
Media information

(和訳)※原文(英語)については4ページ目以降をご参照ください

NO. 13/2020

VPR20-001

2020年01月15日(水)

フォルクスワーゲングループ、2019年の販売台数過去最高を記録

- 市場全体の縮小にもかかわらず、世界販売台数(顧客ベース)は、対前年比1.3%増の1,097万台を達成
- 全地域でマーケットシェア拡大(一部市場では大幅に拡大)
- 電気自動車販売は、対前年比約80%増の14万台以上と大きく成長

ウォルフスブルグ、2020年1月14日

市場全体が縮小したにも関わらず、フォルクスワーゲングループの2019年の年間販売台数は、対前年比1.3%増となる1,097万4,600台を記録しました。全ての地域において市場シェアは拡大、中でも一部市場では大幅に拡大しました。ヨーロッパ(+3.9%)及び南米(+3.2%)では販売増を達成しましたが、北米(-0.5%)及びアジア太平洋地域(-0.4%)においては僅かながら台数を落しました。電気自動車の販売は、大幅な増加を記録しました。フォルクスワーゲングループのe-モビリティ攻勢により投入した数多くの新型車に加え、お客様の電気自動車に対する関心の高まりによって、対前年比約80%の増加となる14万台以上を販売しました。

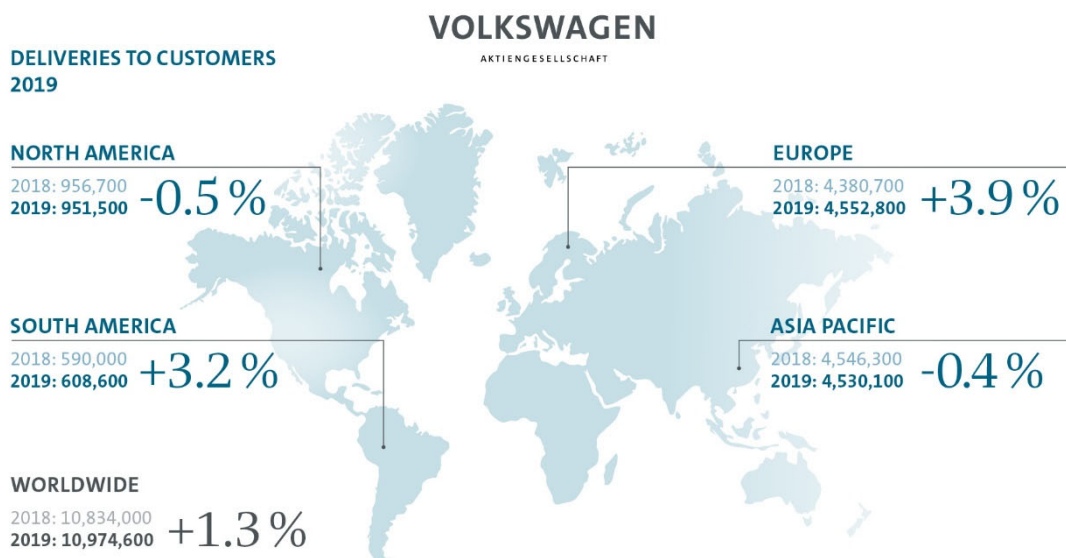
各地域における2019年の販売台数は以下の通りです。

ヨーロッパでは、フォルクスワーゲングループは2018年と比べ3.9%増となる455万2,800台を販売しました。西ヨーロッパでは374万7,000名のお客様が、フォルクスワーゲングループ傘下ブランドの車両を選んでくださいました(対前年比+4.6%)。中でもホームマーケットであるドイツでは、より成長を遂げ、136万4,000台の車両をお客様に届けることができました(対前年比+6.2%)。

中央および東ヨーロッパでは、前年比1.1%増となる80万5,800台を納車しました。ロシアでは、2018年を1.6%上回る23万3,600台のグループブランドによる車両をお客様にお届けしました。

