



VPR17-041

2017年5月27日(土)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン、ブランド体験キャンペーン第2弾 “Try! Try! Try! Volkswagen Caravan 2017”を実施

- Volkswagen Day を皮切りに全国 10 か所以上のショッピングモールなどで実施予定
- Caravan を先導するのは個性豊かなフォルクスワーゲンのミニバン
- 5月28日(日) 14:00～ “Volkswagen Day 2017”の会場にて出発式を開催

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、フォルクスワーゲンを多くの方々に体験していただくためのキャンペーン「Try! Try! Try! Volkswagen Caravan」を、昨年に続き今年も実施いたします。

フォルクスワーゲン ブランド体験キャンペーン「Try! Try! Try! Volkswagen Caravan」は、VGJ が取り組む「Think People」という活動の一環として、より多くのお客様との接点を増やしなが、フォルクスワーゲンを体感し、理解を深めていただく事を目的としています。第1弾となった昨年は、9月から12月までに全国18ヶ所の特設会場で実施し、約6000組の方にご試乗いただきました。

Try! Try! Try! Volkswagen



キャラバンイメージ

第2弾となる今年は、会場規模に合わせたフォルクスワーゲンのキャラバン(行列)が、全国10ヶ所以上の街を訪れる予定です。キャラバンは、5月27日(土)、28日(日)の2日間、東京 お台場の特設会場にて開催されるイベント「Volkswagen Day 2017」を皮切りに全国に出向きます。そのキックオフを記念し、5月28日(日)14:00より同会場にて出発式を執り行います。

キャラバンの先頭を走るのは、今なお人気の元祖ミニバンである Type 2。ドイツのキャラクター「AMPELLMANN(アンペルマン:歩行者用信号機のピクトグラム)」とのコラボレーションデザインを施したケータリングカーです。それに続くのは、今回のキャラバンのために特別にデザインされたフォルクスワーゲンのコンパクトミニバン「Golf Touran」のハレキン仕様車です。^(※1) Golf Touran ハレキンは、Volkswagen グッズの販売や、VR 体験カーとして使用する他、全国をキャラバンすることで、広告塔の役目も果たします。

「Try! Try! Try! Volkswagen Caravan 2017」は全国10ヶ所以上の商業施設等で実施します。会場や日程については、決定し次第 VGJ オフィシャルウェブサイト(<http://www.volkswagen.co.jp>)にて順次、ご案内してまいります。

※1 ハレキン(Harlekin)とは、ドイツ語で道化師のこと。フォルクスワーゲンでは Type1 の時代からハレキン仕様が作られており、1995年にはドイツ本社が Polo Harlekin を限定販売。昨年は日本での新型 The Beetle の発売を記念し、日本に導入されるボディカラー全8色を1台に集約しデザインした「The Beetle Harlekin」が作られました。