

---

## Media information

---

(和訳)※原文(英語)については3ページ目以降をご参照ください

VPR19-035

2019年4月18日(木)

## 中国はフォルクスワーゲン グループの e-モビリティ戦略において重要な役割を果たす

- 2028年までに2,200万台のBEVを生産するグループの計画において、中国が半分以上となる見込み
- 「ONE R&D」と呼ばれる新しい組織体制の下で、フォルクスワーゲン 乗用車ブランド、アウディ、フォルクスワーゲン グループ チャイナの研究開発能力をさらに強化
- ディース:「中国市場および中国における我々の力強いパートナーは、何百万もの人々に、よりクリーンで、安全で、よりインテリジェントなパーソナル モビリティを提供するという弊社の計画において、中心的な役割を果たすでしょう。」
- ヴェレンシュタイン:「フォルクスワーゲン グループ チャイナは、2019年にラインナップ全体の電動化を進めており、14のNEVモデルを今年導入することによって、お客様にかつてない幅広い選択肢を提供します。」

2019年4月15日、上海。フォルクスワーゲン グループが世界規模で推進している変革プランおよび、その一環である脱炭素化プログラムにおいて、中国は重要な役割を果たすこととなります。そのため、今年には新しいエネルギーで駆動されるモデル(NEV)の導入を強化する予定です。2028年までに2,200万台のBEV(バッテリー式電気自動車)を生産するというグループ全体の目標において、フォルクスワーゲン グループ チャイナは、その半分以上を生産することを目指しています。同社は、この電動化攻勢の加速するため充電インフラに向けた新しい合弁事業も立ち上げる予定です。その一方で、フォルクスワーゲン グループ チャイナは、フューチャーテクノロジーに関する研究開発力の強化のために、フォルクスワーゲン 乗用車ブランド、アウディ、そしてグループ R&D を「ONE R&D」と呼ばれる新しい組織体制の下で集約させます。

フォルクスワーゲン AG 取締役会会長(CEO)の Dr. ヘルベルト ディースは、次のように述べています。「フォルクスワーゲンは、中国の新しい規制を遵守するだけでなく、クリーンなモビリティとより優れた生産プロセスを通じて、自動車業界全体として環境に与える影響を減らすという約束を果たしていきます。この計画の実現において、中国は非常に重要です。」

フォルクスワーゲン グループ チャイナ最高経営責任者(CEO)の Dr. シュテファン ヴェレンシュタインは、次のように述べています。「フォルクスワーゲン グループ チャイナは、2019年にラインナップ全体の電動化を進めています。私たちは、14のNEVモデルを今年導入することによって、お客様にかつてない幅広い選択肢を提供します。そして来年、MEBプラットフォームをベースにした2車種を初めて投入し、デジタル化に対する投資を続けながら、中国のパートナーと共に、中国におけるモビリティを再定義していきます。」

## 中国は電動化とカーボンニュートラルに対するグループの取り組みを先導

フォルクスワーゲン グループは、2028年までに1,160万台のBEVを中国で生産することを目標としています。これは、フォルクスワーゲン グループが掲げる2,200万台という全世界的な目標の半数以上に相当します。この目標は、中国における3つの合弁事業(FAW フォルクスワーゲン、SAIC フォルクスワーゲン、JAC フォルクスワーゲン)による貢献があってこそ達成することが可能になります。

SAIC フォルクスワーゲン(安亭鎮)およびFAW フォルクスワーゲン(仏山)では、MEBプラットフォームの工場の建設が進行中で、これらの2つの工場が来年稼働を開始すれば、フォルクスワーゲンの中国における電気自動車の技術的な生産能力が、年間60万台上乗せされることとなります。

さらに、JAC フォルクスワーゲンの合弁事業では、セアトと共同でよりコンパクトなNEVを生産できるe-カープラットフォームの開発を手掛けています。

フォルクスワーゲン グループは、中国で現地のパートナーと運営している33カ所の生産工場において環境に対する影響を抑制するため、積極的に取り組んでいます。昨年だけでも、中国での生産関連CO<sub>2</sub>排出量は13%(39万トン)削減されました。

## e-モビリティエコシステム全体を改善するための包括的なアプローチ

e-モビリティにおけるさらなる焦点は、必要な充電インフラの整備です。この分野では、急増している中国のNEVオーナーが旅先でより便利に充電できるよう、新しい合弁事業を設立します。スターチャージ、第一汽車、JACの提携により、年末から、家庭用充電ウォールボックスと幅広い公共充電ネットワークが提供されます。フォルクスワーゲン グループ チャイナの子会社「Mobility Asia」による車載コネクティビティ サービス(もっとも近い充電ステーションを探すためのサービス)によって、充電はより簡単なものとなるでしょう。

