



Press Information

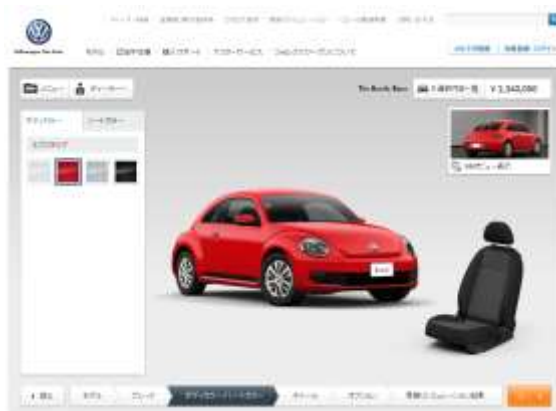
VPR16-044

2016年6月20日(月)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン新見積りシミュレーションページを開設

ボディーカラーやシートカラーの組み合わせを3D画像で確認、店頭での商談もスムーズに



フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、6月20日(月)よりVGJ公式ウェブサイト(<http://www.volkswagen.co.jp>)にて、新しい見積りシミュレーションページをオープンします。

今回 VGJ が導入する見積りシミュレーションは、フォルクスワーゲンが全世界で展開しているシステム“i-HDCC (intelligent High Definition Car Configurator)”を採用し、三次元(以下:3D)の画像をベースとしています。それにより、お客様が選択されたボディーカラーやシートカラー、ホイールなどが忠実に3D画像で再現されると共に、「360°ビュー表示」を選択すると、外装のみならず、内装についても様々なアングルから確認する事が可能です。

また、人気カラーの情報なども表示され、お客様のご購入検討をサポートします。シミュレーション結果には「フォルクスワーゲンコード」が付与され、このコードを使うと違うパソコン端末でも簡単に同じシミュレーション結果を再現する事が可能です。さらに、その結果を、PDF(*1)ファイルでダウンロードする事もできるため、販売店に希望のモデルとオプションの組み合わせを簡単に伝えることができるようになります。



VGJ では、今回の新見積りシミュレーション導入により、お客様にフォルクスワーゲンの多彩なラインアップとカラーバリエーションなどを自由に組み合わせさせていただくことで、より多くのお客様に、ご自身の希望に合ったフォルクスワーゲンをお届けする事を目指します。

*1: Adobe Systems Incorporated(アドビ システムズ社)の登録商標です。