



Press Information

VPR18-079

2018年9月14日(金)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン『GO OUT CAMP vol.14』に出展

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、9月28日(金)から9月30日(日)の3日間に亘って、静岡県内の「ふもとっぱらキャンプ場」にて開催される『GO OUT CAMP vol.14』(主催:GO OUT CAMP 実行委員会)へ出展し、ファッションブルでこだわりのあるアウトドアスタイルを好む参加者の方々に、フォルクスワーゲンが考えるアウトドアの世界観を体感していただきます。また、今回の出展に合わせ、他社とコラボレーションしたアウトドアに関連したオリジナルグッズを会場にて先行販売します。

フォルクスワーゲンブースでは、“Volkswagen Village”というコンセプトのもと、ブランドカラーであるブルー&ホワイトをキーカラーに、キャンプスタイルの車両にアクセサリを装着して、実際のキャンプシーンを見たり触れたりしていただきながら、ゆったりとくつろげる空間を演出します。ブース内容は下記の通りです。

Zone ① :車両展示エリア

『Tiguan TDI 4MOTION』にアクセサリを装着して展示し、アウトドアグッズを用いたキャンプスタイルを提案。

Zone ②:ワークショップエリア

ブース内にて、フォルクスワーゲンオリジナル T シャツワークショップを2日間で先着200名を対象に実施。参加者が好きな色に塗ったType2の画をプリントしたオリジナルTシャツをお持ち帰りいただけます。(参加費無料)

Zone ③:フォトエリア

富士山を背景に写真を撮ることが出来るフォトスポット。
フェイスブックやインスタグラム、TwitterなどのSNSにてイベントの様子を投稿していただいた方全員に会場限定のフォルクスワーゲンオリジナルステッカーをプレゼント。さらに抽選で3名様にフォルクスワーゲンオリジナルグッズが当たるキャンペーンも実施。

Zone ④:物販コーナー

他社とコラボレーションしたアウトドアに関連したオリジナルグッズを会場にて先行販売。

販売予定グッズ:「L.L.Bean x Volkswagen」オリジナルトートバッグ

「GRIP SWANY x Volkswagen」オリジナルエプロン

「Klean Kanteen x Volkswagen」オリジナルウォーターボトル

VGJでは、人々のライフスタイルに寄り添ったブランドとして本イベントへの出展を通じて、フォルクスワーゲンが考えるアウトドアライフを提案していきます。

「GO OUT CAMP vol.14」フォルクスワーゲンブース出展概要

日時: 9月28日(金) 15時~ 9月30日(日) 14時

場所: ふもとっぱらキャンプ場(住所:静岡県富士宮市麓156)

展示: 『Tiguan TDI 4MOTION』アクセサリ装着車

「GO OUT CAMP vol.14」概要

主催: GO OUT CAMP 実行委員会

URL: http://www.gooutcamp.jp/goc_vol14/index.html



昨年のフォルクスワーゲンブースの様子