



Press Information

VPR17-030

2017年4月27日(木)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

小さいけど本質的、そんなモノが集まるウェブサイト 「Pack up! Powered by Volkswagen up!」を開設

ソーシャルメディアに投稿すると「小さいけどしっかりしたモノ」がもらえるキャンペーンも同時スタート



フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、4月27日(木)からウェブサイト「Pack up! Powered by Volkswagen up! (以下「Pack up!）」を開設します。

「Pack up!」は、5年ぶりに刷新された新型「up!(アップ!)」の発売に合わせて開設されるウェブサイトです。新型「up!」は、フォルクスワーゲンのラインアップの中で、もっとも小さなモデルでありながらも、フォルクスワーゲンのクルマ作りの本質であるクラスレスな利便性、安全性、洗練されたデザインを兼ね備えています。「Pack up!」では、新型「up!」と同じく小さくても本質的な価値をもち、ミニマルな生活や考え方を志す方の暮らしが良くなるような「小さいけどしっかりしたモノ」を紹介していきます。

加えて、4月27日(木)からは、「Twitter(*1)」、「Instagram(*2)」において、「小さいけどしっかりしたモノ」を一般の方からも募集するキャンペーンを実施します。応募いただいた方の中から、もっともテーマに合った投稿を毎月選び、その投稿者には「Pack up!」の記事と連動した「小さいけどしっかりしたモノ」を毎月プレゼントします。第一弾となる5月のテーマは「小さくて近所のおでかけが楽しくなるモノ」です。もっともテーマに合った投稿していただいた方には、世界最小電動アシスト自転車「A-BIKE ELECTRIC」や世界最小のハイレゾ対応ワイヤレスポータブルスピーカー「h.ear go (SRS-HG1)」をプレゼントいたします。

*1: 「Twitter」は、Twitter, Inc.の商標または登録商標です。*2: 「Instagram」は、Instagram, Inc.の商標または登録商標。

「Pack up!」の他にも、株式会社講談社(代表取締役社長:野間 省伸、本社:東京都文京区)が刊行するライフスタイル誌「FRaU(フラウ)」とタイアップし、誌面および公式サイト「itLIFE by FRaU (イットライフ バイ フラウ)」において新型「up!」の紹介を行うなど、これまでにない様々なマーケティング活動を行います。

Pack up! Powered by Volkswagen up! (開設:4月27日(木)午後5:00)

<http://up.volkswagen.co.jp/>

itLIFE by FRaU (開設:4月27日(木)午後5:00)

<https://frau.tokyo/>