



## Press Information

VPR18-006

2018年1月30日(火)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

### “See You The Beetle” キャンペーン第1弾

#### フォルクスワーゲン The Beetle 限定車「The Beetle SOUND」 販売開始

プレミアムサウンドシステム“Fender® Sound”を搭載し、臨場感のあるサウンドが楽しめる

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、2019年に日本での The Beetle の販売が終了することに伴い、ファンの皆様への謝意を表す”See You The Beetle キャンペーン”<sup>\*1</sup>を実施。その第1弾として、プレミアムサウンドシステム“Fender® Sound”を搭載し、音へのこだわりと快適装備を充実させた限定車「The Beetle SOUND(ザ ビートル サウンド)」を本日より全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーにて発売いたします。ボディカラーは特別色のホワイトシルバーメタリックとトルネードレッドの2色展開で、販売台数は300台。全国希望小売価格(税込)は、2,940,000円です。

「The Beetle Design」をベースとした限定車「The Beetle SOUND」は、プレミアムサウンドシステム“Fender® Sound”<sup>\*</sup>を搭載し、8つのスピーカーとサブウーファー、400Wのパワーを誇るアンプの組み合わせにより、車内で臨場感のあるサウンドをお楽しみいただけます。また、ステアリングを握りながら“Fender® Sound”が奏でる音楽を楽しめるよう、シフトパドル付マルチファンクションステアリングホイールを標準装備しています。その他、オートエアコンを採用した他、The Beetle 初となるリヤエンブレム内蔵リヤビューカメラを標準装備とし、快適性や安全性を高めました。エクステリアは、SOUND バッジをフロントフェンダーに施し、専用の17インチアルミホイールを装着。従来はオプション装備のバイキセノンヘッドライトを標準装備としました。インテリアは従来ボディ同色となるドアトリム・ダッシュパッドを特別にブラックにアレンジした他、専用シートは、ブラックをベースに赤のステッチをアクセントに加え、イコライザーを連想させるこだわりの空間を実現しています。

<sup>\*</sup>プレミアムサウンドシステム“Fender® Sound”・・・Fender 社が2012年に開発した、誰もが社内でライブコンサートのような臨場感を楽しめるカーオーディオ。Fender 社は、1946年に米国で設立され、最も信頼のおけるギターやアンプメーカーとして常にマーケットリーダーのポジションを確立しており、世界で影響力のある多くのミュージシャン達が Fender 製品の愛用者として知られています。本オーディオシステムは過去に The Beetle Fender Edition(2013年)、The Beetle Turbo / The Beetle Cabriolet Exclusive(2014年)、The Beetle Club / The Beetle Cabriolet Club(2015年)に採用している。

#### ◇ The Beetle SOUND の主な特別装備 (The Beetle Design をベースに以下を追加で標準装備)

- リヤビューカメラ“Rear Assist”
- バイキセノンヘッドライト(ハイトコントロール機能付)
- 2ゾーンフルオートエアコンディショナー(運転席/助手席独立調整、自動内気循環機能付)
- アレルゲン除去機能付きフレッシュエアフィルター(花粉/ダスト除去外気導入フィルター)
- プレミアムサウンドシステム“Fender® Sound”(総出力400W、10チャンネル・9スピーカー)
- パドルシフト/インテリアアンビエントライト(カラー調整機能付)
- SOUND 専用ファブリックシート/SOUND 専用ドアシルプレート
- SOUND 専用インテリア(ダッシュパッド<ブラック>、ステアリングホイール<ブラック>、ドアトリム<ブラック>)
- レザーマルチファンクションステアリングホイール

◇限定販売台数:300台(ホワイトシルバーメタリック:150台、トルネードレッド:150台)

◇全国希望小売価格(税込):¥2,940,000

「The Beetle SOUND」の広報写真は、フォルクスワーゲン プレスクラブからダウンロードしてご利用ください。  
<http://www.volkswagen-press.jp/>

## ※1 “See You The Beetle” キャンペーン:

2019年に日本での The Beetle の販売が終了することに伴い、多くの Beetle ファンに対する感謝を様々な形でお届けするキャンペーン“See You The Beetle”を実施いたします。The Beetle は、フォルクスワーゲンの原点であるオリジナル Beetle (Type 1)の系譜を継ぐ 3 車種目となるモデルであり、日本導入は 2012 年。現在までに約 35,000 台(含むカブリオレ)を販売いたしました。唯一無二のビートルデザインは、フォルクスワーゲンのアイコンとして、世代や性別を超えて愛されて参りました。“See You The Beetle” キャンペーンの第 1 弾となるのは、この度発売いたします限定車「The Beetle SOUND」です。今後も“See You The Beetle” キャンペーンの傘の下、The Beetle ファンのみならず、幅広い皆様に魅力的な商品の提供やイベント、販売促進活動を展開してまいります。

### “See You The Beetle” キャンペーンロゴ

