

フォルクスワーゲン、将来に向けて積極的に投資

- 2020年～2024年の間、ハイブリッド化、e-モビリティ、デジタル化などの将来の分野に対して計画されている投資および開発費は合計約600億ユーロ
- 同5か年計画「プランニングラウンド68」における将来の分野に対する投資割合は、前回ラウンドの約30%から約40%へ増加

2019年11月15日、ウォルフスブルグ - フォルクスワーゲン グループは、未来に向けて積極的に投資を続けています。「プランニングラウンド68」では、2020年～2024年の投資計画*が作成されました。今回の計画は、11月15日に開催された監査役会で討議され、承認されたものです。フォルクスワーゲン グループは、今後5年間で、ハイブリッド化、e-モビリティ、デジタル化といった将来の分野に約600億ユーロの資金を投じる予定です。これは、計画期間中の設備投資および研究開発費の合計額の40%強に相当する金額となります。この割合は、前回の計画ラウンドと比較した場合、約10%増加しています。フォルクスワーゲン グループは、これらの金額のうち約330億ユーロをeモビリティのみに投資する予定です。

「私たちは、固い決意の下に、フォルクスワーゲン グループの変革を推進し、将来のモビリティに投資を集中させ、グループ戦略を徹底して実行していきます」と、フォルクスワーゲン グループ監査役会会長のハンス ディーター ペッチュは述べています。

「私たちは、今後数年間で投資のペースを更に加速させます。中でも、グループ各ブランドによるモデルラインナップのハイブリッド化、電動化、デジタル化は、ますます重要な分野になりつつあります。そのため、スケールメリットを活用しながら、最大限の相乗効果を目指しています。経済的環境が厳しさを増している中でも、目標を確実に達成できるように、私たちは生産性、効率性、コスト構造の向上に取り組んでいます」と、フォルクスワーゲン グループ CEO のヘルベルト ディースは述べています。

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

VOLKSWAGEN CONTINUES TO INVEST HEAVILY IN THE FUTURE

Group increases spending on hybridization, electromobility and digitization



今回、今後 10 年間の長期計画も見直されました。グループは、2029 年までに、約 75 車種の電気自動車と、約 60 車種のハイブリッド車を市場に投入する計画です。予定されている電気自動車の生産台数は約 2,600 万台に増加していますが、これは、計画期間が 1 年先の 2029 年までの 10 年間へと更新されたことによるものです。2029 年までに予定されているハイブリッド車の販売は約 600 万台に上ります。

2029 年までに生産が計画されている電気自動車の内、約 2,000 万台はフォルクスワーゲン グループのモジュラー エレクトリック ドライブ マトリックス (MEB) をベースにしています。残りの 600 万台の車両の大半は、ハイパフォーマンス プラットフォーム (PPE) に基づいています。電気自動車は、ツヴィッカウ、エムデン、ハノーバー、ツッフェンハウゼン、ドレスデンといったドイツ国内にある工場に加え、ムラダー ボレスラフ (チェコ)、チャタヌーガ (米国)、仏山 (フォーシャン) (中国)、そして安亭鎮 (アンティン) (中国) で生産する予定です。ドイツ国内ではツヴィッカウ工場での「ID.3」に加え、エムデン工場における電気自動車の生産は既に発表済みで、2022 年から A セグメント [日本での C セグメント] の SUV (「ID.Next (アイディ.ネクスト)」) の生産を開始する予定です。カモフラージュが施された「ID.Next」は、今年のフランクフルトモーターショー (IAA) に登場しました。そしてドレスデンでも「ID. (アイディ.)」ファミリーの電気自動車を生産する予定です。現在計画中のマルチブランド工場 (一つの工場で複数のブランドの車両を生産) に関する決定は、年内に行われる予定です。

*中国の合弁企業は、グループの連結対象に含まれていないため、上記の投資計画からは除外されています。これらの合弁企業は、自己資金で工場や製品に対する投資を行っています。

