



お知らせ

2015年4月21日(火)
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

新ブランドコミュニケーション活動の第一弾
「ゴキゲン♪ワーゲン」テレビ CM の放映を4月22日(水)より開始
「ゴキゲン♪ワーゲン」な世界観を、多彩な人々のライフスタイルと往年のフォルクスワーゲンで表現



フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:庄司 茂、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、「ゴキゲン♪ワーゲン」をスローガンとした、新ブランドコミュニケーション活動の第一弾として、4月22日(水)より「ゴキゲン♪ワーゲン」な世界観を訴求するテレビ CM の放映を開始します。



今回放映するテレビ CM は、人々の多彩なライフスタイルに寄り添い、「ゴキゲン♪」な瞬間を提供しているフォルクスワーゲンの姿を描いています。これまでのフォルクスワーゲンのテレビ CM に無かった特徴として、最新モデルのみならず、往年のモデルも数多く登場している事が挙げられます。新旧モデルを登場させることで、様々な国々で長きに渡り愛され続けているフォルクスワーゲンを表現すると共に、発売からどんなに時間が経とうとも、決して色あせない価値を実感いただける内容となっています。

貴重な往年のフォルクスワーゲンも登場！

CM の撮影は、雄大な自然や美しい街並みの中で行われました。撮影が行われた街のフォルクスワーゲンオーナーの方々にご協力いただき、新旧合わせて 30 台のフォルクスワーゲンを撮影しました。



どなたもフォルクスワーゲンへの思い入れがとても強い方ばかりで、撮影に使用する車両を選ぶのに苦労するほどでした。集まったフォルクスワーゲンの中には「ビートル」や「カルマンギア」等 1950 年代、60 年代の貴重な往年のモデルもあり、撮影の際に思いがけないギャラリーの山ができるほどでした。

世界共通語「GOKIGEN」？

CM に使われている楽曲は、今回のテレビ CM のために書き下ろされたオリジナル曲です。海外のアーティストによる作品ですが、より耳馴染み良く「ゴキゲン ♪」になっていただくために、「ゴキゲン ♪ワーゲン」と日本語で歌っています。また、出演者の方にも「GOKIGEN！」と楽しそうに歌ってもらう事で、「ゴキゲン ♪ワーゲン」の世界観をより印象的に表現しています。



新しいブランド広告は 4 月 22 日(水)より、全国でオンエアされます。また、「ゴキゲン ♪ワーゲン」の特設サイト(<http://gokigen-wagen.jp/>)、および動画共有サイト YouTube(ユーチューブ)のフォルクスワーゲン ジャパン公式チャンネルにおいても公開中です、ぜひご覧ください。

Volkswagen TVCM ゴキゲン♪ワーゲン 「登場篇」 (60 秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=aBRrBWZL2v8>

Volkswagen TVCM ゴキゲン♪ワーゲン 「キャンプ篇」 (15 秒)

https://www.youtube.com/watch?v=eS_Urrb322Y

Volkswagen TVCM ゴキゲン♪ワーゲン 「ビートル篇」 (15 秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=ZZiRt14aMng>

Volkswagen TVCM ゴキゲン♪ワーゲン 「洗車篇」 (15 秒)

<https://www.youtube.com/watch?v=b7CIRuDMLol>