



(和訳)※原文(英語)については4ページ目以降をご参照ください

2019年5月8日

## フォルクスワーゲン、ブランド史上初の事前予約を開始

- 「ID.3」<sup>1)</sup>は330~550km(WLTP)の航続距離を備え、ドイツにおけるベース価格は3万ユーロ以下より
- 「ID.3 1<sup>ST</sup>」は、充実した装備を特徴とする3万台限定の事前予約スペシャル エディション
- 「ID.3 1<sup>ST</sup>」は、420km(WLTP)の航続距離を実現し、ドイツにおけるベース価格は4万ユーロ以下より
- 「ID.3 1<sup>ST</sup>」の購入者には、1年間に充電した電気(max. 2,000 kWh 相当)料金を無料に
- 事前予約手付料は1,000ユーロ

ウォルフスブルグ/ベルリン - フォルクスワーゲンは本日、新しい電気自動車「ID.(アイディ.)」ファミリー初のモデルとなる「ID.3(アイディ.3)」の事前予約をヨーロッパで開始しました。本日より、購入を希望するお客様は、ウェブサイト([www.volkswagen.com/id-prebooking](http://www.volkswagen.com/id-prebooking))で、初期生産の「ID.3」を事前予約することが可能です。予約手付料は1,000ユーロです。事前予約専用のスペシャル エディション、「ID.3 1<sup>ST</sup>」は、充実した高性能の装備を特徴としており、生産台数は3万台に限定されます。「ID.3」シリーズでは、新しい燃費基準のWLTPモードにおいて330~550kmの航続距離を実現する3種類のバッテリーが選択可能となりますが、「ID.3 1<sup>ST</sup>」は、その内もっとも人気の高い仕様になることが予想されている航続距離420km(WLTP)のメディアム・サイズのバッテリーが搭載されます。もっとも容量が少ないバッテリーを搭載した「ID.3」モデルのドイツにおける希望小売価格は3万ユーロ以下より、「ID.3 1<sup>ST</sup>」スペシャル エディションの希望小売価格は4万ユーロ以下より発売されます(いずれも政府の補助金を除いた金額です)。

フォルクスワーゲンは、「ID.3 1<sup>ST</sup>」を事前予約していただいたお客様に、max. 2,000 kWh 相当の充電を無料にするサービスを初年度において提供します。お客様は、フォルクスワーゲンの充電アプリ「We Charge」に対応した充電ステーションに加え、ヨーロッパ全域で、可能な限りエコ電力の供給を行って



る IONITY 急速充電ネットワーク(フォルクスワーゲンが参加)を利用することができます。「ID.3」はカーボンニュートラルな車両として、お客様に納車されます。サプライチェーンをはじめ、バッテリーセルや車両の生産においてもカーボンニュートラルを目標にしています。そのため、再生可能なエネルギーによって発電された電力の使用を徹底しています。生産工程において避けられない CO<sub>2</sub> 排出量は、認証された気候プロジェクトへの参加によって相殺されます。「ID.3 1<sup>ST</sup>」の生産は、計画どおり 2019 年末に開始され、最初のクルマは、2020 年の中頃にお客様に納車される予定です。



本日より、希望するお客様は「ID.3」限定スペシャルエディションの事前予約を行うことが可能(写真はカモフラージュが施されたモデル)

「“ID.3”の事前予約がヨーロッパ全域で開始されることにより、お客様にとって、フォルクスワーゲンによる e モビリティの実現が具体的なもの感じられることとなるでしょう。今日から、すべての人々が弊社の e モビリティに参加できるようになります」と、フォルクスワーゲン ブランドセールス、マーケティング、アフター

セールス担当取締役のユルゲン シュタックマンは、ベルリンで開催された「DRIVE フォルクスワーゲン グループ フォーラム」の事前予約開始イベントで述べています。「“ID.3”により、私たちは、“Beetle(ビートル)”と“Golf(ゴルフ)”に続く、ブランドの歴史における戦略的に非常に重要な 3 番目の時代の扉を開くこととなります。“ID.3”により、私たちは電気自動車を手の届くものとし、私たちは、“ID.3”をもって、まずヨーロッパを電動化し、その後、近い将来に “ID.”ファミリーの新たなモデルを加えながら、欧州以外の地域にも広げていきます。」

「ID.3 1<sup>ST</sup>」スペシャル エディションには、4 つのボディカラーと 3 つのバージョンが用意されています。すべてのバージョンは、大径ホイールと充実した装備を特徴としています。「ID.3 1<sup>ST</sup>」の装備には、ボイスコントロールとナビゲーションシステムが含まれ、「ID.3 1<sup>ST</sup> Plus」には運転支援システムの「IQ. Light」、ツートーン カラーのエクステリアとインテリアが追加されます。さらに、「ID.3 1<sup>ST</sup> Max」には、大型パノラマ ガラスルーフに加え、AR(拡張現実)テクノロジーを採用したヘッドアップ ディスプレイといった革新的な装備が含まれます。

