



Press Information

VPR17-054

2017年7月14日(金)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン セレクトショップイベント “2days SELECT SHOP presented by Volkswagen”に協賛

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、バケーションスタイルの提案プロジェクト“HAYAMACATION (ハヤマケーション)”の一環として、高級プライベートレンタル邸宅「THE HOUSE(運営:株式会社 Link to Reality 本社:神奈川県三浦郡)」が開催するセレクトショップイベント“2days SELECT SHOP presented by Volkswagen”に協賛します。



“2days SELECT SHOP presented by Volkswagen”は、7月17日(月)、18日(火)の2日間にわたり、「THE HOUSE on the beach(神奈川県三浦郡葉山町)」を会場に行われます。THE HOUSE が、地元葉山のみならず世界中から厳選したファッション、アクセサリ、アート、キャンドルといった生活を彩るアイテムを販売するセレクトショップイベントです。

VGJ は、本年6月より THE HOUSE とコラボレーションし、葉山を舞台にした新しいバケーションスタイルの提案プロジェクト“HAYAMACATION (ハヤマケーション)”を開始しており、今回の協賛はその一環として行われます。イベント会場に「ザ・ビートル」を3台展示し、フォルクスワーゲンのオーナー向けメンバーシップカード「フォルクスワーゲン オーナーズ パス」をご提示いただいたお客様には特製ステッカーをプレゼントします。

VGJ は、お客様により近いところでのコミュニケーション活動を通じて、より深くフォルクスワーゲンを知っていただくことを目指します。

イベントの概要は下記の通りです。

記

開催日時: 7月17日(月・祝) 12時30分から19時00分まで
7月18日(火) 10時00分から18時00分まで
会場: THE HOUSE on the beach(神奈川県三浦郡葉山町堀内1055-6)
詳細: Facebook の THE HOUSE の公式アカウントを参照ください。

<https://www.facebook.com/thehousehayama/>

以上