
Media information

NO. 142/2020

(和訳)※原文(英語)については 3 ページ目以降をご参照ください

VPR20-035

2020 年 6 月 10 日(水)

ラルフ ブランドシュテッターが フォルクスワーゲン ブランドの CEO に就任

- グループおよびブランドの経営体制を強化
- ラルフ ブランドシュテッターをフォルクスワーゲン ブランドの CEO に任命

2020年6月8日 ウォルフスブルグ - フォルクスワーゲン グループは、ブランドおよびグループの経営体制の見直しを進めています。今回、2020年7月1日付けで、グループの中核であるフォルクスワーゲン乗用車ブランドの最高経営責任者(CEO)に、現在、最高執行責任者(COO)のラルフ ブランドシュテッターが就任します。この決定により、これまでフォルクスワーゲン グループCEO およびフォルクスワーゲン乗用車ブランドCEOを兼任してきたDr. ヘルベルト ディースは、グループCEOとしての職務に専念することになります。グループ取締役会において、ディースは引き続き、フォルクスワーゲン乗用ブランドおよびグループ内のポルシェブランドをまとめている「ポルシェブランドグループ」の責任者としての役割を果たします。この人事の狙いは、自動車業界が現在直面している大変革時期において、グループやブランドの重要課題に一層特化したマネージメントを可能とすることです。監査役会は、本日開催された会議でこれを了承しました。

フォルクスワーゲン グループは、過去数年間にわたり、e-モビリティを一貫して追求するための戦略的基盤を構築し、自動車のデジタル化を推進するための構造を確立してきました。そして、今回、フォルクスワーゲン グループおよび乗用車ブランドを率いるトップマネージメントの体制を強化します。そのため、グループ取締役会は、本日開催された役員会において、ラルフ ブランドシュテッターを2020年7月1日付けでフォルクスワーゲン乗用車ブランドのCEOに任命することを決定しました。

「ラルフ ブランドシュテッターは、フォルクスワーゲンにおいて最も経験豊富な取締役の1人です。過去2年間にわたり、フォルクスワーゲン ブランドのCOOとして優れた指導力を発揮し、ブランドの変革の実行において重要な役割を果たしてきました」と、フォルクスワーゲン AG CEO の Dr. ヘルベルト ディースは述べています。「ここ数年の間、策定してきた戦略的決定を踏まえ、ラルフ ブランドシュテッターが CEO としてブランドのさらなる発展を精力的に推進してくれることを確信しています。」

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

フォルクスワーゲン ブランドは、2019 年に記録的な業績を達成し、未来に向けて前進するために、非常に良好な状況にあります。フォルクスワーゲンは、「Transform 2025+」戦略の最初の段階を無事に完了し、現在は次の段階に着手しています。広範囲な電動化攻勢が具体的なものとなり、新しい電動化モデルがこれから街を走り始めます。フォルクスワーゲンは、全ての人々のためのゼロエミッション モビリティへの道を切り開いており、2025 年までに、少なくとも年間 150 万台の電気自動車を販売することを計画しています。電動化に加えて、今後数年間にわたってデジタル化も積極的に推進していきます。

「フォルクスワーゲンにとって、未来への道筋が設定されています。フォルクスワーゲン ブランドは、“Transform 2025+” 戦略に基づいて CO₂ ニュートラルなモビリティを実現するリーディングプロバイダーへと進化を遂げており、デジタルテクノロジー企業へと変わって行きます。フォルクスワーゲン チームの全員による献身的な取り組みに心から感謝しています。私たちは、今後もチーム一丸となって前進していきます」とラルフ ブランドシュテッターは述べています。

