



VPR19-077
2019年11月7日(木)

2019年11月4日

フォルクスワーゲン、e-モビリティへのシステム転換を開始 – ツヴィッカウで「ID.3」の生産を開始

- 式典にはドイツ連邦共和国首相のDr. アンゲラ メルケルも参列
- ツヴィッカウ工場はヨーロッパ最大の電気自動車工場になる
- 電気自動車生産への切り替えにより、ドイツを自動車生産立地としてより強固なものにし、電気自動車の強力な生産クラスターを形成
- Dr. ヘルベルト ディース:「ID.3」により、私たちはe-モビリティのブレークスルーに重要な貢献を果たします」

ウォルフスブルグ / ツヴィッカウ - フォルクスワーゲンは、電動化攻勢を加速しています。本日、「ID.3(アイディ.3)」*の正式な生産が開始されました。新世代の電気自動車(EV)の最初の1台(ホワイトの「ID.3」)が、ドイツ連邦共和国のDr. アンゲラ メルケル首相とフォルクスワーゲン グループ最高経営責任者(CEO)のDr. ヘルベルト ディースが見守る中、ラインオフしました。フォルクスワーゲン グループは、2028年までに世界中で約2,200万台の電気自動車を販売し、電気自動車のブレークスルー(本格的普及)を実現することを目指しています。ツヴィッカウは、この取り組みにおいて重要な役割を担います。今回初めて、大規模な自動車工場が完全なe-モビリティ専用工場への切り替えを始めました。投資額は、12億ユーロに上ります。ツヴィッカウは来年、既に約10万台の電気自動車を生産することを予定しています。2021年以降、年間最大33万台の電気自動車が生産される予定です。それにより、同工場は、ヨーロッパ最大かつ最も効率的な電気自動車工場となり、今後フォルクスワーゲンのグローバル生産ネットワークの転換においても先駆的役割を果たしていきます。



ツヴィッカウ工場でのフォルクスワーゲン「ID.3」

「ID.3」は、e-モビリティのブレークスルーに重要な役割を果たします。このクルマは、何百万人もの人々にクリーンなパーソナルモビリティへの道を開き、2050年までにCO₂ニュートラルな会社になるという当社のロードマップにおけるマイルストーンとなります」と、グループCEOのヘルベルト ディースは、ツヴィッカウで行われた記念式典で述べています。

カーボン ニュートラルな方法で生産される「ID.3」

「ID.3」は、フォルクスワーゲンのモジュラー エレクトリック ドライブ ツールキット(MEB)をベースにしています。これは、e-モビリティが提供可能な価値を最大限に活用する、電気自動車専用のプラットフォームです。その結果、「ID.3」は長い航続距離、非常に広いインテリア、ダイナミックなハンドリングを実現しており、ドイツにおけるベースモデルの価格は、3万ユーロを下回ります。「ID.3」は、2020年の夏にヨーロッパ全域の市場でほぼ同時に発売されます。国内外の35,000人を超えるお客様が既に「ID.3」を予約し、予約金を支払っています。



Media information

「ID.3」は、持続可能性における新たなベンチマークとなります。生産はカーボン ニュートラルな方法で行われます。つまり、カーボン フットプリントがゼロの状態です。お客様に納車されます。例えば、「ID.3」に搭載されているバッテリーセルの生産には、グリーン電力を使用しています。生産プロセス全体において、どうしても避けられないCO₂の排出は、インドネシアのボルネオ島での「カティンガン マタヤ森林保護」気候プロジェクトへの投資などにより相殺されます。

ツヴィッカウ工場で働く8,000人の従業員全員が資格プログラムに参加

ツヴィッカウ工場を段階的に転換することにより、フォルクスワーゲンは、今回初めて、大規模な自動車生産工場をe-モビリティ専用の工場に切り替えます。この切り替えには、約12億ユーロが投資されます。切り替えが完了する2021年以降、3つのグループ ブランドによる6つのMEBモデルがツヴィッカウで生産されることになります。様々なトレーニングプログラムにより、8,000人の従業員全員が高電圧技術の取り扱いを含む電気自動車の生産に備えた教育を受けます。ツヴィッカウのチームは、2020年末までに従業員合計で約13,000日のトレーニングを完了する予定です。これによって、ツヴィッカウ工場にて長期的に安定した雇用が確保されます。

「ID.3」はハイテク工場で生産されたハイテクカーです。約1,700台のロボット、無人搬送システム、完全自動化された生産プロセスにより、ツヴィッカウ工場は、電気自動車の大量生産における未来のあるべき姿を見せてくれます」と、フォルクスワーゲン ブランドe-モビリティ担当取締役のトーマス ウルブリッチはコメントしています。「しかし、最終的に成功のカギとなるのはクルマを生産する人々です。ザクセン州の私たちのチームは、2年間におよぶ転換の段階を経て、数多くのノウハウを蓄積し、献身的な努力を続けた結果、本日の生産開始にこぎつけることができました。これは、チームが達成した素晴らしい成果です。」

ドイツの自動車生産における電気自動車の強力なクラスター

明確な方向性を持ってe-モビリティ市場へと参入したフォルクスワーゲンは、気候保護に対して重要な貢献を果たし、ドイツ国内の工場に働いている約10万人の従業員に、長期的な展望をもたらそうとしています。「ドイツは、e-モビリティのバリューチェーン全体で転換を推進し習熟していかなければなりません。そのために、私たちはドイツで電気自動車を生産し、バッテリーセルやシステムに加え、電気モーターの開発及び生産も国内で行うことにしました。これにより、今後数年間で、電気自動車の 強力な生産クラスターが誕生することになるでしょう」と、フォルクスワーゲンCEOのヘルベルト ディースは述べています。

