
Media information

(和訳)※原文(英語)については4ページ目以降をご参照ください

VPR18-015
2018年2月26日(月)

NO. 56/2018

フォルクスワーゲン グループ、体系的な戦略の実施が成果を上げ、 2017年に過去最高益を達成

- 2017年のグループ売上高は、前年比で大幅増となる2,307億ユーロ
- 販売台数は1,070万台の新記録を達成
- 特別項目計上前営業利益は、24億ユーロ増加して170億ユーロ
- 提案予定の配当金: 前年比ほぼ2倍となる1株あたり普通株3.90ユーロ、優先株3.96ユーロ
- 自動車部門の純流動性資金は224億ユーロで、依然として堅調なレベルを維持
- CEOマティアス ミュラー:「私たちの未来の計画である“TOGETHER – Strategy 2025”が効果を上げ、具体的な成果となって現れている」

2018年2月23日 ウォルフスブルグ

フォルクスワーゲン グループは、2017年を好調な業績で締めくくり、前年度よりも大幅に売上高を伸ばしました。グループはまた、困難な状況の中で、主要な財務指標のほとんどすべてを改善しました。特に、新記録となった1,070万台の販売台数により、グループの売上高は前年比6.2%増となる2,307億ユーロに達しました。営業利益は、ディーゼル問題に起因する特別項目による影響はあったものの、前年比67億ユーロ増加して138億ユーロとなりました。フォルクスワーゲン グループは、2018年度も、昨年の販売記録を多少上回る台数を予想しています。

「今後の状況を見ると、業界全体がそうであるように、私たちは大きな課題と急激な変化に直面しています」と、フォルクスワーゲンAG最高経営責任者(CEO)のマティアス ミュラーは述べています。「好調な財務成績は、このような困難に対して力強い基盤を提供し、あらゆる側面で私たちに自信を与えてくれます。実際、私たちが策定した未来のための計画、“TOGETHER - Strategy 2025”が効果を上げ、具体的な成果となって現れています。」

フォルクスワーゲン グループの売上高の増加は、主に販売台数の増加とファイナンシャル サービス部門の堅調な業績によるものですが、為替レートがマイナスの影響を及ぼしました。2017年度のフォルクスワーゲン グループの特別項目計上前営業利益は170億ユーロ(前年度:146億ユーロ)、特別項目計上前営業利益率は7.4%(同6.7%)に上昇しました。この増加は主に、販売台数、製品ミックス、マージン関連ならびに製品コストの改善によるものでした。営業利益に含まれる特別損失は、2017年通年で32億ユーロ(同75億ユーロ)でした。この特別損失は、ディーゼル問題に起因し

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

て乗用車事業部門で発生したもので、特に北米の2.0および3.0リッターTDI車両の買い戻しおよび改修プログラムに関わる高額な費用ならびに法的リスクの増加によるものです。グループの特別項目計上後営業利益は138億ユーロで、営業利益率は6.0%(同3.3%)に上昇しました。

中国の合併事業による営業利益(47億ユーロ)が占める割合は、2017年度にわずかに減少しました。中国の合併事業は、持分法を適用して決算報告書に計上されているため、グループの売上高および営業利益には含まれていません。2017年におけるグループの税引前利益は139億ユーロに増加し、前年度の利益を66億ユーロ上回りました。2017年の税引後利益は116億ユーロ(同54億ユーロ)となりました。

「財務諸表は、弊社の事業が順調であり、グループの財務状況が堅調であることを示しています」と、最高財務責任者(CFO)のフランク ヴィッターは述べています。「昨年度、世界中で約1,100万人のお客様に、弊社のブランドの車両を選択していただきました。これは、過去最高の台数となるものです。私たちは、お客様からの厚い信頼に大変感謝しています。同時に、この先には大きな挑戦が待ち受けていますので、私たちは決して努力を怠ってはならないことも理解しています。グループの変革を成し遂げるには、長い時間と多大な労力が必要なだけでなく、巨額の資金も必要とします。このため、引き続き支出を厳しく管理しつつ、必要な技術革新を進めていきます。」

事前に予想した通り、2017年にはディーゼル問題に関連して、多額の現金支出が発生しました。これは主に、車両のリコール費用と法的リスクに対処するためです。自動車部門の純キャッシュフローは、前年から103億ユーロ減少して、60億ユーロのマイナスとなりました。それにもかかわらず、自動車部門の純流動性資金は堅調な水準を維持して、2017年末には224億ユーロとなっています。

取締役会および監査役会は、2018年5月3日に開催される年次株主総会において、1株あたり普通株3.90ユーロ(前年:2.00ユーロ)と優先株3.96ユーロ(同2.06ユーロ)の配当を行うことを提案する予定です。

