



(和訳)※原文(英語)については3ページ目以降をご参照ください

VPR20-023  
2020年4月21日(火)

2020年4月17日

## 「Tiguan」:世界的なベストセラーの累計販売台数が600万台を突破、2019年に最も売れたフォルクスワーゲンモデルとなる

- 「Tiguan(ティグアン)」はフォルクスワーゲングループで人気の高いモデルであり、ヨーロッパのベストセラーSUVモデルとなる
- **生産が継続的に増加:** 2007年にデビューして以来、年間生産台数が12万台から約91万1,000台へ増加
- **1日あたり2,495台:** 昨年、ドイツ、ロシア、中国、メキシコで生産されている新型「Tiguan」は、平均35秒に1台のペースでいずれかの生産工場でラインオフ

ウォルフスブルグ(ドイツ):世界的なベストセラーモデルが新記録を樹立しました。2020年春、フォルクスワーゲン「Tiguan」は、累計600万台の生産を達成しました。2019年だけで、合計91万926台の「Tiguan」が生産されました。これにより、「Tiguan」はフォルクスワーゲンブランドおよびグループのベストセラーモデルとなっています。ヨーロッパ市場では最も人気が高いSUVモデルである「Tiguan」は、世界で人気の高いSUVモデルのトップ3にランクインしています。この多用途なSUVモデルの「Tiguan」は、世界中のすべての国の80%で購入することが可能で、3大陸にわたる4つのタイムゾーンで、このベストセラーモデルを生産しています。



昨年、新型「Tiguan」は、平均35秒に1台のペースで、このクルマを生産している4つの工場のいずれかでラインオフしています。生産ペースの増加は、同製品の急速な発展を物語っています。このSUVモデルの第1世代は、2007年のフランクフルトモーターショー(IAA)で世界初公開されました。その年の後半に、初代「Tiguan」が市場に導入されました。

### 「Tiguan」の生産が600万台を達成

その後、このニューモデルは大きな成功を収めました。フォルクスワーゲンは、2008年に15万台を超える「Tiguan」(4輪駆動または前輪駆動を選択可能)を生産しました。ドイツでは、初年度からベストセラーSUVの称号を獲得し、ニューモデルの発売当初から、世界中で好調なセールスを記録しました。多用途で俊敏な走りの特徴とするこのモデルは、お客様がコンパクトSUVに求めるニーズを完全に満たしています。2011年には、このベストセラーモデルに大幅なアップデートが施されました。このモデルは際立った成功を収め、「Tiguan」の年間生産台数は、初めて50万台の壁を突破しました。

第2世代の「Tiguan」は、2016年4月に市場に登場し、初めてモジュラートランスバースツールキット(MQB)をベースに開発されました。その技術プラットフォームは刷新され、ダイナミックなプロポーションにより、更に本格的でダイナミックなSUVモデルとして磨きがかけられました。新しい運転支援システムがアクティブセーフティを高める一方で、拡大されたホイールベースによる広々とした室内が実現しています。



## Media Information

2017年には、ホイールベースが110mm拡大され、最大7名乗車のシート、専用のデザインを備えた「Tiguan」のXLバージョンが製品ラインナップに追加されました。この新しいバージョンの登場により、生産台数がさらに増加し、現在では、すべての「Tiguan」モデルの55%がロングホイールベースバージョンとなっています。米国で発売されている第2世代の「Tiguan」は、すべてのモデルがロングホイールベースバージョンです。欧州市場をはじめとする多くの国において、ロングホイールベースモデルは、「Tiguan Allspace (ティグアン オールスペース)」という名称で発売されました。中国では「Tiguan L」<sup>1</sup>として販売されているXLバージョンは、その人気のため、2019年10月、プラグイン ハイブリッドモデルが追加されました。

「Tiguan」は現在、4つのタイムゾーンにわたる4か所のフォルクスワーゲン工場で生産されています。通常のホイールベース (NWB) バージョンは、ヨーロッパ、アフリカ、アジア、オセアニアの各市場向けに、ドイツのウォルフスブルグにある本社工場で生産されています。モスクワ南西の170kmに位置するカルーガ工場では、ロシアおよび近隣の中央アジア諸国向けに、NWBモデル<sup>1</sup>を生産しています。上海では、中国市場向けにロングホイールベース (LWB) バージョンの「Tiguan L」を生産しています。メキシコのプエブラでは、南北アメリカ、ヨーロッパ諸国、アフリカ、アジア、オセアニア向けに、ティグアンのLWBバージョン<sup>1</sup>を生産しています。

2世代目の「Tiguan」は、世界で最も成功したSUVモデルの一つへと進化を遂げ、フォルクスワーゲンブランドおよびグループの主力モデルに成長しました。フォルクスワーゲンは、「Tiguan」のサクセスストーリーの次の扉を開く準備をしています。2020年には、大幅なデザインおよびテクニカル アップデートが施される予定です。そのハイライトの1つは、ヨーロッパ向けのプラグイン ハイブリッド ドライブ<sup>2</sup> (PHEV) を備えた新しいバリエーションの追加です。カウントダウンはすでに始まっています。

