



Press Information

VPR15-001

2015年1月8日(木)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン 2014 年度登録実績、2 年連続で過去最高を更新

輸入車ブランド別販売台数では 15 年連続 No.1 を達成

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:庄司 茂、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)の 2014 年暦年の新車登録台数(1-12 月:乗用車のみ)が、67,438 台(前年比:+0.2%)となり、2 年連続で VGJ として過去最高記録を更新しました。また、JAIA(日本自動車輸入組合)発表の「輸入車ブランド別販売台数」において 15 年連続で第 1 位を獲得すると共に、同じく JAIA 発表の「外国メーカー車モデル別新車販売台数」では、「ゴルフ シリーズ」が年間登録台数 31,410 台を記録し、27 年連続で第 1 位に輝いています。

(各数値は JAIA(日本自動車輸入組合)、VGJ 調べによる)

【2014 年:記録更新の要因】

- 2013 年にフルモデルチェンジを果たした「ゴルフ」の継続的な人気
- 8 月に導入された新型「ポロ」の貢献

2014 年の国内の新車販売市場は、変化の大きい一年となりました。VGJにおいても、1 月から 3 月にかけては、毎月過去最高の登録実績を記録し、第一四半期の実績は VGJ 史上初めて 2 万台を突破したものの、4 月以降は消費税増税の影響が色濃く反映する実績となりました。しかしながら、2013 年にフルモデルチェンジを果たした「ゴルフ」の継続的な人気、また前方の車両との車間をレーダーで監視し、自動で加減速を行って車間を調節する「アダプティブクルーズコントロール(ACC)」をコンパクトクラスとして初めて設定した新型「ポロ」の導入効果などが奏功し、前年実績を上回り、過去最高記録を更新しました。

【2015 年:さらなる記録更新を目指して】

2015 年においても再び記録更新を目指し、VGJ は活動を開始しています。1 月からは 15 年連続で輸入車登録台数 No.1 を達成した事を記念し「Volkswagen No.1 ダブルキャンペーン」を開始。同キャンペーンでは、「up!」、「ポロ」、「ザ・ビートル」、「ゴルフ ヴァリアント」の残価設定型ローン「ソリューションズ」で特別低金利(0%~1%)、または購入サポート 10 万円をご利用いただけます。

キャンペーン、および対象車両の詳細については特設ウェブサイトをご覧ください。

「Volkswagen No.1 ダブルキャンペーン」スペシャルサイト: <http://vw-no1.jp/>

商品ラインアップも拡充してまいります。「ゴルフ」、そして「ゴルフ ヴァリアント」には特別限定車「Golf TSI Comfortline Premium Edition」、「Golf Variant TSI Comfortline Premium Edition」をそれぞれ導入し、1 月から販売を開始。また、その他のモデルにおいても、フルモデルチェンジや新グレードの追加などを予定しており、多様なお客様のニーズに合うラインナップを取り揃えることで、より多くのお客様にフォルクスワーゲンをお届けしてまいります。