

ドイツの春祭りを再現する「ヨコハマフリューリングスフェスト 2017」に初出展 4月27日(木)発表直後のスモールカー、新型「up!」を展示

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、今年のゴールデンウィーク期間にあたる4月28日(金)~5月7日(日)までの10日間、横浜赤レンガ倉庫イベント広場で行われる「ヨコハマフリューリングスフェスト 2017」(主催:横浜赤レンガ倉庫)に初参加します。ここでは発表直後のスモールカー、新型「up!(アップ!)」の実車展示や人気の高いフォルクスワーゲンオリジナルグッズの販売などを行い、ドイツの春祭りを盛り上げます。

「フリューリングスフェスト」とは、フォルクスワーゲンの故郷であるドイツ各地で行われる春祭りのことで、これを再現する「ヨコハマフリューリングスフェスト 2017」はドイツ文化を気軽に体験できるイベントとして、過去4回、多くの来場者から人気を集めてきました。フォルクスワーゲンは、1953年の正規輸入開始以来、長年にわたって日本でもっとも親しみのあるドイツブランドとして愛され続けています。今回の出展では、ドイツを代表する優れた工業製品のひとつである「自動車」会社として出展することで、ご来場の皆様にあらためて、フォルクスワーゲンの「しっかり感」「精緻さ」「高品質」などを体感いただくとともに、より身近な輸入車ブランドとしての「親しみやすさ」もあわせてお伝えしていきます。

本イベント全体の概要については、主催者のホームページ(下記 URL)をご覧ください。

【フォルクスワーゲン出展内容】

- ▶ **「小さいけど、しっかりフォルクスワーゲン」 新型「up!」実車展示**
4月27日(木)発表直後の最新スモールカー、新型「up!」を展示。実際にご家族、カップルでお乗りいただき、「見て」、「触れて」、その「確かさ」をご確認ください。
- ▶ **フォルクスワーゲン オリジナルグッズ販売**
さらに根強い人気のフォルクスワーゲン バス(タイプ 2)を用いたオリジナルグッズ販売車が登場。ご家族、カップルで、たくさんのオリジナル商品の中から、お好みの商品を探してみてください。
- ▶ **アンケートコーナー**
アンケート回答者の中から抽選で、フォルクスワーゲン オリジナルグッズをプレゼント。
さらに、ダブルチャンスとして、抽選で豪華賞品をプレゼント。
* 当アンケートのプレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

【イベント開催日時など】

日程 4月28日(金)~5月7日(日)の10日間
時間 ※ヨコハマフリューリングスフェスト2017全体 11:00~21:30(初日のみ17:00~)
※フォルクスワーゲンブース 11:00~21:00(初日のみ17:00~)
場所 横浜赤レンガ倉庫イベント広場 赤レンガパーク(住所:神奈川県横浜市中区新港1丁目1)
URL <http://www.yokohama-akarenga.jp/yff2017/#>
主催 横浜赤レンガ倉庫((株)横浜赤レンガ)/(公財)横浜市芸術文化振興財団