1月～12月		2017	2016	増減(%)
フォルクスワーゲン グループの販売台数 ¹				
納車台数	単位:千台	10,741	10,297	+4.3
販売台数	単位:千台	10,777	10,391	+3.7
生産台数	単位:千台	10,875	10,405	+4.5
12月31日時点における従業員数		642,292	626,715	+2.5
フォルクスワーゲン グループ(会計基準:IFRS)				
総売上高	単位:100万ユーロ	230,682	217,267	+6.2
特別項目計上前営業利益	単位:100万ユーロ	17,041	14,623	+16.5
売上高に対するパーセンテージ		7.4	6.7	
特別項目	単位:100万ユーロ	-3,222	-7,520	-57.1
営業利益	単位:100万	13,818	7,103	+94.5

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

	ユーロ			
売上高に対するパーセンテージ		6.0	3.3	
税引き前利益	単位:100万 ユーロ	13,913	7,292	+90.8
税引き後利益	単位:100万 ユーロ	11,638	5,379	x
フォルクスワーゲンAGの株主に帰属する利益	単位:100万 ユーロ	11,354	5,144	x
1株あたり利益(基本)				
- 普通株	単位:ユーロ	22.63	10.24	x
- 優先株	単位:ユーロ	22.69	10.30	x
自動車部門 ²				
営業活動からのキャッシュフロー	単位:100万 ユーロ	11,686	20,271	-42.4
営業活動に起因する投資活動からのキャッシュ フロー ³	単位:100万 ユーロ	17,636	15,941	+10.6
- そのうち:資本支出	単位:100万 ユーロ	12,631	12,795	-1.3
12月31日時点の純流動性資金	単位:100万 ユーロ	22,378	27,180	-17.7
フォルクスワーゲンAG(会計基準:HGB)				
純利益	単位:100万 ユーロ	4,353	2,799	+55.5
提案予定の配当金				
- 普通株1株あたり	単位:ユーロ	3.90	2.00	x
- 優先株1株あたり	単位:ユーロ	3.96	2.06	x

¹⁾ 非連結中国合併事業を含む販売台数データ。前年度の販売台数は、その後の統計を反映して更新されています。

²⁾ 自動車部門と金融部門間の連結調整割当分を含みます。

³⁾ 株式投資の取得および処分を除いた場合:175億1,200万ユーロ(2016年:182億2,400万ユーロ)

2018年の展望

フォルクスワーゲン グループ取締役会は、2018年の世界経済は成長がやや鈍化し、各地域の乗用車市場は明暗が混在する状況になると予想しています。取締役会は、2018年度のフォルクスワーゲン グループの販売台数は、引き続き厳しい市場条件の中で、昨年度の販売台数を多少上回ると予想しています。今年の課題は、主に経済状況、競争の激化、為替レートの変動、ディーゼル問題などに起因すると予想されます。EUでは、乗用車および小型商用車に対して、排ガス、CO₂排出量ならびに燃料消費量を測定するための、新しい、より長時間の試験手順(WLTP)も導入されてい

ます。

取締役会は、フォルクスワーゲン グループの売上高は、前年比で最大5%程度増加する可能性があると思込んでいます。また、グループの営業利益に関して、取締役会は、営業利益率が6.5～7.5%の間になると予想しています。

Systematic implementation of the strategy is paying off – record earnings for the Volkswagen Group in 2017

- **Group sales revenue in 2017 up significantly year-on-year at EUR 230.7 billion**
- **Deliveries to customers achieve new record of 10.7 million vehicles**
- **Operating profit before special items climbs EUR 2.4 billion to EUR 17.0 billion**
- **Dividend proposal: almost double to EUR 3.90 per ordinary share and EUR 3.96 per preferred share**
- **Net liquidity in the Automotive Division of EUR 22.4 billion still at a robust level**
- **CEO Matthias Müller: “Our plan for the future, TOGETHER – Strategy 2025, is taking effect and becoming increasingly tangible.”**

Wolfsburg, February 23, 2018. The Volkswagen Group brought fiscal year 2017 to a successful conclusion, generating significantly higher sales revenue than in the year before. The Group also improved nearly all of its financial key performance indicators amid challenging conditions. Particularly the delivery record of 10.7 million vehicles lifted Group sales revenue by 6.2 percent year-on-year to EUR 230.7 billion. Special items attributable to the diesel issue once again reduced operating profit, which nevertheless rose by EUR 6.7 billion to EUR 13.8 billion. The Volkswagen Group expects to moderately exceed its latest record delivery figures in the current fiscal year.

“Looking ahead, we – like the entire industry – are facing major challenges and radical change,” said Matthias Müller, CEO of Volkswagen AG. “The excellent financial result provides a strong basis for this and gives us every reason to be confident. In fact, our plan for the future, TOGETHER – Strategy 2025, is taking effect and becoming increasingly tangible.”

