

## Press Information

VPR19-044

2019年6月3日(月)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

**フォルクスワーゲン、Summer Photo Contest を開催**

優秀作品は2020年のフォルクスワーゲンオフィシャル“常夏”カレンダーに

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、6月5日(水)から8月15日(木)まで、フォルクスワーゲン Summer Photo Contest を開催します。応募方法は、“夏”を感じさせるフォルクスワーゲンロゴをモチーフとした写真を撮影し、ハッシュタグ「#ワーゲンロゴ 2019」を付けて SNS (Instagram、Twitter) に投稿。優秀作品は、“常夏”をテーマとする2020年のフォルクスワーゲンオフィシャルカレンダーに採用させていただきます、お客様に一年中夏気分をお届けします。

フォルクスワーゲン グループ ジャパンは昨年より、フォルクスワーゲンらしい「遊び心」あふれる体験を提供するブランド体験キャンペーン「Play On!」を実施しています。このフォトコンテストもその一環で、フォルクスワーゲンロゴをモチーフとした写真を撮影することで、フォルクスワーゲンをより身近に感じていただくことを目的としています。フォトコンテストは2017年より実施。昨年は650件超の投稿をいただきました。3回目となる今年は、初めて“夏”というテーマを設け広く募集いたします。

応募いただいた作品は、厳正な審査の上 13 点を選出し、「Play On!」賞として、フォルクスワーゲンの公式ホームページで紹介。さらに、来年の「フォルクスワーゲンオフィシャル“常夏”カレンダー2020」に採用させていただきます。加えて、写真投稿後に専用応募フォームからお申込みいただくと、抽選で5名様に、人気の3軸ジンバル搭載カメラ“Osmo Pocket”が当たるプレゼントキャンペーンも併せて実施します。

**フォルクスワーゲン Summer Photo Contest 2019概要**

- 応募期間: 2019年6月5日(水)~8月15日(木)
- 応募可能 SNS: Instagram, Twitter
- 応募方法: ① “夏”を感じさせるフォルクスワーゲンロゴをモチーフとした写真を撮影  
② ハッシュタグ「#ワーゲンロゴ 2019」を付けて写真を投稿
- PlayOn!賞: 応募締め切り後、厳正な審査の上 13 名の優秀作品を決定。受賞者には直接連絡させていただきます。

フォルクスワーゲン Summer Photo Contest については以下のサイトをご参照ください。

URL: <https://sp.volkswagen.co.jp/logophoto/>

Volkswagen Logo Photo Calendar 2019

2019年の優秀作品

