



Press Information

VPR18-037

2018年4月25日(水)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

ドイツの春祭りを再現する「ヨコハマフリューリングスフェスト 2018」に出展 3月に発売したばかりの新型「Polo」を展示

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、今年のゴールデンウィーク期間にあたる4月27日(金)~5月6日(日)までの10日間、横浜赤レンガ倉庫イベント広場で行われる「ヨコハマフリューリングスフェスト 2018」(主催:横浜赤レンガ倉庫)に出展します。ここでは3月20日に発表した新型「Polo(ポロ)」の実車展示やフォルクスワーゲンオリジナルグッズの販売などを行い、ドイツの春祭りを盛り上げます。

「フリューリングスフェスト」とは、フォルクスワーゲンの故郷であるドイツ各地で行われる春祭りのことで、これを再現する「ヨコハマフリューリングスフェスト 2018」はドイツ文化を気軽に体験できるイベントとして、今回で6回目を数え、毎年多くの来場者を集めてきました。

フォルクスワーゲンは、ドイツを代表する自動車ブランドのひとつとして、日本の皆様にドイツの春祭りの楽しさを体験していただきたく、昨年に引き続き、今回も出展することを決定いたしました。家族や仲間と春の一日を楽しむというライフスタイルを、フォルクスワーゲンの「People's Car」としてのブランドメッセージと共にお伝えしてまいります。

本イベント全体の概要については、主催者のホームページ(下記 URL)をご覧ください。

【フォルクスワーゲン出展内容】

- **「クラスを超えた新しいベンチマーク」を実現する新型「Polo」実車展示**
3月20日(火)に発売したばかりのフルモデルチェンジした「Polo」を展示。最新のフォルクスワーゲンに「見て」、「触れて」、その「クラスを超えた新しいベンチマーク」をご確認ください。
- **フォルクスワーゲン オリジナルグッズ販売**
根強い人気のフォルクスワーゲン バス(タイプ 2)を用いたオリジナルグッズ販売車が登場。ご家族、カップルで、たくさんのオリジナル商品の中から、お好みの商品を探してみてください。
- **アンケートコーナー**
アンケート回答者の中から抽選で、フォルクスワーゲン オリジナルグッズをプレゼント。
さらに、ダブルチャンスとして、抽選で豪華賞品をプレゼント。
* 当アンケートのプレゼント当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

【イベント開催日時など】

日程 4月27日(金)~5月6日(日)の10日間
時間 ※ヨコハマフリューリングスフェスト 2018 全体 11:00~21:30(初日のみ 15:00~)
※フォルクスワーゲンブース 11:00~21:30(初日のみ 15:00~)
場所 横浜赤レンガ倉庫イベント広場 赤レンガパーク(住所:神奈川県横浜市中区新港1丁目1)
URL <https://www.yokohama-akarenga.jp/yff/>
主催 横浜赤レンガ倉庫(株)横浜赤レンガ/(公財)横浜市芸術文化振興財団