



(和訳)※原文(英語)については3ページ目以降をご参照ください

September 20, 2018

フォルクスワーゲン、世界で最も革新的な電気自動車ファミリー、 新型「ID.」のシャシーを初公開

- ユニークなプラットフォームは電気自動車専用設計され、コンパクトカーから SUV やバンに至るまで、幅広いセグメントをカバー
- 完全なコネクテッド機能と実用性を備えた世界初の量販車
- 「ID.」* の生産は 2019 年に開始
- 2025 年までに年間 100 万台以上の電気自動車の販売を目指す

ウォルフスブルグ(ドイツ) - フォルクスワーゲンは、新しい電気自動車ファミリー、「ID.(アイディ.)」* のシャシーを初公開し、フォルクスワーゲンのビジョンである“ELECTRIC FOR ALL”(すべての人々のための電気自動車)を実現するための、電気自動車専用のユニークなプラットフォーム戦略の一端を示しました。「ID.」シャシーの基盤になるモジュラー エレクトリックドライブ マトリックス(MEB)は、フォルクスワーゲンならではのユニークなセールスポイントです。また、このシャシーは、e-モビリティに対するフォルクスワーゲンの真剣な取り組みを示すものでもあります。



「ID.」ファミリーのシャシーを初公開

自動車業界における一般的な手法とは異なり、「ID.」のシャシーは、ガソリン エンジン搭載モデルのシャシーを手直したものではありません。このシャシーは、電気自動車用にゼロから設計されました。その結果、フォルクスワーゲンは、技術的可能性を最大限に活用することが可能になりました。さらに、設計および車両コンセプトは、これまで以上に柔軟なものになりました。このシャシーは、コンパクトカーから SUV やバンに至るまで、幅広いセグメントに使用することができます。「ID.」は、技術開発のマイル

ストーンになるでしょう。このクルマは、何百万人もの人々が手に入れることができ、完全なコネクテッド機能と実用性を備えた初の電気自動車となります」と、フォルクスワーゲン e-モビリティ製品群開発責任者のクリスティアン ゼンガーは述べています。



アバンギャルドなデザインを特徴とするゼロエミッション車の「ID.」ファミリーは、今日のガソリン車に近い航続距離により、お客様に評価されるでしょう。「ID.」ファミリーのうち、2020年に最初に発売されるのが、完全なコネクテッド機能を備えた4ドアコンパクトカーの「ID.」です。このクルマの価格は、「Golf（ゴルフ）」のディーゼル仕様とほぼ同じ価格帯になる予定です。「ID.」の室内寸法と多様性は、同じセグメントの標準を書き換えています。ドライバーと乗客は、ひとつ上のセグメントに匹敵するスペースによる快適性を体験できるでしょう。これは、とても長いホイールベースと短いオーバーハングによって実現しました。内燃エンジンが搭載されていないため、前後アクスルを車両のより外側に配置することが可能になりました。

「ID.」のシャシーは、電気モーターがギヤボックスとともにリアアクスルに組み込まれ、バッテリーが他のコンポーネントと共に車両のフロア下に効率よく搭載されています。その結果、最適な重量配分による優れた走行性能を実現すると同時に、乗員には快適な高いシート位置を提供します。電気モーターからリアアクスルへのパワーの伝達は、1速ギヤボックスを介して行われます。各「ID.」モデルは、WLTP基準で330~550kmの範囲の航続距離を実現しています。125kWhの急速充電システムを利用すると、充電時間が大幅に短縮され、30分以内に0~80%の充電が可能になります。

シャシーのベースとなるモジュラー エレクトリックドライブ マトリックス(MEB)は、フォルクスワーゲンの「ID.」ファミリー全モデルだけでなく、他のグループブランド(アウディ、セアト、シュコダ、フォルクスワーゲン商用車)の数多くの電気自動車の技術基盤としての役割も担っています。このように、MEBは、5つのブランドと世界の3つの地域で採用されます。「モジュラー エレクトリックドライブ マトリックス(MEB)は、間違いなく、Beetle(ビートル)から Golfへの移行に匹敵する、フォルクスワーゲンの歴史において最も重要なプロジェクトの一つです」と、フォルクスワーゲンブランド e-モビリティ担当取締役のトーマス ウルブリヒは述べています。「MEBは、最初の e-モビリティ攻勢において、グループ全体で1,000万台以上の電気自動車の基盤となり、電気時代の新たな扉を開くことになるでしょう。」