ラルフ ブランドシュテッターは、1968 年 9 月 8 日にブラウンシュヴァイクで生まれました。ブラウンシュヴァイクのフォルクスワーゲン工場で機械工としての職業訓練を受けた後、大学で経営工学を学び、1993 年にフォルクスワーゲン グループに入社します。調達部門にて国際プロジェクト管理を担当してから、フォルクスワーゲン AG 秘書室の取締役会付アシスタントを務めます。1998 年、シャシーおよびパワートレイン コンポーネント用金属調達の責任者となり、2003 年に新車種プロジェクトのプロジェクトマネージャーに就任します。2005 年、セアトの調達責任者としてスペインに異動してから、2008 年にセアトの調達担当取締役に任命されます。2010 年よりグループ調達部門にて「エクステリア」、そして 2012 年より「新製品立ち上げ」の責任者を務め、2015 年 10 月にフォルクスワーゲン AG 総代表に任命されます。2015 年 12 月にフォルクスワーゲン乗用車ブランドの調達担当取締役として就任し、2018 年 8 月 1 日よりフォルクスワーゲン乗用車ブランドの最高執行責任者(COO)を務めています。

NO. 142/2020

Ralf Brandstätter to lead Volkswagen core brand in future

- **Strengthening of the Group and brand management functions**
- **Ralf Brandstätter appointed CEO of the Volkswagen brand**

Wolfsburg, June 8, 2020 – The Volkswagen Group is reassigning responsibilities for the management of the brand and the Group. The Volkswagen core brand is to be led by the brand’s previous COO, Ralf Brandstätter from July 1, 2020. The CEO of the Volkswagen Group, Dr. Herbert Diess, who had previously been responsible for both functions, will therefore receive greater leeway for his tasks as Group CEO. Within the Group Board of Management, he will retain overall responsibility for Volkswagen Passenger Cars and the Volume brand group. The objective will be a stronger focus on the tasks at the top level of the Group and the brand in the current transformation phase of the automotive industry. The Supervisory Board took note of this at its meeting held today.

Following the laying of strategic foundations over the past few years with consistent orientation towards e-mobility and the creation of structures for the digitalization of the automobile, the company is now strengthening the top management structures of the Volkswagen Group and brand. The Group Board of Management therefore decided at its meeting held today to appoint Ralf Brandstätter as CEO of the Volkswagen brand effective July 1, 2020.

“Ralf Brandstätter is one of the company’s most experienced managers. Over the past two years, he has already led Volkswagen successfully as COO and played a key role in shaping the transformation of the brand,” said the CEO of Volkswagen AG, Dr. Herbert Diess. “I am therefore very pleased that Ralf Brandstätter will be forging ahead with the development of the brand as CEO following the far-reaching strategic decisions of the past few years.”

After a record year in 2019, the brand is outstandingly well- positioned for the future. Volkswagen has successfully completed the first phase of the Transform 2025+ strategy. The company is now embarking on the next phase. The broad-based electric offensive will now become tangible with new vehicles on the roads. Volkswagen is paving the way to zero-emission mobility for everyone.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

By 2025, at least 1.5 million electric cars are to be sold. In addition to electrification, the brand will also forge ahead with digitalization over the coming years.

“For Volkswagen, the course towards the future has been set. On the basis of the Transform 2025+ strategy, the brand is developing into one of the leading providers of carbon-neutral mobility and is on the way to becoming a digital technology company. I would like to thank the entire Volkswagen team for their tremendous commitment. We will follow our path resolutely together,” says Ralf Brandstätter.

Ralf Brandstätter was born in Brunswick on September 8, 1968. After training as a shopfitter at the Volkswagen plant in Brunswick, he studied industrial engineering and joined the Volkswagen Group in 1993. Following positions in international project steering in the procurement division, he became an assistant to the Board of Management in the General Secretariat of Volkswagen AG. In 1998 he took charge of metal procurement for chassis and powertrain components and was made project manager for new vehicle projects in 2003. In 2005 he moved to Spain as head of procurement at SEAT. He became the member of the SEAT Executive Committee responsible for Purchasing in 2008. Brandstätter was named Head of Group Procurement Exterior in 2010. He was appointed Head of Group Purchasing New Product Launches in 2012 and was made a General Representative of Volkswagen AG in October 2015. Ralf Brandstätter was appointed a member of the Board of Management of the Volkswagen Passenger Cars brand in December 2015.. Brandstätter has been Chief Operating Officer (COO) of the Volkswagen Passenger Cars brand since August 1, 2018.