

Play  n!



## Press Information

VPR18-033

2018年4月11日(水)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

### フォルクスワーゲン「Play On!」、VW ブランド体験キャンペーンを実施

第一弾「太陽と星空のサーカス あそぶの祭 at 二子玉川ライズ」に参加

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、2018年、ブランド体験キャンペーン「Play On!」を展開し、クルマだけではなく、くらしや趣味といった幅広いテーマにおいてフォルクスワーゲンらしい「遊び心」あふれる体験を提供していきます。その第一弾として4月28日(土)~5月6日(日)二子玉川ライズにおいて行われる「太陽と星空のサーカス あそぶの祭 at 二子玉川ライズ」(主催:二子玉川ライズ)に参加します。

VGJは2016年から昨年まで、「Try! Try! Try!」キャンペーンとして、試乗や展示車両を中心とした様々なイベントで新規顧客との接点を創出し、数多くの方にVWブランドを体験していただきました。今後は「Play On!」というコンセプトのもと、最先端スポットや話題のイベントにおいて大人から子供まで皆が楽しめる「遊び心のある」ブランド体験型コンテンツを提供します。これにより、クルマ体験だけではなく、ライフスタイルや趣味嗜好を通じたVWブランドのファン作りを目指します。

Play  n!

#### 【Play On! コンセプト】

ステレオタイプなこだわりや、楽しみ方に縛られない、くらしがちょっと自由でクリエイティブなものに変わっていく。クルマは主役ではない、楽しむあなたこそが主役。そんな、フォルクスワーゲンらしい「遊び心」あふれる体験をあなたに。

「Play On!」キャンペーンの第一弾としてゴールデンウィーク期間中に開催される「太陽と星空のサーカス あそぶの祭 at 二子玉川ライズ」ではお菓子がたくさん詰まったワーゲンバスや木馬部分がビートルになった手押しメリーゴーラウンドなどを提供します。また、10月には京都で開催される「太陽と星空のサーカス」にも参加予定です。さらに、「Play On!」キャンペーンの一環としてキャンプイベント「Camp On!」を7月に開催する計画です。(詳細は後日ご案内予定)

各「Play On!」イベントの概要は次ページの通りです。

- **Play On! 東京: 太陽と星空のサーカス あそぶの祭 at 二子玉川ライズ (主催: 二子玉川ライズ)**

場所: 二子玉川ライズ(東京都世田谷区)

開催日程: 2018年4月28日(土)~5月6日(日)

時間: イベント全体 11:00~21:00 (※コンテンツによって異なります。)

提供コンテンツ 11:00~20:00 (※期間中の平日[5月1日(月), 2日(火)] は19時まで)

提供コンテンツ: MERRY-GO-ROUND(木馬部分がVWビートルとバスになった手押しメリーゴーランド)、CRAFT & GO! (ビートル手作りクラフト&ラリー)、CANDY BOX WAGON (お菓子がたくさん詰まったVWバス)などフォルクスワーゲンらしい「遊び心」あふれる体験型コンテンツをお届けします。アンケートに回答いただいた方に、Play On!特製トートバッグなどのオリジナルグッズをプレゼントします。

その他、イベントについての詳細は以下WEBサイトでご確認ください。

太陽と星空のサーカス あそぶの祭 at 二子玉川ライズ特設ウェブサイト: <http://rise2018.sunandstars.jp/>

- **Camp On! “See You! Beetle”**

場所: 一番星ビレッジ (千葉県市原市)

開催日程(予定): 7月28日(土)~7月29日(日)

- **Play On! 京都**

場所: 京都岡崎蔦谷書店 京都ロームシアター前広場

開催日程(予定): 10月20日(土)~10月21日(日)

各イベント(Play On! 東京を除く)の詳細に関しては、後日改めてご案内します。