<sup>1</sup> - ドイツでは未販売

<sup>2</sup> - 量産車に近いコンセプトカー



## Media Information

April 17, 2020

### Tiguan: Global bestseller breaks the six million mark and has been the best-selling Volkswagen in 2019

- **Top of the class:** The Tiguan has become the most successful model in the Volkswagen Group and the best-selling SUV in Europe
- **Steady increase in production:** Since the Tiguan made its debut in 2007, Volkswagen has increased annual production from 120,000 to just shy of 911,000 units
- **2,495 units per day:** Last year a brand new Tiguan rolled off the production line every 35 seconds in one of Volkswagen's factories in Germany, Russia, China and Mexico

**Wolfsburg (Germany) – A global bestseller sets another new record: in spring 2020, the Volkswagen Tiguan broke the production barrier of six million units. A total of 910,926 units of the SUV were manufactured in 2019 alone. This makes the Tiguan the best-selling car in the Volkswagen brand and Group. The versatile vehicle is available to buy in 80% of all countries on earth. It is the most successful SUV on the market in Europe. The Tiguan is one of the three most popular sport utility vehicles in the world. Volkswagen produces the top-selling model in four time zones across three continents.**



Tiguan hits the six million mark

On average, a brand new best-selling Tiguan rolled off the production line every 35 seconds in one of the company's Tiguan factories last year. This fast rate of production reflects the rapid development of this product line. The world première of the first generation of the SUV took place at the International Motor Show (IAA) in Frankfurt back in 2007. Later that year, the first Tiguan came onto the market.

Since then, the newcomer has enjoyed a

meteoric rise. In 2008, Volkswagen manufactured more than 150,000 units of the Tiguan, which was available with all-wheel drive or front-wheel drive. In Germany, it claimed the title of the most successful SUV from a standing start. And, from the outset, the new model was also in demand worldwide. With this multi-talented dynamo of a driving machine, Volkswagen clearly fulfils customer demands for a modern, compact SUV. A significantly updated version of the best-seller was unveiled in 2011. It was a resounding success: the annual Tiguan volume subsequently broke the 500,000 barrier for the first time.

The second generation of the Tiguan arrived on the market in April 2016. The SUV was now constructed using the Modular Transverse Toolkit (MQB) for the first time. And this technical platform changed everything. Increased dynamic proportions provided the template for an authentic and energetic SUV design. The interior was considerably roomier owing to the extra wheelbase, while new assist systems enhanced the vehicle's active safety.



## Media Information

The product line was revamped again in 2017 with the debut of a second Tiguan Model – an XL version with a wheelbase extended by 110 mm, up to seven seats, and a bespoke design. The new version of the vehicle body gave the product line another major boost – 55% of all Tiguan models leaving the production line now have a long wheelbase. In America, Volkswagen sells the second-generation Tiguan exclusively in its long version. On the European markets and in many other countries, the long wheelbase model was launched as the Tiguan Allspace. The XL version sold as the Tiguan L<sup>1</sup> in China is a best-seller. In October 2019, Volkswagen added a plug-in hybrid drive to the range of engines available for the Chinese Tiguan L<sup>1</sup>.

The Tiguan is currently manufactured at four Volkswagen plants spread across four time zones, thus ensuring almost round-the-clock production of the versatile SUV. The version with a normal wheelbase (NWB) is manufactured at Volkswagen's main plant in Wolfsburg, Germany, for the markets in Europe, Africa, Asia and Oceania. The Kaluga plant, situated 170 kilometres south-west of Moscow, produces the NWB vehicles<sup>1</sup> for the Russian market and for neighbouring Central Asian countries. In Shanghai, Volkswagen manufactures the Tiguan L with a long wheelbase (LWB) for the Chinese market. In the Mexican city of Puebla, the LWB versions<sup>1</sup> of the Tiguan are produced for North and South America and for countries in Europe, Africa, Asia and Oceania.

Over two generations, the Tiguan has developed into one of the most successful sport utility vehicles in the world. During this period it has become one of the production mainstays of the Volkswagen brand and Group. Volkswagen is preparing to launch the next chapter of the Tiguan success story with a major technical and visual update in 2020. One of the highlights will be a new additional variant with a plug-in hybrid drive<sup>2</sup> (PHEV) for Europe. The countdown has already begun...

<sup>1</sup> – *The vehicle is not sold in Germany.*

<sup>2</sup> – *The vehicle is a near-production concept car.*

---

### **About the Volkswagen brand:**

The Volkswagen Passenger Cars brand is present in more than 150 markets throughout the world and produces vehicles at over 50 locations in 14 countries. In 2019, Volkswagen delivered 6.3 million vehicles including bestselling models such as the Golf, Tiguan, Jetta or Passat. Currently, 195,878 people work for Volkswagen across the globe. The brand also has over 10,000 dealerships with 86,000 employees. Volkswagen is forging ahead consistently with the further development of automobile production. E-mobility, smart mobility and the digital transformation of the brand are the key strategic topics for the future.

---