



Press Information

VPR15-042

2015年5月11日(月)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

「ゴキゲン♪ワーゲン」テレビ CM 第 2 弾 「ゴルフ“カーアクション篇”」5月12日(火)より放映開始 走ると、楽しくなる「ゴルフ」でどこまでも



フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:庄司 茂、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、新ブランドコミュニケーション活動である「ゴキゲン♪ワーゲン」キャンペーンの第2弾テレビCMとして、5月12日(火)より「ゴルフ“カーアクション篇”」の放映を開始します。

今回放映するテレビCMは、1974年のデビュー以来、長きに渡りフォルクスワーゲンの旗艦モデルとなっている「ゴルフ」がテーマです。同モデルは、輸入車として、史上初めて「日本カー・オブ・ザ・イヤー(2013-2014)」を受賞すると共に、日本輸入車組合(JAIA)発表の「外国メーカー車モデル別新車販売台数」では27年連続で第1位に輝いています。

そんな「ゴルフ」の魅力の一つ「思わず『ゴキゲン♪』になる走行性能」を表現したのが、今回のテレビCMです。時代と共に進化し続けながらも、受け継がれてきた運転する楽しみを「走ると楽しくなる。」というキャッチコピーと共に、「ゴキゲン♪ワーゲン」の世界観の中で表現しています。



<CM制作エピソード>

気温30度でも汗が出ない、強烈に乾燥したドライレイクでの撮影

2世代目の赤いゴルフと黒い敵役2台とのカーアクションシーンの撮影は、ロサンゼルスを中心部から北東に車で2時間半のところにある「ルサーンバレー」のドライレイクにて行いました。照りつける強烈な日差しにも関わらず、乾燥した気候のため、気温が30度を越えても、もなかなか汗が出ないという強烈に乾燥した環境の中、早朝から日没ギリギリまで撮影しました。

本場のカーアクションは圧巻！

過酷な環境での撮影となりましたが、撮影クルーとカースタントチームは、さながら本当のカーチェイスさながらの迫力ある走行シーンを繰り広げました。

片輪走行のシーンは、特別な走行技術をもったドライバーを手配。今回の撮影のためにマイアミからやって来たドライバーは、前日に何度も練習し、本番も1テイク目から難なく片輪走行をこなし、スタッフからは歓喜の声があがりました。結局、6 テイク撮影しましたが、一度も失敗することはありませんでした。



現行(7代目)のゴルフは美しいロスの海岸沿いで

現行(7代目)のゴルフは美しい海岸線の広がるサンペドロにて撮影されました。ロサンゼルスを中心に南西へ車で1時間、縦横無尽に可動する最新鋭のクレーンを生かして、美しい海岸線を背景に赤く輝く現行のゴルフを様々なアングルで日没まで撮影し続けました。

さすがハリウッド映画の本場であるロサンゼルス撮影スタッフたち。レーシングドライバーさながらのドライビングテクニックや、数センチ単位でコントロールされるクレーンカメラのオペレーションに、感嘆の声が上がることもしばしば。赤いゴルフが美しい海を背景に気持ち良く走る姿は、まさに「走ると楽しくなる。」を体現しています。



新しいCM ゴルフ「カーアクション篇」は5月12日(火)より、全国でオンエアされます。「ゴキゲンワーゲン」の特設サイト(<http://gokigen-wagen.jp/>)、および動画共有サイト YouTube(ユーチューブ)のフォルクスワーゲン ジャパン公式チャンネルにおいても公開中です、ぜひご覧ください。また迫力のあるカーアクションシーンのメイキング映像もご覧いただけます。

Volkswagen TVCM ゴルフ「カーアクション篇」(60秒)

ウェブサイト: <https://youtu.be/CwoASyxDQcs>

Volkswagen TVCM ゴルフ「カーアクション篇」メイキング映像

ウェブサイト: <https://youtu.be/9Dna3xxrgl8>