033

2019年4月15日(月)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン 公式 LINE アカウント開設 SNS を活用したコミュニケーションの強化

講談師 神田松之丞スタンプ無料プレゼント

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、4月15日(月)より、コミュニケーションアプリ「LINE」の公式アカウントを開設し、SNS を活用したコミュニケーションを強化します。また、今回の開設を記念し、公式 LINE アカウントにて「友だち追加」をして頂いた方に、今話題の講談師 神田松之丞さんとのコラボレーションスタンプ 8 種類を無料配信します。

VGJは、これまでフェイスブックやTwitter、インスタグラムなどのSNSを活用し、30万人超のお客様とのコミュニケーション機会を創出してきましたが、今回の公式 LINE アカウント開設により、更に新たなお客様との接点を広げていきます。公式 LINE では、フォルクスワーゲンの最新情報、イベント、プレゼントキャンペーン情報などを随時お届けしてまいります。また、ID 連携キャンペーンとして、フォルクスワーゲンオーナーズパスや、My Volkswagen の会員の方、または、新規の方が LINE ID と連携していただくと、抽選で「おでかけグッズ」をプレゼントします。

今回、ラインスタンプでコラボレーションした神田松之丞さんは、伝統芸能のなかでも独特な個性でファンを魅了している、今、人気の講談師です。その神田さんとフォルクスワーゲンは、「R-Line シリーズ」を独自の視点で語るコンセプトムービーでもコラボレーションしており、4月15日(月)に You Tube で公開されます。



■コラボLINEスタンプ概要

配信期間: 2019年4月15日(月)~2019年10月14日(月)

取得方法: Volkswagen Japan公式LINEアカウントを友だち追加

ダウンロードURL: <https://line.me/S/sticker/13994>

(もしくは右記のQRコードよりアクセスしてください。)



神田松之丞さんのコンセプトムービーについては、同日リリースの「R-Lineシリーズ」コンセプトムービー フォルクスワーゲン × 講談師 神田松之丞「\$3,000と2人の男」(VPR019-032)を併せてご覧ください。