ツヴィッカウ工場での生産とは別に、ブラウンシュヴァイク、カッセル、ザルツギッター、ウォルフスブルグの部品工場も、「ID.3」の生産に関与しています。これらの工場では、電気モーターやバッテリーシステムといった重要なコンポーネントを製造しています。2022年から、エムデンとハノーバーの組立工場も、電気自動車の生産を開始する予定です。さらに、Northvolt(ノースボルト)と協力して、ザルツギッターに大規模なバッテリー セル工場を建設する計画です。



Media information

November 4, 2019

Volkswagen initiates system changeover to e-mobility – Production of the ID.3 starts in Zwickau

- Ceremony with Federal Chancellor Dr. Angela Merkel
 - Zwickau plant to become largest electric car factory in Europe
 - Conversion to production of electric cars strengthens automotive manufacturing base in Germany and creates strong cluster for electric vehicles
 - Dr. Herbert Diess: “With the ID.3 we are making an important contribution to the breakthrough of e-mobility.”
-

Wolfsburg/Zwickau – Volkswagen’s electric offensive is picking up speed: Today saw the official start of series production of the ID.3*. The first car in the new generation of electric vehicles (EVs) – a white ID.3 – rolled off the assembly line watched by Federal Chancellor Dr. Angela Merkel and Group CEO Dr. Herbert Diess. The Volkswagen Group plans to sell some 22 million EVs worldwide by 2028, thus helping EVs make the breakthrough. Zwickau has a key role to play in this endeavor: For the first time, a large car manufacturing plant is being entirely converted to e-mobility, with investments running at €1.2 billion. Zwickau is already scheduled to produce some 100,000 electric models next year. From 2021, up to 330,000 EVs will leave the assembly line each year, making the site the largest and most efficient EV factory in Europe and a trailblazer in the transformation of Volkswagen’s global production network.



“The ID.3 will make an important contribution to the breakthrough of e-mobility. It makes clean individual mobility accessible to millions of people and is a milestone for our company on the road to becoming climate-neutral by 2050”, Group CEO Herbert Diess said at the ceremony in Zwickau.

Volkswagen ID.3 at the Zwickau plant

Carbon-neutral production of the ID.3

The ID.3 is based on Volkswagen’s Modular Electric Drive Toolkit (MEB). This is an all-electric platform that leverages to the full the opportunities offered by e-mobility. Consequently, the ID.3 has a long range, a very spacious interior and dynamic vehicle handling. The basic version is priced at under €30,000 in Germany. The ID.3 will be launched almost simultaneously on markets throughout Europe in summer 2020. Over 35,000 international customers have already reserved an ID.3 and paid a pre-booking deposit.

The ID.3 sets new benchmarks in sustainability: Production is carbon-neutral, which means the car is delivered to customers with a carbon-neutral footprint. Green power



is exclusively used in energy-intensive battery cell production for the ID.3, for example. Emissions from the entire production process that are currently unavoidable are offset, among other things through investments in the "Katingan Mataya Forest Protection" climate project on the Indonesian island of Borneo.

All 8,000 employees participate in qualification program

With the phased transformation of the Zwickau factory, Volkswagen is fully converting a large car manufacturing plant to e-mobility for the first time. Some €1.2 billion is being invested in the conversion. In the final expansion stage from 2021, six MEB models from three Group brands will be built in Zwickau. Qualification measures are preparing all 8,000 employees for EV production and working with high-voltage technology. In total, the Zwickau team will have completed some 13,000 training days by the end of 2020, thus ensuring future-proof jobs at the Zwickau plant.

"The ID.3 is a high-tech car from a high-tech factory. With some 1,700 robots, driverless transport systems and fully-automated manufacturing processes, Zwickau gives a contemporary insight into the shape of forward-looking high-volume production of EVs", Thomas Ulbrich, Volkswagen Brand Board Member for E-Mobility, commented. "Ultimately, though, it is the people who build the cars who are the key to success: Our team in Saxony mastered the two-year conversion phase culminating in today's SOP with much know-how and dedication. An outstanding team achievement!"

Strong cluster for EVs in German automotive manufacturing

With its resolute entry into e-mobility, Volkswagen is making an important contribution to climate protection and thereby creating long-term perspectives for some 100,000 employees at its German plants. "Germany must drive the change and achieve proficiency throughout the e-mobility value chain. That is why we are producing EVs in Germany and have at the same time taken the decision to develop and manufacture electric motors as well as battery cells and systems. A strong cluster for EVs will emerge in Germany in the coming years", Volkswagen CEO Herbert Diess said.

Apart from manufacturing at the Zwickau factory, the Components plants in Brunswick, Kassel, Salzgitter and Wolfsburg are also involved in ID.3 production. They manufacture key components such as the electric motors or the battery systems. The car manufacturing plants in Emden and Hanover are scheduled to begin building EVs from 2022. Moreover, the Group is also cooperating with Northvolt to set up a major battery cell factory in Salzgitter.

About the Volkswagen brand:

Volkswagen Passenger Cars operates in more than 150 markets worldwide and produces vehicles at more than 50 locations in 14 countries. In 2018, Volkswagen produced around 6.2 million vehicles, including bestsellers such as the Golf, Tiguan, Jetta and Passat. Volkswagen has a current workforce of 195,878 employees around the globe. Added to this are more than 10,000 dealerships with 86,000 employees.

Volkswagen is forging ahead consistently with the further development of automobile production. Electric mobility, smart mobility and digital transformation of the brand are the key strategic issues for the future.
