



Press Information

VPR16-043

2016年6月17日(金)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

## フォルクスワーゲン、時速 200 キロオーバーの世界も体験できる 仮想空間(バーチャルリアリティ)を活用したプロモーションを開始



フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、6月17日(金)より仮想空間(バーチャルリアリティ、以下:VR)を活用したプロモーションをフォルクスワーゲン正規販売店(\*1)にて順次実施します。

\*1:各店舗での実施状況については最寄りのフォルクスワーゲン正規販売店までお問い合わせください。

このプロモーションは、時速200キロ超の高速走行性能や衝突被害軽減ブレーキ、前走車追従走行支援システムといった先進安全技術など、一般の試乗では体験しにくいフォルクスワーゲンの性能を、モニターとヘッドホンが装着されたオリジナルヘッドセットを着用する事で、店頭にて気軽に体験いただくことができます。VRは、近年ではエンターテインメントから医療分野まで幅広く活用が進んでいる技術です。

VGJはこのVRで、フォルクスワーゲンが提唱する総合安全コンセプト“Volkswagen オールイン・セーフティ”を象徴する機能であるアダプティブクルーズコントロール“ACC”(全車速追従機能付)や、衝突被害軽減ブレーキ「プリクラッシュブレーキシステム」、あるいは「ゴルフ」シリーズの中で最もスポーティーなグレード「Golf R」による時速200キロを超える高速走行やスピーディーなコーナリングを体験いただけるようにいたしました。いずれも、実際の走行シーンをベースにしており、オリジナルヘッドセットにより眼前に広がる映像と音の効果により、臨場感をもって体感していただけます。



VRでの衝突被害軽減ブレーキの再現

このVRを活用したプロモーションは、本年5月21日(土)、22日(日)に東京・お台場で開催されたカスタマーイベント「Volkswagen Day 2016」で試験運用を実施。350名の方に先行体験して頂き、非常に好評を博しました。VGJは、こうした先進技術を積極的に活用したプロモーションを実施することで、より多くのお客様にフォルクスワーゲンの魅力をお伝えしてまいります。本件の詳しい情報については特設サイトをご覧ください。

### ■ VR 体験キャンペーンウェブサイト

<http://www.volkswagen.co.jp/ja/volkswagen/campaign/20160614.html>