*本車両はまだ販売されていません。



September 25, 2018

The new ID. chassis: unveiling the world's most innovative electric vehicle family

- **Unique platform is designed exclusively for electric drives. It covers the entire spectrum: from compact cars to SUVs and vans**
- **The world's first fully connected, fully functional e-vehicle family for the mass market**
- **Production of the ID.* to start in 2019**
- **Sales should climb to more than 1 million e-cars by 2025 per year**

Wolfsburg (G) – The veil has been lifted: Volkswagen has presented the chassis of its new electric model family ID.* for the first time – and offered an initial look at its unique platform strategy for electric cars that the brand will use to turn its vision “ELECTRIC FOR ALL” into a reality. The modular electric drive matrix (MEB) that serves as the foundation of the ID. chassis is a totally unique selling proposition for Volkswagen. It also clearly demonstrates the commitment that the Wolfsburg-based company has made to electromobility.



Unveiled: the chassis of the ID. family

Unlike typical market practices, the ID. chassis is not a retroactively modified platform for gasoline-powered vehicles. Rather, it was designed from the very start with e-drives in mind. Volkswagen can optimally tap its technological potential as a result. What's more, the design and the vehicle concept are more flexible than ever – the spectrum ranges from compact cars to SUVs and vans. “The ID. is a milestone in technological development. It will be the first fully connected, fully functional electric car that millions of people can afford,” says Christian Senger, the Head of Volkswagen Product Line e-Mobility.

With its avant-garde design, the ID. generation of zero-emission vehicles will impress customers with its range, something that will approach the level of today's gasoline-powered engines. The ID. will be the first member of the family to go on sale in 2020 – a fully connected four-door compact car that will cost about the same as a Golf diesel. The interior dimensions and the variability of the ID. will simply rewrite class limitations. Driver and passengers will experience an exceptional space comfort, comparable to the next higher vehicle class. This is all made possible due to an exceptionally long wheelbase and the resulting short overhangs. No internal combustion engine is needed, therefore the axles can be placed far to the outside.



A look at the ID. chassis reveals an e-motor that has been integrated into the rear axle and the battery that has been placed in the vehicle's floor, among other things. This offers an optimal weight distribution for maximum driving pleasure, providing the passengers with a comfortably high seating position at the same time. The power transmission from the motor to the rear axle is performed with a single-gear gearbox. Under the WLTP Standard, the scalable range spectrum for every ID. Model will be 330 kilometers to 550 kilometers. A fast-charging system with 125 kWh will provide significantly shorter waiting times and make it possible to go from a charge of zero to 80 percent within 30 minutes.

The modular electric drive matrix (MEB) on which the chassis is based will serve as the technical matrix not only for all models of Volkswagen's ID. Family, but also for many e-cars of four other Group brands: Audi, SEAT, ŠKODA and Volkswagen Commercial Vehicles. As such, the MEB will be used by five brands and in three regions of the world. "The modular electric drive matrix (MEB) is arguably the most important project in the history of Volkswagen, similar to the transition from the Beetle to the Golf," says Thomas Ulbrich, the Member of the Board of Management of the Volkswagen Brand responsible for E-Mobility. "It will be the foundation for more than 10 million e-cars throughout the Group in the first wave and will blaze our trail to the age of electricity."

* The vehicle has not gone on sale yet.

About the Volkswagen brand: "We make the future real"

The Volkswagen Passenger Cars brand is present in over 150 markets and produces vehicles at more than 50 locations in 14 countries. Volkswagen manufactured over 6 million vehicles in 2017, including bestsellers such as the Golf, Tiguan, Jetta or Passat. The company has a current workforce of 198,000 employees around the globe. Added to this are more than 7,700 dealers with 74,000 employees. Volkswagen consistently pursues the enhancement of automotive construction. Electric mobility, smart mobility and the digital transformation of the brand are the key strategic topics for the future.