The increase in the sales revenue of the Volkswagen Group was mainly due to strong unit sales as well as the healthy performance of the Financial Services Division; exchange rates had a negative effect. In fiscal year 2017, the Volkswagen Group recorded operating profit before special items of EUR 17.0 (14.6) billion, and the operating return on sales before special items increased

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

to 7.4 (6.7) percent. The increase was mainly the result of volume-, mix- and margin-related factors as well as improvements in product costs. Special items contained in operating profit totaled EUR –3.2 (–7.5) billion for 2017 as a whole. The special items related exclusively to charges incurred in the Passenger Cars Business Area due to the diesel issue, driven specifically by higher expenses for buy-back and retrofit programs for 2.0 and 3.0 l TDI vehicles in North America as well as higher legal risks. The Group's operating profit after special items stood at EUR 13.8 billion; the operating return on sales rose to 6.0 (3.3) percent.

The share of operating profit attributable to the Chinese joint ventures (EUR 4.7 billion) was down slightly in the reporting period. The business of the Chinese joint ventures is not included in the Group's sales revenue and operating profit because it is accounted for in the financial result using the equity method. The Group's earnings before tax climbed to EUR 13.9 billion in the reporting year, exceeding the prior-year figure by EUR 6.6 billion. Profit after tax in 2017 amounted to EUR 11.6 (5.4) billion.

"The financial statements presented show that our operating business is strong and the Group's financial situation robust," underlined Chief Financial Officer Frank Witter. "Nearly 11 million customers worldwide – more than ever before – opted for a vehicle from one of our brands last year. We are very thankful for this confidence. All the same, we must not relax our efforts because huge challenges lie ahead. Shaping the Group's transformation will not only require a great deal of time and energy; it will also be very expensive. This is why we must continue to keep our expenditure under tight control and advance the necessary innovations at the same time."

As expected, there were high cash outflows in the reporting period due to the diesel issue, primarily for vehicle recalls and legal risks. Net cash flow in the Automotive Division decreased by EUR 10.3 billion year-on-year to EUR –6.0 billion. Nevertheless, net liquidity in the Automotive Division continued at a robust level, amounting to EUR 22.4 billion at the end of 2017.

The Board of Management and Supervisory Board will propose to pay a dividend of EUR 3.90 (previous year: EUR 2.00) per ordinary share and EUR 3.96 (previous year: EUR 2.06) per preferred share at the Annual General Meeting on May 3, 2018.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

January – December		2017	2016	%
Volkswagen Group, volume data ¹				
Deliveries to customers	(thousand units)	10,741	10,297	+4.3
Vehicle sales	(thousand units)	10,777	10,391	+3.7
Production	(thousand units)	10,875	10,405	+4.5
Employees at December 31		642,292	626,715	+2.5
Volkswagen Group (IFRSs)				
Total sales revenue	€ million	230,682	217,267	+6.2
Operating profit before special items	€ million	17,041	14,623	+16.5
as a percentage of sales revenue		7.4	6.7	
Special items	€ million	–3,222	–7,520	–57.1
Operating profit	€ million	13,818	7,103	+94.5
as a percentage of sales revenue		6.0	3.3	
Profit before tax	€ million	13,913	7,292	+90.8
Profit after tax	€ million	11,638	5,379	x
Profit attributable to Volkswagen AG shareholders	€ million	11,354	5,144	x
Earnings per share (basic)				
- Ordinary shares	€	22.63	10.24	x
- Preferred shares	€	22.69	10.30	x
Automotive Division ²				
Cash flows from operating activities	€ million	11,686	20,271	–42.4
Cash flows from investing activities attributable to operating activities ³	€ million	17,636	15,941	+10.6
- of which: capex	€ million	12,631	12,795	–1.3
Net liquidity at December 31	€ million	22,378	27,180	–17.7
Volkswagen AG (basis: HGB)				
Net profit	€ million	4,353	2,799	+55.5
Dividend proposal				
– per ordinary share	€	3.90	2.00	x
– per preferred share	€	3.96	2.06	x

1) Volume data including the unconsolidated Chinese joint ventures. Deliveries for the previous year have been updated to reflect subsequent statistical trends.

2) Including allocation of consolidation adjustments between the Automotive and Financial Services divisions.

3) Excluding acquisition and disposal of equity investments: EUR 17,512 (18,224) million.

Outlook for 2018

The Board of Management of the Volkswagen Group expects the pace of global economic growth to slow slightly in 2018 and trends in the passenger car markets in the individual regions to be mixed in 2018. The Board of Management estimates that deliveries to customers of the Volkswagen Group in 2018 will moderately exceed the prior-year figure amid continuously challenging market conditions. Challenges in the current fiscal year will arise mainly from the economic situation, increasing competition, exchange rate volatility and the diesel issue. In the EU, there is also a new, more time-consuming test procedure for determining pollutant and CO₂ emissions as well as fuel consumption in passenger cars and light commercial vehicles (WLTP).

The Board of Management estimates that sales revenue for the Volkswagen Group may be up by as much as 5 percent on the prior-year figure. In terms of the Group's operating profit, the Board of Management anticipates an operating return on sales of between 6.5 and 7.5 percent.