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



北米では、グループによる販売台数は僅かに減少しましたが、市場全体の縮小がそれ以上に強かったため、マーケットシェアはわずかに拡大しました。95万1,500名のお客様にフォルクスワーゲン グループ ブランドの新車をお届けしました(対前年比 -0.5%)。米国では、対前年比2.5%増の65万4,200台を、カナダでは、対前年比5.3%減の11万2,200台を販売しました。市場が縮小傾向にあるメキシコにおいては、販売台数を7.4%減の18万5,100台に落しましたが、マーケットシェアは僅かに拡大しました。

南米地域においては、市場全体の落ち込みにも関わらず、販売台数増に成功し、マーケットシェアを大幅に伸ばすことができました。販売台数は、対前年比3.2%増となる60万8,600台でした。ブラジルでは、グループによる販売が対前年比17.1%も増加し、47万400台でした。アルゼンチンの経済状況は厳しいものでした。フォルクスワーゲン グループもその影響を受け、販売は対前年比39.5%減の7万1,800台としながらも、マーケットシェアは大幅に伸ばすことができました。

アジア太平洋地域におけるフォルクスワーゲン グループによる販売は453万100台で、対前年比0.4%減でしたが、市場全体の縮小がそれ以上であったため、マーケットシェアを大幅に拡大することができました。グループ最大の単独市場である中国では、市場全体が縮小しているにもかかわらず、前年比0.6%増の423万3,600台を販売し、フォルクスワーゲン グループのマーケットシェアの大幅な拡大につながりました。

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

市場別販売台数 (顧客納車ベース)	2019 12月	2018年 12月	対前年 比(%)	2019年 1月～12月	2018年 1月～12月	対前年 比(%)
ヨーロッパ	361,600	319,800	+13.1	4,552,800	4,380,700	+3.9
西ヨーロッパ	289,100	252,100	+14.7	3,747,000	3,583,500	+4.6
内ドイツ	100,700	91,400	+10.2	1,364,000	1,284,800	+6.2
中央及び 東ヨーロッパ	72,500	67,700	+7.1	805,800	797,200	+1.1
内ロシア	24,300	24,500	-0.9	233,600	229,800	+1.6
北米	84,500	84,400	+0.0	951,500	956,700	-0.5
内米国	59,100	59,500	-0.6	654,200	638,300	+2.5
南米	56,000	48,800	+14.7	608,600	590,000	+3.2
ブラジル	44,600	37,100	+20.1	470,400	401,800	+17.1
アジア太平洋	501,700	431,300	+16.3	4,530,100	4,546,300	-0.4
内中国 (香港を含む)	469,500	402,600	+16.6	4,233,600	4,207,100	+0.6
全世界	1,030,800	916,200	+12.5	10,974,600	10,834,000	+1.3

ブランド別販売台数 (顧客納車ベース)	2019 12月	2018年 12月	対前年 比(%)	2019年 1月～12月	2018年 1月～12月	対前年 比(%)
フォルクスワーゲン 乗用車	615,200	540,600	+13.8	6,278,300	6,244,900	+0.5
アウディ	176,000	154,500	+13.9	1,845,600	1,812,500	+1.8
シュコダ	114,700	105,100	+9.1	1,242,800	1,253,700	-0.9
セアト	31,300	25,300	+23.4	574,100	517,600	+10.9
ポルシェ	26,300	21,700	+21.5	280,800	256,300	+9.6
フォルクスワーゲン 商用車	43,500	44,000	-1.1	491,600	499,700	-1.6
MAN	13,000	12,500	+3.6	142,800	136,500	+4.6
スカニア	8,500	10,000	-14.8	99,500	96,500	+3.1
フォルクスワーゲン グループ(合計)	1,030,800	916,200	+12.5	10,974,600	10,834,000	+1.3

