



(和訳)※原文(英語)については2ページ目以降をご参照ください

2017年10月19日

フォルクスワーゲン、世界でもっとも有名なマウンテンレース に参戦する電気自動車のレースカーを開発

- 伝説的なパイクスピーク(米国)で新記録達成を目指す
- 未来のテクノロジーを搭載したエレクトリック プロトタイプ
- 約30年振りにこのレースに復帰

ウォルフスブルグ(独) –

未来のテクノロジーでモータースポーツに新たに挑戦。フォルクスワーゲンは、世界でもっとも有名なマウンテンレースのために、電気自動車のレースカーを製作しています。4輪駆動のこのプロトタイプは、2018年6月24日に米国コロラド州で開催されるパイクスピーク国際ヒルクライムレースに参戦します。その目標は、電気自動車の新記録を達成することです。フィニッシュラインの標高は、4,300mです。この新しいモータースポーツプロジェクトは、電気自動車で世界をリードするという、フォルクスワーゲンの変革プロセスの一環として行われます。フォルクスワーゲン ブランドは、2025年までに23車種の電気自動車を発売する予定です。



パイクスピーク 2018 に参戦する電気自動車のレースカーの初期イメージ

「パイクスピークヒルクライムは、世界でもっとも有名な自動車レースの一つです。このレースは、私たちにとって大きなチャレンジであり、今後搭載されるテクノロジーの能力を証明するまたとない機会です。」と、開発担当取締役の Dr. フランクヴェルシュは述べています。「私たちの電気駆動のレースカーは、革新的なバッテリーと駆動テクノロジー

を搭載しています。パイクスピークにおける究極のストレステストは、今後の開発に役立つ重要な発見をもたらし、私たちの製品とそのテクノロジーを人々に紹介するものです。」

レースカーは現在、フォルクスワーゲン モータースポーツが、ウォルフスブルグの技術開発部門との密接な協力の下で製作しています。



「パイクスピークでのレースは、私たちにとって、新たなスタートとなるもので、今回初めて、電気自動車のレースカーを開発しています。」と、フォルクスワーゲン モータースポーツでディレクターを務めるスベン スメーツは述べています。「また、このプロジェクトは、新しいモータースポーツ活動の重要なマイルストーンともなるものです。私たちのチームは、この壮大なチャレンジに、文字通り電気が走るくらい興奮しています。」

フォルクスワーゲン モータースポーツがパイクスピーク マウンテンレースに最後に参戦したのは 1987 年のことです。当時は、ツインエンジンを搭載した Golf でレースに挑みましたが、惜しくもフィニッシュするには至りませんでした。「今回は、リベンジする絶好の機会です。」と、スメーツは続けています。

「雲へ向かうレース」という別名でも知られるパイクスピーク国際ヒルクライムレースは、1916 年からコロラドスプリングス近郊のロッキー山脈で開催されています。コースの全長は 19.99km で、標高 4,300m の頂上まで、標高差 1,440m を一気に駆け上がります。電気駆動プロトタイプクラスにおける現在の記録は、2016 年に米国のドライバー、リース ミレン(e0 PP100)が達成した 8 分 57 秒 118 です。

October 19, 2017

Volkswagen develops electric race car for world's most renowned mountain race

-
- **Aiming to set a record on legendary Pikes Peak (USA)**
 - **Electric prototype with the technology of tomorrow**
 - **Comeback for Volkswagen after more than 30 years**
-

Wolfsburg (D) – New challenge in motorsport with the technology of tomorrow: Volkswagen is developing an all-electric race car for the world's most renowned mountain race. The all-wheel drive prototype is scheduled to be at the start of the Pikes Peak International Hill Climb in Colorado, USA on 24 June 2018. Its goal: to set a new record for electric cars at the finish line which is at 4,300 metres elevation. The new motorsport project is part of Volkswagen's process of transforming itself into the leading producer of electric vehicles. By 2025, the Volkswagen brand will already be offering 23 all-electric models.



First glimpse of Volkswagen electric race car for Pikes Peak 2018

"The Pikes Peak hill climb is one of the world's most renowned car races. It poses an enormous challenge and is therefore excellently suited to proving the capabilities of upcoming technologies," explains Dr Frank Welsch, Member of the Board responsible for Development.

"Our electric race car will be equipped with innovative battery and drive technology. The extreme stress test on Pikes Peak will give us important findings that will benefit future development, and it will showcase our products and their technologies."

The vehicle is being developed by Volkswagen Motorsport in close cooperation with Technical Development in Wolfsburg. "The race on Pikes Peak is a new beginning for us. We are developing an all-electric race vehicle for the first time," explains Sven Smeets, Volkswagen Motorsport Director. "The project is also an important milestone in our new motorsport orientation. Our team is literally electrified about taking on this incredible challenge." Volkswagen Motorsport last participated in the Pikes Peak mountain race in 1987 with a spectacular twin-engined Golf which barely missed finishing. "It is high time for a rematch," continues Smeets.

The Pikes Peak International Hill Climb – which insiders also call the 'Race to the clouds' – has been run since 1916 in the Rocky Mountains near Colorado Springs. The race course is 19.99 kilometres long, and it climbs 1,440 metres to the summit at 4,300 metres above sea level. The current record in the class of electric prototypes is 8 minutes 57.118 seconds, which was set by US driver Rhys Millen (e0 PP100) in 2016.

About the Volkswagen brand: "We make the future real"

The Volkswagen Passenger Cars brand is present in more than 150 markets throughout the world and produces vehicles at over 50 locations in 14 countries. In 2016, Volkswagen produced about 5.99 million vehicles including bestselling models such as the Golf, Tiguan, Jetta or Passat. Currently, 196,000 people work for Volkswagen across the globe. The brand also has 7,700 dealerships with 74,000 employees.

Volkswagen is forging ahead consistently with the further development of automobile production.

E-mobility, Smart mobility and the digital transformation of the brand are the key strategic topics for the future.
