



Press Information

VPR15-006

2015年1月13日(火)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン グループ、「Strategy 2018」の最初の目標を達成： グループ史上初めて販売台数 1,000 万台を突破

- 2014年1月～12月に1,014万台の車両を販売(前年比4.2%増)
- 取締役会会長 Prof. Dr. マルティン ヴィンターコルン:「戦略を力強く実行」
- グループ営業担当取締役クリスティアン クリングラー:「販売台数は、10年間で2倍に増加」

ウォルフスブルグ/デトロイト、2015年1月11日

フォルクスワーゲン グループは昨年、「Strategy 2018」の最初の目標を達成しました。

「私たちのグループは、2014年、e-up!*のシティコンピューターから大型商用車に至るまで、1,000万台を超える車両をお客様にお届けしました。この数値は、困難な市場環境にも関わらず、私たちが『Strategy 2018』を力強く実行していることを示すものです。私たちはまた、売上高利益率(ROS)、お客様満足度、最高の雇用主になるという、他の主要な目標に関しても確実な進展を見せています」と、フォルクスワーゲン AG 取締役会会長である Prof. Dr. マルティン ヴィンターコルンは、日曜日にデトロイトで述べています。

フォルクスワーゲン グループは、2014年1月～12月に、合計1,014万台(2013年:973万台、前年比4.2%増)の販売を記録しました。

2014年12月の販売も好調で、881,000台(2013年12月:857,600台、前年同月比2.7%増)の車両をお客様にお届けしました。フォルクスワーゲン グループ営業担当取締役クリスティアン クリングラーは、次のように述べています。「フォルクスワーゲン グループの販売台数は、最近の10年間で2倍に増加しました。この業績には、一部の市場において厳しい状況が続いている中、すべてのグループ ブランドが貢献できたことを特に嬉しく思っております。」

ヨーロッパ全域では、2014年にグループ傘下のブランドは、大型商用車も含めて、合計で395万台(375万台、前年比5.1%増)の販売を記録しました。西ヨーロッパ(ドイツを除く)では、203万台(190万台、前年比7.2%増)の新車を販売しました。本国ドイツの販売台数は、124万台(119万台、前年比4.5%増)となりました。中央・東ヨーロッパ地域では、670,900台(668,300台、前年比0.4%増)の車両を販売しました。その内、ロシアにおける販売台数は275,800台(316,000台、前年比12.7減)を占めました。

北米地域における2014年1月～12月の販売台数は891,900台(890,600台、前年比0.2%増)となりました。その内、米国では599,700台(611,800台、前年比2.0%減)の車両をお客様にお届けしました。南米地域では、昨年795,700台(992,300台、前年比19.8%減)の車両を販売しました。その内、ブラジルにおける販売台数は629,800台(755,200台、前年比16.6%減)でした。

アジア・太平洋地域において、フォルクスワーゲン グループは引き続き記録的な数値を達成し、年間販売台数は初めて 400 万台を超えました。同地域では、2014 年 1 月～12 月に 406 万台(365 万台、前年比 11.3%増)を販売しました。その内、グループにおける最大の単一市場である中国(香港を含む)における販売台数は 368 万台(327 万台、前年比 12.4%増)を占めました。

グループ傘下ブランドの実績

フォルクスワーゲン乗用車ブランドは、2014 年 1 月～12 月に全世界で 612 万台の車両を販売しました。この数値は、2004 年以来販売台数が 2 倍に増加し、初めて 600 万台を超えたことを意味しています。

アウディは、2014 年に全世界で 174 万台(158 万台)の車両を販売しました。これは、前年比 10.5%の大幅な増加となります。インゴルシュタットを本拠地とするプレミアム ブランドであるアウディは、ほとんど全ての地域で毎年販売台数を伸ばしています。

スポーツカー メーカーのポルシェは、2014 年に合計で 189,800 台(162,100 台、前年比 17.1%増)の車両を販売しました。シュトゥットガルトを本拠地とするポルシェの販売は、特に西ヨーロッパ、アジア・太平洋地域、北米地域で好調でした。

チェコの自動車メーカーであるシュコダは、2014 年 1 月～12 月に、初めて全世界で 100 万台を超える車両を販売し、前年比 12.7%増となる 104 万台(92 万台)をお客様に納車しました。

スペインのセアトは、2014 年に前年比 10.0%増となる 390,500 台(355,000 台)の車両を全世界で販売しました。

グループ傘下の 3 つの商用車ブランドである MAN、スカニア、フォルクスワーゲン商用車は、ヨーロッパ、ロシア、南米における市場の低迷にも関わらず、2014 年に全世界で 646,500 台(683,200 台、前年比 5.4%減)の大型および小型商用車を販売しました。その内、MAN の販売台数は 120,100 台(140,300 台、前年比 14.4%減)でした。スウェーデンのブランドであるスカニアは、79,800 台(80,500 台、前年比 0.8%減)の大型トラック/バスをお客様に納車しました。フォルクスワーゲン商用車は、446,600 台(462,400 台、前年比 3.4%減)の車両を販売しました。

*e-up!、100km 走行あたりの電力消費量(kWh):11.7(複合)、CO₂ 排出量(g/km):0(複合)

編集者の方へ:

すべてのグループの販売台数は予測値です。MAN およびスカニアの大型商用車を含んでいます。