



(和訳)※原文(英語)については3ページ目以降をご参照ください。

VPR20-026
2020年4月28日(火)

April 27, 2020

「Create your ID.3」:フォルクスワーゲンはInstagramでのコンペティション参加を呼び掛け

- フォルクスワーゲン グループ チーフデザイナーであるクラウス ビショフが「ワールドデザイナー」である本日、コンペティションへの参加を呼掛ける
- インスタグラムを利用しているデザインコミュニティより「2050年のID.3」案を募集
- 優勝したデザインは、1:4のスケールで3Dプリント

ウォルフスブルグ(ドイツ)-フォルクスワーゲンによる新しいID.3などの電気自動車は、30年後にどのように見えるのでしょうか。車内の操作はホログラムを介して行うのでしょうか？クルマが自動で走行するのであれば、エクステリアはどう変えるべきなのでしょうか？「ワールドデザイナー」である、4月27日、フォルクスワーゲン グループ チーフ デザイナーであるクラウス ビショフは、Instagram @volkswagen_deでのコンペティションへの参加を呼び掛けています。募集される提案は「2050年のID.3」。



コンペティションは、プロ、そして将来有望な自動車デザイナーを対象に行われます。「印象的なデザインコミュニティは過去数年間にわたりソーシャルメディアで発展してきました。このコンペティションを通して、この才能ある人々との対話を始めることができると願っています。」とフォルクスワーゲン グループ チーフデザイナーは説明しています。

ID.3は2050年にはどうなっているのだろうか？

自動車デザインの多くは密室で行われます。新型モデルのデザイナーは、最長12年先まで考える必要があり、プロジェクトは厳密な機密情報として扱われます。これにより、企業の外にいて、カーデザイナーのキャリアを目指している人にとって、各ブランドと直接関わり、自分のデザイン案に対して意思決定者から適切なフィードバックを得る機会はごく僅かとなっています。

クラウス ビショフは新しいアプローチを取りたいと思っています。「私たちは、このテーマに関心を持つすべてのデザイナーにプラットフォームを提供したいと考えています。このコンペティションは、自らチャンスをつかむことを目指すすべての人にとって絶好の機会です。」デザイナーは、今後4週間、自身のデザインをInstagramプロフィールにアップロードし、ハッシュタグ #VolkswagenDesign2050にタグ付けすることで自動的にコンペティションに参加することができます。

Media Information



クラウド ビシヨフは、Instagramで公開されているデザイン案の中から個人的に気に入った3点を選び、そのデザイナーをウォルフスブルグに招待します。優勝したデザインは、1:4スケールで3Dプリントし、優勝者に渡されます。

「ワールドデザイナー」は、国際デザイン会議(International Council of Design = ico-D)の50周年を記念して1995年に開始されました。独立した非営利組織は世界中のデザイナーを代表し、各分野における専門的基準を定義しています。ico-Dはまた、デザインを社会変革のための重要なツールであると考えています。「ワールドデザイナー」は、世界中のデザイナーが、人々と環境のための新しい革新的なソリューションを、デザインを通して見つけるのを奨励することを目的としています。

デザインコンテストについての詳細情報はこちらをご覧ください: <https://www.volkswagen-newsroom.com/en/privacy-policy-for-the-volkswagen-design-contest-id3-2050-5983>

¹ID.3:この車両はまだ欧州にて発売されておりません。



Media Information

April 27, 2020

Create your ID.3: Volkswagen invites designers to take part in competition on Instagram

- Klaus Bischoff, Head of Volkswagen Design, launches competition today, International Design Day
- Design community on Instagram to design the ID.3¹ for 2050
- The winning design will be 3D-printed on a scale of 1:4

Wolfsburg (Germany) – What might an electric vehicle such as Volkswagen's new ID.3 look like in 30 years time? Will holograms replace controls inside the vehicle? Will the vehicle be driving around autonomously and how would the vehicle exterior have to be adapted to these demands? Today, on 27 April, World Design Day, Head of Volkswagen Group Design, Klaus Bischoff, will be launching a competition at [Instagram@volkswagen_de](https://www.instagram.com/volkswagen_de). The task at hand: designing the ID.3 for 2050.



The competition reaches out to all professional and up-and-coming automotive designers: "An impressive design community has developed on social media over the past few years. We aim to initiate a dialogue with this talented scene thanks to our competition," Volkswagen Group's Head of Design explains.

What will the ID.3 look like in 2050?

Automotive design is largely done behind closed doors. Designers of new models have to think up to twelve years ahead and projects are strictly confidential. This makes it hard for up-and-coming designers outside the responsible company to directly engage with brands and showcase their designs to obtain qualified feedback from decision-makers.

Klaus Bischoff wants to take a fresh approach: "We want to open up to the discourse and provide a platform to all interested designers. The competition is a great opportunity for everyone aiming to make a mark for themselves." Over the next four weeks designers are invited to upload their designs on their own Instagram profile and tag images with the #VolkswagenDesign2050 hashtag. The hashtag will automatically enter their suggestions into the competition.

Klaus Bischoff will personally shortlist three of his favourite design entries published on Instagram to invite their creators to Wolfsburg. The winning design will be 3D-printed for the winner on a scale of 1:4.

Media Information



World Design Day was initiated in 1995 on the 50th anniversary of the International Council of Design (ico-D). The independent non-profit organisation represents designers around the globe and defines relevant professional standards. ico-D also considers design to be an important tool for social change. World Design Day intends to encourage designers worldwide to seek new, innovative solutions for humans and the environment with their designs.

For more information about the design competition see:

<https://www.volkswagen-newsroom.com/en/privacy-policy-for-the-volkswagen-design-contest-id3-2050-5983>

¹ID.3: the vehicle is not yet available for sale in Europe.

About the Volkswagen brand:

The Volkswagen Passenger Cars brand is present in more than 150 markets throughout the world and produces vehicles at over 50 locations in 14 countries. In 2019, Volkswagen delivered 6.3 million vehicles including bestselling models such as the Golf, Tiguan, Jetta or Passat. Currently, 195,878 people work for Volkswagen across the globe. The brand also has over 10,000 dealerships with 86,000 employees. Volkswagen is forging ahead consistently with the further development of automobile production. E-mobility, smart mobility and the digital transformation of the brand are the key strategic topics for the future.