Volkswagen investing strongly in the future

- **Planned investments and development costs for future areas such as hybridization, electric mobility and digitalization will total roughly EUR 60 billion between 2020 and 2024**
- **Share of planned spend for future topics increased in Planning Round 68 to approximately 40 percent from approximately 30 percent in the previous Planning Round**

Wolfsburg, November 15, 2019 – The Volkswagen Group is continuing to invest strongly in its future. As part of Planning Round 68, the investment plan for 2020 to 2024* has been drawn up. The plan was discussed during today’s meeting of the Supervisory Board and approved. The Group plans to spend nearly EUR 60 billion on the future areas of hybridization, electric mobility and digitalization in the next five years. This amounts to slightly more than 40 percent of the company’s investments in property, plant and equipment and all research and development costs during the planning period. Compared with the Group’s last Planning Round, it represents an increase of around 10 percentage points. The Group intends to invest around EUR 33 billion of this figure in electric mobility alone.

“We are resolutely pressing ahead with the transformation of the Volkswagen Group and focusing our investments on the future of mobility. This is part of our systematic and consequent implementation of the Group’s strategy,” said Hans Dieter Pötsch, Chairman of the Supervisory Board of the Volkswagen Group.

“We will step up the pace again in the coming years with our investments. Hybridization, electrification and digitalization of our fleet are becoming an increasingly important area of focus. We intend to take advantage of economies of scale and achieve maximum synergies. In light of the worsening economic situation, we are also working on increasing our productivity, our efficiency and our cost base so as to secure meeting our targets,” said Herbert Diess, Chief Executive Officer of the Volkswagen Group.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

VOLKSWAGEN CONTINUES TO INVEST HEAVILY IN THE FUTURE

Group increases spending on hybridization, electromobility and digitization



During Planning Round 68, the long-term plan for the next 10 years was also modified. Through 2029, the Group plans to introduce up to 75 all-electric models to the market along with about 60 hybrid vehicles. The number of projected e-vehicles will rise to about 26 million, largely due to the addition of a year to the planning period to include 2029. Volkswagen is also planning to sell nearly 6 million hybrid vehicles by 2029.

About 20 million of the e-vehicles planned through 2029 will be based on the Group's Modular Electric Drive Matrix (MEB). Most of the remaining 6 million vehicles will be based on the High Performance Platform (PPE). E-vehicles are scheduled to be made outside Germany by the company's plants in Mlada Boleslav, Chattanooga, Foshan and Anting. Others will be produced by German plants in Zwickau, Emden, Hannover, Zuffenhausen and Dresden. Plans for the Emden site were confirmed, according to which production of the electric A-SUV (ID.Next) should start in 2022. A camouflaged version of the ID.Next was already presented at this year's Internationale Automobil-Ausstellung (IAA). E-models of the ID. Family will be produced in Dresden. A decision about a planned multi-brand plant is scheduled to be made by the end of the year.

* The Chinese joint ventures are not included in the consolidated group and are therefore excluded from the above-mentioned planning. These joint ventures finance investments in plants and products from their own resources.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

About the Volkswagen Group:

The Volkswagen Group, with its headquarters in Wolfsburg, is one of the world's leading automobile manufacturers and the largest carmaker in Europe. The Group comprises twelve brands from seven European countries: Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Commercial Vehicles, Scania and MAN. The passenger car portfolio ranges from small cars all the way to luxury-class vehicles. Ducati offers motorcycles. In the light and heavy commercial vehicles sector, the products include ranges from pick-ups, buses and heavy trucks. Every weekday, 664,496 employees around the globe produce on average 44,567 vehicles, are involved in vehicle-related services or work in other areas of business. The Volkswagen Group sells its vehicles in 153 countries.

In 2018, the total number of vehicles supplied to customers by the Group globally was 10,8 million (2017: 10,7 million). The passenger car global market share was 12.3 per cent. In Western Europe 22.0 per cent of all new passenger cars come from the Volkswagen Group. Group sales revenue in 2018 totalled €235.8 billion (2017: €231 billion). Earnings after tax in 2017 amounted to €17.1 billion (2017: €11.6 billion).
