

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Media information

VPR19-054

2019年7月22日(月)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

(和訳)※原文(英語)については3ページ目以降をご参照ください

NO. 230/2019

フォルクスワーゲン グループ、環境ビジョン 「goTOzero」を定義

2019年7月10日、ウォルフスブルグ：フォルクスワーゲン グループは、環境に関するビジョン「goTOzero」をまとめ、グループ企業のすべての環境対策を、この新たなビジョンの下に集約します。フォルクスワーゲン グループ取締役として環境保護を担当しているオリバー ブルームは、次のように述べています。「フォルクスワーゲン グループは、新しい環境ビジョンにより、グループ各社とステークホルダーに、明確な方向性を示しています。環境への影響を最小限に抑えるための私たちの取り組みは、車両の開発、生産、使用から、その後のリサイクルに至るまで、製品ライフサイクル全体に及んでいます。この取り組みには、弊社のサプライヤーにも参加していただきます。サプライヤーも一緒に取り組むことで、初めて私たちは目標を達成することができます。」

「goTOzero」は、フォルクスワーゲン グループの企業戦略「TOGETHER - Strategy 2025+」の一環であり、フォルクスワーゲンが包括的な持続可能性を重視する企業になるための、次の重要なステップとなるものです。グループの環境ビジョンは、「気候変動」、「資源」、「大気質」、「環境コンプライアンス」の4つの活動分野から構成され、グループおよび各ブランドレベルにおける数多くの環境プログラムにとって戦略的な指針となるものです。「goTOzero」のプログラム面においては、環境に優しい方法で事業を展開し、環境バランスシートを可能な限りCO₂ニュートラルに近づけ、グループ全体の目標を2050年までに達成することを目指しています。

環境ビジョン

「goTOzero」は、文字通り環境保護に対するビジョンを定義するものです。「私たちは、弊社のすべての製品およびモビリティ ソリューションにおいて、生態系を保護して社会にプラスの影響を与えるため、原材料の採掘から製品寿命が尽きるまで、製品ライフサイクル全体にわたって、環境への影響を最小限に抑えることを目指します。環境規制や基準の遵守、そして自主的なコミットメントは、私たちの行動の基本的な前提条件となります。」

行動分野

PAGE 1 OF 5

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

「goTOzero」という環境ビジョンにおいて、フォルクスワーゲン グループは、以下の4つの主要な分野に焦点を当てます。

- 1) 気候変動：フォルクスワーゲンは、気候変動に関する国連パリ協定を遵守します。目標は、2050年までに環境バランスシートをCO₂ニュートラルにすることです。フォルクスワーゲンは、乗用車および小型商用車の製品ライフサイクル全体における温室効果ガス排出量を、2025年までに2015年比で30%削減することを計画しています。また、製品ライフサイクル全体における再生可能エネルギーへの移行を積極的に推進します。
- 2) 資源：フォルクスワーゲンは、資源を最大限に有効活用し、素材、エネルギー、水の各分野における循環型経済の取組みを推進します。また、2025年までに、車両の生産に関連して環境に影響を及ぼす可能性の外部要素（CO₂、エネルギー、水、廃棄物、揮発性有機化合物）を、2010年比で1台あたり45%削減する計画です。
- 3) 大気質：フォルクスワーゲンは、地域の大気質を改善するために、e-Mobilityへの移行を推進しています。2025年までに、グループ内の製品ラインナップにおける電気自動車の割合を20~25%にします。2030年までには、グループの車両フリートに占める電気自動車の割合を少なくとも40%以上に引き上げます。
- 4) 環境コンプライアンス：インテグリティの面において、フォルクスワーゲンは、現代に適し、透明性があり、そして発展した企業として模範例となることを目指します。そのために、製品ライフサイクル全体にわたるモビリティソリューションの環境への影響を把握できる、効果的な管理システムを導入します。

環境方針

フォルクスワーゲンは、環境に関する意思決定、プロジェクト管理、および環境政策に関する5つの重要な課題（リーダーシップ、法令遵守、環境保護、ステークホルダーとの関係、継続的改善）の原則を定義した環境方針も策定しました。

中長期目標

フォルクスワーゲン グループは、グループ全体の環境バランスシートを、2050年までにCO₂ニュートラルにすることを目指しています。フォルクスワーゲンは、製品ライフサイクル全体における車両フリートのカーボンフットプリントを、2025年までに、2015年と比較して30%削減することを計画しています。車両の生産においては、廃棄物、廃水、CO₂、エネルギー消費量、揮発性有機化合物を、2025年までに、2010年と比較して45%削減することを目指しています。

グループは、2023年までに約300億ユーロをe-Mobilityに投資し、2028年までに新しい電気自動車を70車種以上市場に導入することを計画しています。さらにグループは、充電インフラの構築にも参加しており、既にフォルクスワーゲン グループの子会社であるElli (Electric Life) が、“Volkswagen Naturstrom”と呼ばれる再生可能なエネルギー源のみで発電した電力をお客様に供給しています。

Volkswagen with New Corporate Mission Statement Environment "goTOzero"

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Wolfsburg, July 10, 2019 - The Volkswagen Group is bundling all its measures in environmental protection under the new "goTOzero" environmental mission statement. Oliver Blume, Member of the Group Board of Management responsible for environmental protection, says: "With the new Group Environmental Policy, the Group is giving itself and its stakeholders a clear orientation. Our efforts to improve environmental protection cover the entire product cycle, from development, production and operation to the subsequent recycling of our vehicles and administration. We also involve our suppliers. Only together can we achieve our goals".

