



Press Information

VPR16-036

2016年5月19日(木)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン インスタグラム公式アカウント 『vw_japan』開設

～ 公式アカウント開設記念キャンペーンを”Volkswagen Day 2016”会場内にて実施 ～

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、画像共有アプリ「インスタグラム」の公式アカウント「vw_japan」を本日開設しました。

VGJのインスタグラム公式アカウント「vw_japan」では、フォルクスワーゲンのある暮らしや時間をテーマに撮影した様々なシーンを投稿することで、より多くのアカウントフォロワーに同ブランドのライフスタイルをお楽しみ頂く他、ハッシュタグキャンペーンなどを通じて、アカウントフォロワーからの投稿写真も発信していきます。また、カーポートレートやパーツにフォーカスした撮影など、フォルクスワーゲンをより一層楽しむためのフォトテクニックの紹介も投稿を通して行っていきます。

今回、インスタグラム公式アカウントの開設を記念して、ハッシュタグキャンペーンを実施します。本キャンペーンは、今週末5月21日-22日にお台場で開催する“Volkswagen Day 2016”において、イベント会場でお気に入りの展示車両や巨大フォルクスワーゲンロゴオブジェを撮影し、指定ハッシュタグ「#ワーゲン」をつけて投稿すると、両日ともに先着700名様にノートやバッグの中を整理するのに役立つバッグインボードなどのフォルクスワーゲン オリジナルグッズが同会場内で受け取れるキャンペーンを実施いたします。“Volkswagen Day 2016”内で実施するキャンペーンに関しては下記URLをご参照ください。

<http://web.volkswagen.co.jp/ja/volkswagen/events/2016/0428/index.html>

VGJは今回、インスタグラム公式アカウント開設により、フォルクスワーゲンの写真や動画を通じて、今までフォルクスワーゲン インターネットホームページや Facebook、Twitter では伝えきれなかったフォルクスワーゲンのさらなる魅力をお伝えしてまいります。

【インスタグラム公式アカウント概要】

URL: https://www.instagram.com/vw_japan/

アカウント名:vw_japan

情報発信内容:フォルクスワーゲンのある暮らしや時間をテーマに、様々な写真や動画を投稿

開設日:2016年5月19日

