



Press Information

VPR16-058

2016年9月1日(木)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン、史上最大規模の体験試乗キャンペーン “Try! Try! Try! Volkswagen”を開始

- 史上最大規模の試乗キャンペーン、約 120 日間で 3 万人のお客様を動員予定
- 全国 20 か所のショッピングモールなどに「Volkswagen Experience Park」を設置
- 全長 18 メートルの超大型トレーラーを中核とした「移動式ショールーム」を初導入

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、9 月 1 日(木)から 12 月末日までの約 120 日間にわたり、3 万人のお客様にフォルクスワーゲンを体験試乗いただき、史上最大規模の体験試乗キャンペーン「Try! Try! Try! Volkswagen」を実施します。

Try! Try! Try!

Volkswagen

体験試乗キャンペーン「Try! Try! Try! Volkswagen」は、VGJ が掲げているブランドスローガン「Think People. 人を真ん中に考えるクルマ。」に基づいて実施され、より多くのお客様に様々なフォルクスワーゲンを体感いただき、そして理解を深めていただく事を目的としています。これまでの試乗キャンペーンとは異なり、全国約 250 店舗のフォルクスワーゲン正規販売店に加え、VGJ として初めてキャラバントレーラーを中核とした「Volkswagen Experience Park」を導入し、VGJ 自ら、全国 20 か所のショッピングモールなどの特設会場にて「フルラインアップ試乗」などを実施いたします。



「Volkswagen Experience Park」

キャンペーンの内容は以下の三点です。

- 移動式ショールーム、「Volkswagen Experience Park」が全国 20 か所を巡回
- キャラバントレーラーの写真を SNS に投稿することでオリジナルステッカーをプレゼント
- 全国約 250 店舗の正規販売店で試乗いただいたお客様へのプレゼントキャンペーン

＜移動式ショールーム、「Volkswagen Experience Park」が全国 20 か所を巡回＞

今回のキャンペーンの目玉となるのが「Volkswagen Experience Park」の導入です。「Volkswagen Experience Park」では、現在 VGJ が日本国内で販売している 12 モデルをすべて展示すると共に、その試乗が可能です。またフォルクスワーゲンのプロフェッショナルを養成する社内教育機関「フォルクスワーゲンアカデミー」の講師による、クルマやフォルクスワーゲンブランドについてのクイズ形式のセミナー、そして無料のカフェスペース、お子様向けのアトラクションなど、ご家族でフォルクスワーゲンについてより深くご理解いただけるようなプログラムをご用意しています。

またこの「Volkswagen Experience Park」で中核を担うのがフォルクスワーゲンのグループブランドである、北欧スウェーデンの重工業ブランド「スカニア社」の大型トレーラーをベースにした全長 18 メートルのキャラバントレーラーです。VGJ として初めての導入となるこのキャラバントレーラーは、「Volkswagen Experience Park」の機材輸送のみならず、カフェスペースとして、さらに各イベントプログラムのステージとしても利用されます。



「Volkswagen Experience Park」は全国 20 か所の大型商業施設で開催します。現在確定している開催地、日程は下記の通りです。今後の開催地、日程については、VGJ オフィシャルウェブサイト (<http://try.volkswagen.co.jp>) にて順次、ご案内してまいります(*1)。

「Volkswagen Experience Park」開催スケジュール

9月3日(土)～4日(日):	宮城県「イオンモール名取」
9月10日(土)～11日(日):	兵庫県「イオンモール神戸北」
9月17日(土)～18日(日):	福島県「日和田ショッピングモール」
10月1日(土)～2日(日):	茨城県「イオンモールつくば」
10月8日(土)～9日(日):	北海道「イオンモール札幌平岡」
10月15日(土)～16日(日):	富山県「イオンモール高岡」
10月22日(土)～23日(日):	山形県「イオンモール天童」
10月22日(土)～23日(日):	大阪府「イオンモール日根野」
11月12日(土)～13日(日):	千葉県「イオンモール幕張新都心」
11月12日(土)～13日(日):	愛知県「イオンモール熱田」
11月19日(土)～20日(日):	香川県「イオンモール高松」
11月26日(土)～27日(日):	群馬県「イオンモール高崎」
12月3日(土)～4日(日):	埼玉県「イオンモール与野」

*1:開催地により実施プログラムの内容が異なります

<キャラバントレーラーの写真を SNS に投稿することでご当地グルメをプレゼント>

9月3日(土)から9月4日(日)の2日間、東京都内および横浜・みなとみらい地区を「Try! Try! Try! Volkswagen」のキャラバントレーラーが走行します。このトレーラーを見つけて、写真をソーシャルネットワーキングサイト(*2)に投稿していただいたお客様の中から、抽選で全国 20 箇所のご当地グルメをプレゼントするキャンペーンも実施いたします。また、イベント会場ではキャラバントレーラーの写真を撮って SNS 投稿してくれたお客様にその場で、Volkswagen オリジナルステッカーをプレゼントいたします。

*2:Facebook、Twitter、Instagram が対象となります

<全国約 250 店舗での試乗プレゼントキャンペーン>

「Try! Try! Try! Volkswagen」キャンペーン実施期間中、全国のフォルクスワーゲン正規販売店で、ご試乗いただいたお客様の中から抽選で、さまざまな賞品をプレゼントいたします(*3)。お客様から好評をいただいている 1 日試乗プログラムも対象となっており、より多くのお客様にフォルクスワーゲンを実際の生活の中で自由に体感いただくことを目指します。

*3:9月30日(金)までにご試乗いただいたお客様が対象となります

VGJ は、史上最大規模の体感試乗キャンペーン「Try! Try! Try! Volkswagen」を通じて、一人でも多くのお客様にフォルクスワーゲンを体感いただき、クルマづくりへの思いをご理解いただくことで、より多くのお客様にフォルクスワーゲンをお届けする事を目指します。キャンペーンの詳細については、「Try! Try! Try! Volkswagen」特設サイト(<http://try.volkswagen.co.jp>)をご参照ください。