



Press Information

VPR16-026

2016年4月7日(木)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン カスタマーイベント開催のお知らせ 5/21(土)~22(日)の2日間、東京・お台場にて

“Volkswagen Day 2016”

乗る、知る、感じる

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、5月21日(土)、22日(日)の2日間、東京・お台場の特設会場で、より多くのお客様に気軽にフォルクスワーゲンに触れていただくための大規模なカスタマーイベント、“Volkswagen Day 2016”(フォルクスワーゲン デイ 2016)を開催します。

“乗る、知る、感じる”というサブテーマを設けた“Volkswagen Day 2016”では、より多くのお客様に、最新のフォルクスワーゲン各モデルに乗って、体感いただくことで、商品の確かさ、ブランドへの理解、そして、より一層、フォルクスワーゲンを身近な存在として感じていただくことを主な目的としています。開催場所は、各方面からのアクセスに優れた東京・お台場とし、特設会場ではフォルクスワーゲンの魅力と商品の双方に触れるさまざまなプログラムを通じて、フォルクスワーゲン ファンのみならず、多くのご家族連れ、カップルまでの幅広いお客様に、一日たっぷり、フォルクスワーゲンをお楽しみいただきます。

“Volkswagen Day 2016”をより魅力的かつ活動的なイベントにするために、クルマ好きとして知名度の高い人気ラジオ DJ、ピストン西沢氏を総合プロデューサーに起用。最新モデルラインアップ試乗はもちろん、通常では体験できない迫力あるスポーツモデルの走行体験や先進安全技術体験、お子様向けプログラムなど、バリエーション豊富なプログラムをご用意します。具体的な内容などについては、今後、プレスリリース、フォルクスワーゲン インターネット ホームページ、オフィシャル フェイスブックなどの SNS を通じて、随時、公開してまいります。

【Volkswagen Day 2016 乗る、知る、感じる】

開催日 2016年5月21日(土)、22日(日) 2日間

※ 雨天決行(荒天中止の場合は、インターネットホームページなどで情報を提供いたします)

開催会場 東京臨海副都心 お台場特設会場(青海臨時駐車場)

入場料 無料

お願い 会場周辺は混雑が予想されますので、ご来場の際は、公共交通機関をご利用ください。

* お車でお越しの際は、周辺の公共駐車場をご利用願います。

* ナビゲーションで検索する際は、「東京都江東区青海 1-1」と入力してください。