Volkswagen Group records higher deliveries in 2019

- **Despite shrinking overall markets, worldwide deliveries grow by 1.3 percent to 10.97 million vehicles**
- **Market share expanded in all regions, in some cases significantly**
- **Strong growth of around 80 percent in electric vehicles to more than 140,000 units**

Wolfsburg, January 14, 2020 – Despite shrinking overall markets, the Volkswagen Group grew its worldwide deliveries by 1.3 percent to 10,974,600 vehicles in 2019. Market shares were expanded in all regions, in some cases significantly. Volume growth was achieved in Europe (+3.9 percent) and South America (+3.2 percent) while there were slight falls in North America (-0.5 percent) and Asia-Pacific (-0.4 percent). Strong growth was recorded with electric vehicles. As a result of many new models within the framework of the Group’s electric offensive and growing interest on the part of customers, there was a rise of around 80 percent to more than 140,000 vehicles.

In detail, deliveries in the regions in 2019 developed as follows:

in **Europe**, 4,552,800 vehicles were delivered, corresponding to a rise of 3.9 percent compared with 2018. In **Western Europe**, 3,747,000 customers took delivery of a vehicle from a Group brand (+ 4.6 percent). In the domestic market of **Germany**, growth was even stronger and 1,364,000 vehicles were handed over to customers (+ 6.2 percent). In **Central and Eastern Europe**, deliveries rose by 1.1 percent to 805,800 vehicles. In **Russia**, the Group brands handed 233,600 vehicles over to customers, 1.6 percent more than in 2018.

In the **North America** region, the Group recorded a slight fall in deliveries but was able to slightly expand its market share in an overall market which shrank more strongly. 951,500 customers of a Group brand took delivery of a new vehicle, a fall of 0.5 percent. In the **USA**, 654,200 vehicles were delivered, corresponding to a rise of 2.5 percent. In **Canada**, deliveries totaled 112,200 vehicles, a fall of 5.3 percent. In a shrinking overall market in **Mexico**, deliveries fell by 7.4 percent to 185,100 vehicles. Nevertheless, there was a slight increase in the market share.

In the **South America** region, the Group succeeded in boosting deliveries despite a fall in the overall market and therefore significantly expanded its market share. Customers took delivery of a total of 608,600 vehicles, 3.2 percent more than in 2018. In **Brazil**, the Group grew deliveries significantly by 17.1 percent to 470,400 vehicles. In **Argentina**, the overall economic situation was challenging. The Group was also affected by this trend and recorded a fall in deliveries of 39.5 percent to 71,800 vehicles, which still represented a significant increase in the market share.

In the **Asia-Pacific** region, the Volkswagen Group recorded a slight fall of 0.4 percent in deliveries to 4,530,100 vehicles. In an overall market which shrank more strongly, the market share was significantly expanded. In **China**, the Group’s largest single market, deliveries in a shrinking overall market rose by 0.6 percent to 4,233,600 vehicles, leading to a significant rise in the Group’s market share.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

About the Volkswagen Group:

The Volkswagen Group, with its headquarters in Wolfsburg, is one of the world's leading automobile manufacturers and the largest carmaker in Europe. The Group comprises twelve brands from seven European countries: Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Commercial Vehicles, Scania and MAN. The passenger car portfolio ranges from small cars all the way to luxury-class vehicles. Ducati offers motorcycles. In the light and heavy commercial vehicles sector, the products include ranges from pick-ups, buses and heavy trucks. Every weekday, 664,496 employees around the globe produce on average 44,567 vehicles, are involved in vehicle-related services or work in other areas of business. The Volkswagen Group sells its vehicles in 153 countries.

In 2018, the total number of vehicles supplied to customers by the Group globally was 10,8 million (2017: 10,7 million). The passenger car global market share was 12.3 per cent. In Western Europe 22.0 per cent of all new passenger cars come from the Volkswagen Group. Group sales revenue in 2018 totalled €235.8 billion (2017: €231 billion). Earnings after tax in 2017 amounted to €17.1 billion (2017: €11.6 billion).