With "goTOzero", Volkswagen is taking the next important step in its Group strategy "TOGETHER - Strategy 2025+" towards becoming a comprehensively sustainability-oriented company. The Group's Environmental Policy consists of the four fields of action of climate change, resources, air quality and environmental compliance and provides strategic orientation for the numerous environmental programmes at Group and brand level. "goTOzero" programmatically stands for a way of doing business that is as environmentally friendly and balance sheet CO₂-free as possible, and which Volkswagen has set itself the Group-wide goal of achieving by 2050.

Environmental Mission Statement

Literally it says in the mission statement environment: "For all our products and mobility solutions we aspire to minimize environmental impacts along the entire lifecycle –from raw material extraction until end-of-life -in order to keep ecosystems intact and to create positive impacts on society. Compliance with environmental regulations, standards and voluntary commitments is a basic prerequisite of our actions.

Fields of Action

In its "goTOzero" mission statement, the Volkswagen Group concentrates on four main fields of action:

- 1) Climate change: Volkswagen is committed to complying with the United Nations' Paris climate protection agreement. The goal is to become a balance-sheet CO₂-neutral company by 2050. By 2025, the company plans to reduce its total life cycle Greenhouse Gas Emissions of passenger cars and light duty vehicles by 30% compared to 2015. The company actively contributes to the transition towards renewable energies along the entire life cycle.
- 2) Resources: Volkswagen intends to maximize resource efficiency and promote circular economy approaches in the areas of materials, energy and water. By 2025, the Company plans to have reduced the production-related environmental externalities (CO₂, energy, water, waste, volatile organic compounds) by 45% per vehicle compared to 2010.
- 3) Air quality: Volkswagen is driving e-mobility forward to improve the local air quality. By 2025, the share of battery electric vehicles in the Group's model portfolio will be between 20 and 25%. The share of electric vehicles in the Group fleet is to rise to at least 40% by 2030.
- 4) Environmental compliance: In terms of integrity, Volkswagen aims to set an example for a modern, transparent and successful company by installing and monitoring effective management systems that cover the environmental impact of its mobility solutions across all life cycle phases.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Environmental Policy

The company has also formulated an environmental policy for its environmental decision-making as well as for project management and environmental performance policies that defines principles for five key issues: leadership, compliance, environmental protection, stakeholder engagement and continuous improvement.

Long- and medium-term objectives

By 2050, the entire Volkswagen Group wants to become balance sheet CO₂-neutral. By 2025, the company plans to reduce the carbon footprint of its fleet by 30 percent over its entire lifecycle compared to 2015. In the production of vehicles, waste, wastewater, CO₂, energy consumption and volatile organic compounds will be reduced by 45 percent by 2010 compared to 2010.

By 2023, the Group plans to invest around € 30 billion in electromobility and launch more than 70 new electric models onto the market by 2028. In addition, the Group is involved in setting up the charging infrastructure and already today offers its customers Elli Volkswagen Naturstrom for customers and consumers through its company.

Original texts

The environment mission statement of the Volkswagen Group is published online at: German - <https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/Mission Statement Environment de.pdf>

English - <https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/Mission Statement Environment en.pdf>

The environmental policy of the Volkswagen Group is published online at:

German - <https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/KRL 17 Anhang 1 de V2.0.pdf>

English - <https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/policy-intern/KRL 17 Annex 1 en V2.0.pdf>

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

About the Volkswagen Group:

The Volkswagen Group, with its headquarters in Wolfsburg, is one of the world's leading automobile manufacturers and the largest carmaker in Europe. The Group comprises twelve brands from seven European countries: Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Commercial Vehicles, Scania and MAN. The passenger car portfolio ranges from small cars all the way to luxury-class vehicles. Ducati offers motorcycles. In the light and heavy commercial vehicles sector, the products include ranges from pick-ups, buses and heavy trucks. Every weekday, 664,496 employees around the globe produce on average 44,567 vehicles, are involved in vehicle-related services or work in other areas of business. The Volkswagen Group sells its vehicles in 153 countries.

In 2018, the total number of vehicles supplied to customers by the Group globally was 10,8 million (2017: 10,7 million). The passenger car global market share was 12.3 per cent. In Western Europe 22.0 per cent of all new passenger cars come from the Volkswagen Group. Group sales revenue in 2018 totalled €235.8 billion (2017: €231 billion). Earnings after tax in 2017 amounted to €17.1 billion (2017: €11.6 billion).
