



【和訳】

VPR21-001
2021年01月14日(木)

2021年1月8日

フォルクスワーゲン「Golf」、2020年にドイツとヨーロッパで再びベストセラーカーの座を獲得

- 「Golf(ゴルフ)」は2020年の「ヨーロッパ チャンピオン」:ドイツをはじめヨーロッパで最も売れたクルマ
- 8つのモデル バリエーションのすべてが出揃い、受注件数が大幅に増加 - 現在、3台に1台の「ゴルフ」がハイブリッド
- フォルクスワーゲン ブランド最高経営責任者(CEO)ラルフ ブランドシュテッター:「“Golf”は、2020年に再びその本来のポジションを維持することに成功しました」

ウォルフスブルグ - フォルクスワーゲン乗用車ブランドのアイコン モデルである「Golf」は、2020年の秋に8つのモデル バリエーションのすべてが出揃い、好調なセールスを記録しています。昨年、「Golf」はヨーロッパで約31万2,000台が納車され、再びベストセラーカーの座を獲得しました。フォルクスワーゲンの主力車種は、ドイツでも最も売れたクルマとなり、約13万3,900台の車両がお客様に納車されました。「“Golf”は、2020年に再びその本来のポジションを維持することに成功しました」と、フォルクスワーゲン ブランド最高経営責任者(CEO)のラルフ ブランドシュテッターは述べています。



「第8世代の“Golf”は、先代モデルのサクセス ストーリーをそのまま受け継いでいます。このクルマは、多数の面で、技術的なベンチマークであり続けています」と、ブランド シュテッターはコメントしています。「昨年の春には新型コロナウイルス感染症のパンデミックが発生し、まだ始まったばかりの市場導入活動を中断せざるを得ませんでした。」

新型フォルクスワーゲン 「Golf 1.5 eTSI」¹、「Golf eHybrid」²、「Golf GTE」⁵



Media information

しかし、下半期、特に、第3四半期に主要モデルのラインアップが“GTI”³、“GTD”⁴や“GTE”⁵などの追加で完成したことにより、販売に勢いをつけることができました」と、ブランドシュテッターは続けています。ハイブリッドモデルに対する高い需要も、この成功に貢献しています。それにより、年末までに販売された「Golf」の3台に1台がハイブリッドモデルとなっています。また、ヨーロッパで納車された約31万2,000台の「Golf」のうち、約17万9,000台は下半期に販売され、年後半に非常に好調なセールスを記録したことを裏付けています。

年末に、「Golf」は2位以下を大きく引き離して、ドイツにおける登録台数1位となりましたが、登録ランキングの2位と3位の座も「Tiguan(ティグアン)」、そして「Passat(パサート)」でフォルクスワーゲンが獲得しました。競合他社のモデルの最高位は、4位に留まっています。

「Golf」は、『Auto Motor und Sport』、『Auto Bild』、『Auto Zeitung』といったドイツの自動車専門誌が実施した16の比較テストのすべてにおいて「コンパクトクラス」の1位に輝いています。お客様にもこの評価に同感していただき、その選択により「Golf」は再び販売台数ナンバー1となっています。「私たちを信頼してくださった、すべてのお客様に感謝いたします。また、コロナウイルス パンデミックによる困難な状況の中でも素晴らしい仕事をしてくれたチーム全員にも感謝の意を表したいと思います」と、ブランドシュテッターは述べています。

¹⁾ Golf eTSI (110 kW / 150 PS) - (NEFZ) fuel consumption l/100 km: inner city 6.1-5.9; rural 4.1-3.9; combined 4.8-4.6; CO₂ emissions combined in g/km: 111-106; efficiency class: A.

²⁾ Golf eHybrid - (NEFZ) fuel consumption l/100 km: combined 1.4-1.2; electricity consumption in kW/h/100 km: combined 11.6-11.0; CO₂ emissions combined in g/km: 31-28; efficiency class: A+.

³⁾ Golf GTI (180 kW / 245 PS) - (NEDC) fuel consumption in l/100 km: urban 9.0-8.6 / extra-urban 5.6-5.3 / combined 6.9-6.5; CO₂ emissions in g/km (combined): 157-149; efficiency class: D-C.

⁴⁾ Golf GTD (147 kW / 200 PS, with 7-speed DSG dual clutch gearbox) - (NEDC) fuel consumption in l/100 km: urban 5.4, extra-urban 3.9, combined 4.4; CO₂ emissions in g/km (combined): 117; efficiency class: A.

⁵⁾ Golf GTE (NEDC) fuel consumption l /100 km: combined 1.5; power consumption in kW/h/100 km: combined 11.4; CO₂ emissions (combined) in g/km: 34; efficiency class: A+.

英語版: The Golf once again the favorite car of Germans and Europeans in 2020
www.volkswagen-newsroom.com

About the Volkswagen brand:

The Volkswagen Passenger Cars brand is present in more than 150 markets throughout the world and produces vehicles at over 50 locations in 14 countries. In 2019, Volkswagen delivered 6.3 million vehicles including bestselling models such as the Golf, Tiguan, Jetta or Passat. Currently, 195,878 people work for Volkswagen across the globe. The brand also has over 10,000 dealerships with 86,000 employees. Volkswagen is forging ahead consistently with the further development of automobile production. E-mobility,

Media information



smart mobility and the digital transformation of the brand are the key strategic topics for the future.