## 未来のための新しいテクノロジー、現代のためのニューモデル

新しい「ONE R&D」組織体制の下、フォルクスワーゲン グループ チャイナは、フォルクスワーゲン乗用車ブランド、アウディ、グループ R&D と協力して作業を行うことで、力強い研究開発能力を持つこととなります。これは、相乗効果を発揮するために、フォルクスワーゲン グループ チャイナ全体が協力するという好例の一つです。加えて、中国国内における研究開発能力を高め、中国向け製品を中国で開発する能力を引き上げるための、大きなステップとなります。

---

その一方で、コネクティビティ、エネルギー効率、安全性、快適性といった先進テクノロジーに対する現在のお客様のニーズには、既に今年中国で発売を予定している全グループブランドの魅力的なニューモデルによって応えていきます。これらのニューモデルには、8つのSUVモデルが含まれていますが、その内の5つは中国専用モデルです。

## China plays key role in Volkswagen Group's e-mobility strategy

- **China to contribute more than half of Group's planned output of 22 million BEVs by 2028**
- **Further enhance internal research power of Volkswagen Brand, Audi and Volkswagen Group China in new ONE R&D structure**
- **Diess: "China and our strong Chinese partners will be central to our plans to deliver cleaner, safer and more intelligent individual mobility for millions of people."**
- **Wöllenstein: "Volkswagen Group China is going full-scale electric in 2019 with an offering of 14 NEV models this year – providing customers with unprecedented choice."**

Shanghai, April 15, 2019. China will play a key role in the Volkswagen group's global transformation and its accompanying decarbonization program. Thus, this year will see an intensified roll-out of new energy models. Volkswagen Group China aims to produce more than half of the group's global objective of 22 million BEVs by 2028. To speed up its e-offensive, it will also launch a new joint venture in charging infrastructure. All this will lay the foundation for wide acceptance of e-mobility. Meanwhile, in the area of future technologies, Volkswagen Group China is combining its research power, with Volkswagen brand, Audi and Group R&D working together within the new ONE R&D structure.

Dr. Herbert Diess, Chairman of the Board of Management, Volkswagen AG, said: "We are fulfilling our promises, not only to comply with the new regulations in China, but also to reduce the auto industry's impact on our society through clean mobility and better production processes. For this plan, China is of great importance."

Dr. Stephan Wöllenstein, CEO of Volkswagen Group China, said: "Volkswagen Group China is going full-scale electric in 2019. We will be offering 14 NEV models in China this year – providing customers with unprecedented choice. With the first two models based on the MEB platform launching next year and our investment in digitalization, we and our partners have laid the foundation to redefine what mobility means in China, and transform it."

### **China at forefront of Group's drive towards electrification and carbon neutrality**

Volkswagen Group aims to produce 11.6 million BEVs in China by 2028, more than half the group's global objective of 22 million. Initiatives with all three Chinese vehicle production joint

ventures – FAW-Volkswagen, SAIC VOLKSWAGEN and JAC Volkswagen – will enable this target to be reached.

With construction progressing on MEB platforms at SAIC VOLKSWAGEN in Anting and FAW-Volkswagen in Foshan, Volkswagen will have the technical capacity to produce an additional 600,000 pure electric vehicles a year in China when the two plants become operational next year.

In addition, the JAC Volkswagen joint venture is jointly working on its own e-car platform together with SEAT for the production of smaller NEVs.

The Group is backing this up with strong efforts to lower the ecological footprint of its 33 production plants in China. Last year alone, CO2 emissions from its China production activities were slashed by 13%, saving 390,000 tons of CO2.

### **Holistic approach to improving whole e-mobility ecosystem**

A further e-mobility focus is on provision of the necessary infrastructure, with a new charging joint venture to be set up that will result in greater freedom and recharging convenience for the rapidly growing number Chinese NEV owners during their travels. The partnership with Star Charge, FAW and JAC will offer private charging wall boxes from the end of this year and a wide network of public charging. The experience will be made even easier through in-vehicle connectivity provided through the Group's Mobility Asia services, which will allow drivers to find the most convenient charging station.

### **New technology for the future, new models for today**

Under its new ONE R&D structure, Volkswagen Group China has strong internal research power with Volkswagen brand, Audi and Group R&D working together. It is another example of the collaboration across the Group to achieve synergy. In addition, this is a significant move to further strengthen its national R&D capabilities and capacities to develop in China for China.

Meanwhile, current customer demands for the latest advances in connectivity, efficiency, safety and comfort will be met with a strong portfolio of new models being released in China this year across all the Group's brands, including a further eight SUV models – five of them locally produced.

# VOLKSWAGEN

GROUP CHINA

---