



## Press Information

VPR15-052

2015年6月11日(木)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

### フォルクスワーゲン

## 初となる全国統一の販売店女性スタッフ用ユニフォームを導入

Designed by YASUTOSHI EZUMI

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:庄司 茂、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、この度、フォルクスワーゲン正規販売店の女性スタッフユニフォームを初めて全国で統一することとし、本日そのデザインを発表しました。

この全国統一ユニフォームの導入は、4月より開始した、「ゴキゲン♪ワーゲン」をスローガンにした、新しいブランドコミュニケーションキャンペーンの一環です。店舗 CI だけでなく、女性スタッフユニフォームも統一することで、一貫したフォルクスワーゲンブランドの世界をお客様にお伝えしていきます。ユニフォームの導入にあたっては、全国の正規販売店の中から選出された女性社員 12 名からなるプロジェクトチームを発足させ、フォルクスワーゲンに相応しいユニフォームのあり方などの意見交換を重ね、現場の意見・要望を踏まえ、今回のユニフォームが完成しました。

フォルクスワーゲン初となる統一ユニフォームデザインを手がけたのは、レディスファッションブランド YASUTOSHI EZUMI のデザイナー 江角泰俊氏です。ユニフォームのテーマは「EVOLVE STANDARD(進化するスタンダード)」。デザインソースはフォルクスワーゲンを代表するモデルである「ゴルフ」で、40 年以上にわたり進化を遂げながらも常にスタンダードであり続けているゴルフの変らぬ価値と、シンプルで無駄のないラインを、ユニフォームに落とし込んでいます。

「フォルクスワーゲンの持つ、シンプルで上質、かつ親しみやすさを兼ね備えたブランドイメージを、女性スタッフのユニフォームでも表現したいと考えました。ベースのデザインはシンプルかつミニマルにし、アクセントとなるブルーのラインは、ゴルフのボンネットの縦のラインをイメージしています。このユニフォームが、ゴルフや他のフォルクスワーゲンとともにショールームを彩り、フォルクスワーゲンらしさをお客様に感じて欲しいと思いデザインしました。」と江角氏はコメントしています。

今回発表したユニフォームは、全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーにて、今年 10 月 1 日より着用が始まります。フォルクスワーゲンは、今後も新しいユニフォームによるおもてなしで、すべてのお客様を「ゴキゲン♪」にしていくことを目指します。

### <江角泰俊氏 Profile>

1981 年広島生まれ

ロンドン、セントラルセントマーティンズ美術学校ファッション&テキスタイル科卒業、アレキサンダーマックイーン、アクアスキュータムでのデザイナー経験を踏まえ、帰国後ファッション、テキスタイルデザイナー/アートディレクターとして活動 2010 年秋冬よりファッションブランド YASUTOSHI EZUMI を立ち上げる

ミラノコレクションブランド、アンテプリマとのコラボレーションプロジェクト 'ANTEPRIMA + YE' ラインを 2013SS ミラノコレクションにて発表。

