

Media information

(和訳)※原文(英語)については3ページ目以降をご参照ください

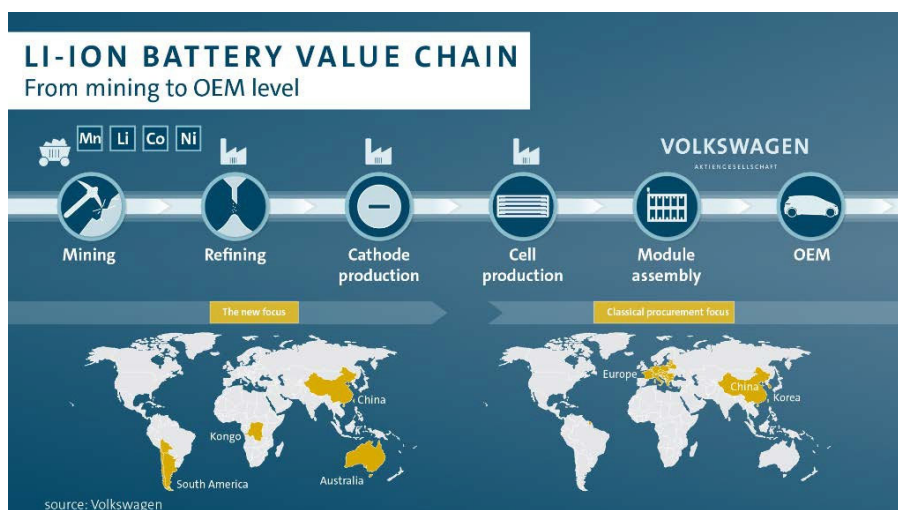
VPR19-030
2019年4月8日(月)

NO. 105/2019

フォルクスワーゲン グループ、リチウム供給を確保

- フォルクスワーゲングループと中国のリチウム製品メーカーGanfeng(ガンフォン)は、長期のリチウム供給についての覚書に署名
- フォルクスワーゲングループ調達担当取締役 Dr. ゾンマー：「フォルクスワーゲンの電気化攻勢を実行するために重要な戦略的意義」

2019年4月5日、ウォルフスブルグ、フォルクスワーゲングループと、江西省(中国)にあるGanfeng Lithium Co.,Ltd (ガンフォンリチウム)は、バッテリーセル用のリチウム供給に関する長期の覚書に署名しました。契約に基づき、ガンフォンは今後10年間、フォルクスワーゲングループ及びそのサプライヤーにリチウムを供給します。このようにフォルクスワーゲンは、バッテリー用リチウムのかなりの量を既に確保したことになります。



フォルクスワーゲンAG コンポーネンツおよび調達担当取締役のDr. シュテファン ゾンマーは、次のように述べています。「フォルクスワーゲングループは今後10年間で、70モデル以上の電気自動車を発売する予定です。つまり、2025年に納車する車両の約4分の1が電気で動くことになります。従って、セル生産用の原材料に対する当社の需要は、今後数年間で急速に増加するでしょう。私たちは、早い段階でこの

需要分を確実に確保しなければなりません。そのため、重要な原料であるリチウムに関する長期的な合意をガンフォンとの間で締結したことは、我々が電気化攻勢を実行する上で、非常に重要な戦略的意義があるのです。」

自動車業界における車の電動化の急成長は、世界の原材料市場に大きな影響を与えるでしょう。世界のリチウム需要は2023年までに2倍以上になると予想されています。この点を考慮すると、ガンフォンとの合意は、フォルクスワーゲングループへの安定供給において重要なマイルストーンとなるのです。

フォルクスワーゲンAGのe-モビリティ企業購買担当責任者のミヒャエル ベッカーは次のように説明しています。「ガンフォンを戦略的パートナーとすることで、容量と価格を計画するための確実な基盤を構築しています。戦略的コラボレーションは、フォルクスワーゲンのe-原材料チームによって実行された、広範な市場分析の結果です。この専門チームは原材料業界との密接な関係構築に焦点を当てています。選ばれた戦略的パートナーと共に、フォルクスワーゲンは、HVバッテリーのバリューチェーンに沿った相乗効果に取り組んでいます。このプロセスにおいて、私たちは、原材料の容量や競争力のある価格構造の確保と同様に、持続可能なバリューチェーンが重要であると考えています。」