多くの市場では、事前予約したお客様の注文受付は、フランクフルトモーターショー (IAA) の開催直後から開始されます。希望するフォルクスワーゲン デイラーで、「ID.3 1<sup>ST</sup>」の 3 つのモデルの中から一つを選択することで、注文は拘束力のあるものとなります。ドイツの場合、この拘束力のある注文は、

## Media Information



**Volkswagen**

2020年4月に確定されることとなります。その時点までは、予約をキャンセルする場合の手数料は無料です。予約手付金は直ちに返金されます。

事前予約は、ヨーロッパの29の市場で行うことが可能です。「ID.3」にとって、もっとも重要なヨーロッパの市場は、ノルウェー、ドイツ、オランダ、フランス、イギリス、オーストリアです。フォルクスワーゲンは、年間平均10万台以上を販売する計画を立てています。



### Volkswagen offers pre-booking for the first time

---

- ID.3<sup>1</sup>) to come with ranges from 330 to 550 kilometers (WLTP) and starting price of under €30,000 in Germany
  - Exclusive pre-booking special edition ID.3 1<sup>ST</sup> with comprehensive equipment limited to 30,000 vehicles
  - ID.3 1<sup>ST</sup> with range of 420 km (WLTP), at a starting price of less than €40,000 in Germany
  - Including charging of electric power for a year at no cost for pre-bookers
  - Registration deposit is €1,000
- 

Wolfsburg/Berlin – Volkswagen is today starting pre-booking in Europe for the first model in its new full-electric ID. family, the ID.3. With immediate effect, potential customers can register for an early production slot for the ID.3 at [www.volkswagen.com/id-prebooking](http://www.volkswagen.com/id-prebooking) by paying a registration deposit of €1,000. The ID.3 1<sup>ST</sup> special edition, which has been especially configured for pre-booking, includes high-quality, high-performance equipment and is limited to 30,000 vehicles. Volkswagen is equipping the ID.3 1<sup>ST</sup> with the medium-sized battery option later available for the ID.3 series, which is expected to be most popular. With the three series battery options, ranges between 330 and up to 550 kilometers in accordance with WLTP will be possible. The pre-booking 1<sup>ST</sup> special edition has a range of 420 km (WLTP). While the base recommended price of the ID.3 series model with the smallest battery version starts at under €30,000 in Germany (recommended price), the exclusive ID.3 1<sup>ST</sup> special edition will be available for less than €40,000, less the state subsidy in each case.

Volkswagen is offering pre-bookers the possibility of taking electric power for their ID.3 1<sup>ST</sup> vehicles free of charge for the first year – at all public charging points connected to the Volkswagen charging app We Charge, and also using the pan-European IONITY rapid charging network, in which Volkswagen is participating, which offers eco-power where this is technically feasible. The ID.3 is to be delivered to customers in carbon neutral form. Both battery cell production and ID. production are oriented towards this goal, for example with the consistent use of power from renewable sources. Unavoidable emissions in the production process will be compensated for by certified climate projects. Production of the ID.3 1<sup>ST</sup> is to start, as planned, at the end of 2019 and the first vehicles are to be delivered to customers in mid-2020.



With immediate effect, potential customers can register for an exclusive special edition of the ID.3, shown here in camouflage.

“With the start of pan-European pre-booking for the ID.3, e-mobility at Volkswagen will become concrete for our customers. From today, everyone can take part,” said Jürgen Stackmann, Member of the Board of Management of the Volkswagen brand responsible for Sales, Marketing and After-Sales,”

at the launch event at the DRIVE Volkswagen Group Forum in Berlin. “With the ID.3, we will be ushering in the third major chapter of strategic importance in the history of our brand, following the Beetle and the Golf. With the ID.3, we are making the electric car fit for mass mobility. Initially, we will electrify Europe with the ID.3 and then other regions with further electric models in the ID. family which are to follow in the near future.”

Volkswagen is offering the ID.3 1<sup>ST</sup> special edition in four colors and three versions. All the versions will feature large wheel rims and comprehensive equipment: the ID.3 1<sup>ST</sup> with comprehensive convenience features, including voice control and navigation system, the ID.3 1<sup>ST</sup> Plus with additional IQ. Light and bi-color exterior and interior design, and the ID.3 1<sup>ST</sup> Max with large panoramic glass roof and innovations such as the augmented reality head-up display.

In most markets, the ordering phase for pre-booking customers will start just after the IAA. Customers will then be able to place a binding order for one of the three exclusive ID.3 1<sup>ST</sup> models with the Volkswagen dealer they prefer. In Germany, the binding order will become effective when the new dealer contracts enter into force in April 2020. Up to that point, customers will be able to cancel their registration at any time without any charge, in which case the registration deposit will be immediately refunded.

Pre-booking is being offered in 29 European markets. The most important markets in Europe for the ID.3 will be Norway, Germany, the Netherlands, France, the UK and Austria. On average, Volkswagen plans to deliver more than 100,000 vehicles per year to customers.