リチウム供給に加えて、フォルクスワーゲンとガンフォンはまた、電池のリサイクルや固体電池などの将来のトピックについて協力することにも合意しました。

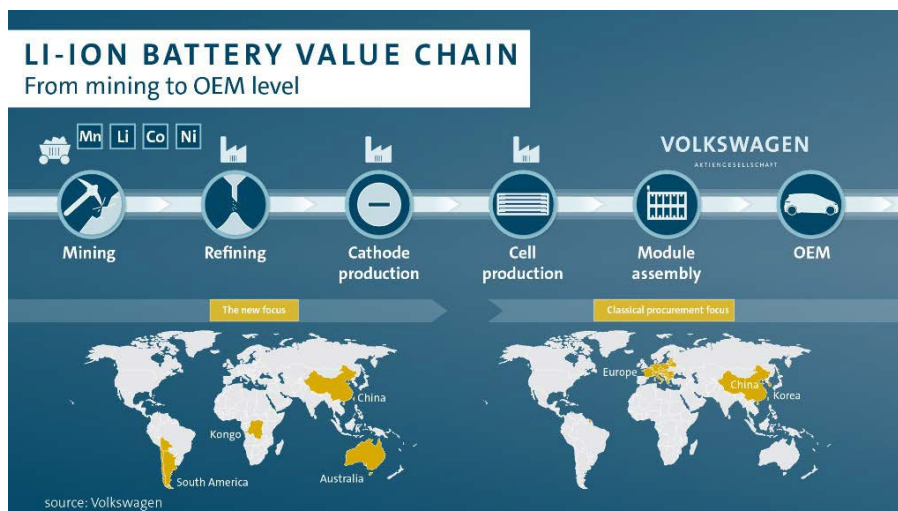
Ganfeng Lithium Co.,Ltd.(GFL)ガンフォンリチウムについて

GFLは、世界有数のリチウム化合物および金属メーカーであり、2010年には中国証券取引所(A株)に、2018年には香港(H株)に二重上場しています。GFLは、5つのカテゴリーで40以上のリチウム化合物や金属製品を提供しています。

Volkswagen Group secures lithium supplies

- Volkswagen Group and Chinese manufacturer Ganfeng sign memorandum of understanding for long-term lithium supplies
- Group Board Member for Procurement, Dr. Sommer: “Crucial strategic significance for implementing Volkswagen’s electric offensive”

Wolfsburg, April 5, 2019. The Volkswagen Group and Ganfeng Lithium Co., Ltd. registered in Jiangxi (China) have signed a memorandum of understanding on long-term lithium supplies for battery cells. Under the agreement, Ganfeng will supply lithium to the Volkswagen Group and its suppliers for the next ten years. Volkswagen is thus already securing a significant share of its lithium requirement for batteries.



Dr. Stefan Sommer, Group Board Member for Components and Procurement at Volkswagen Aktiengesellschaft, said: “Over the next ten years the Volkswagen Group will be launching 70- plus new pure electric vehicles. That means approximately a quarter of the vehicles we deliver in 2025 will be powered by electricity. Consequently, there will be a rapid increase in our raw material demand for cell production in the coming years. We must make sure we cover this demand at an early stage. Long-term agreements like the one for lithium, a key raw material, that

we have just concluded with Ganfeng are therefore of crucial strategic significance for implementing our electric offensive.”

The rapid increase in vehicle electrification in the automotive industry will have a major impact on global raw material markets. The global lithium demand is expected to more than double by 2023. In light of this, the agreement with Ganfeng is an important milestone in supply security for the Volkswagen Group.

Michael Bäcker, Head of Corporate Purchasing e-Mobility at Volkswagen Aktiengesellschaft, explained: “With Ganfeng as a strategic partner we are creating a secure basis for planning capacities and costs. The strategic collaboration is the result of an extensive market analysis executed by Volkswagen’s e-Raw Material Team. This specialized team is focusing on building close relationships with the raw material industry. Together with selected strategic partners, Volkswagen is identifying and establishing common synergies along the HV-battery value chain. During this process we consider a sustainable value chain as equally important to securing material capacities and competitive pricing structures.”

In addition to the arrangements on lithium supplies, Volkswagen and Ganfeng also agreed to cooperate on future topics such as battery recycling and solid-state batteries.

About Ganfeng Lithium Co., Ltd. (GFL)

GFL is the world’s leading lithium compounds and metal manufacturer and dually listed on Chinese A share in 2010 and Hong Kong H share in 2018. GFL offers five major categories of more than 40 lithium compounds and metals products.

More at: <https://www.volkswagenag.com/en/news/stories/2019/04/lithium-the-irreplaceable-element-of-the-electric-era.html>

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

About the Volkswagen Group:

The Volkswagen Group, with its headquarters in Wolfsburg, is one of the world's leading automobile manufacturers and the largest carmaker in Europe. The Group comprises twelve brands from seven European countries:

Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Commercial Vehicles, Scania and MAN. The passenger car portfolio ranges from small cars all the way to luxury-class vehicles. Ducati offers motorcycles. In the light and heavy commercial vehicles sector, the products include ranges from pick-ups, buses and heavy trucks. Every weekday, 664,496 employees around the globe produce on average 44,567 vehicles, are involved in vehicle-related services or work in other areas of business. The Volkswagen Group sells its vehicles in 153 countries.

In 2018, the total number of vehicles supplied to customers by the Group globally was 10,831 million (2017: 10,741 million). The passenger car global market share was 12.3 per cent. In Western Europe 22.0 per cent of all new passenger cars come from the Volkswagen Group. Group sales revenue in 2018 totalled €235.8 billion (2017: €231 billion). Earnings after tax in 2018 amounted to €17.1 billion (2017: €11.6 billion).
