



【和訳】

VPR21-002

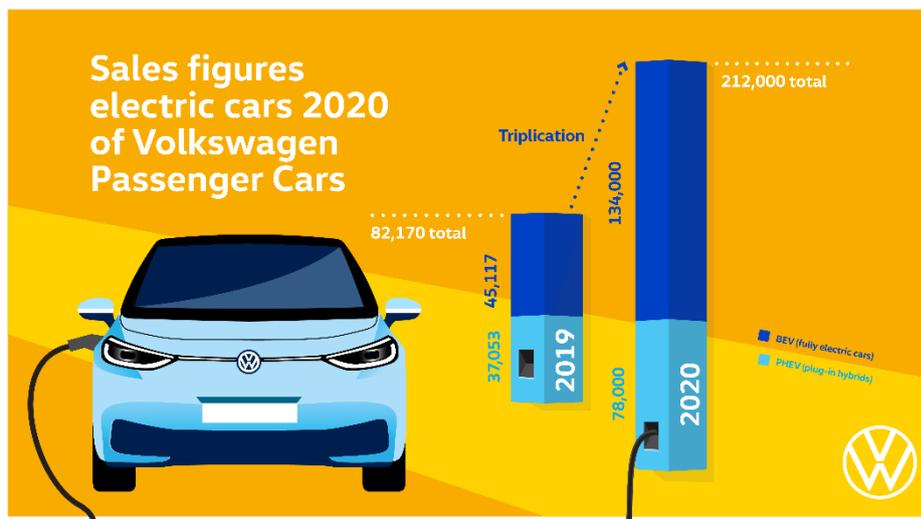
2021年01月14日(木)

2021年1月12日

## フォルクスワーゲンブランド、2020年に電気自動車の販売台数が3倍に増加

- フォルクスワーゲン乗用車ブランドの全世界における電気自動車の販売台数は197%増、電動車全体の販売は158%増加
- フォルクスワーゲンは2020年のドイツにおける電動車のマーケットリーダー
- 2020年に6万8,800台を受注:「ID.3(アイディ.3)」<sup>1</sup>は多くのヨーロッパ市場にて12月に最も売れた電気自動車
- CEOラルフブランドシュテッター:「2020年はe-モビリティのターニングポイントとなりました」

ウォルフスブルグ(ドイツ) – フォルクスワーゲンブランドは、e-モビリティへの移行に向けて全力で取り組んでいます。「2020年はフォルクスワーゲンにとってターニングポイントとなり、e-モビリティの分野で大きな飛躍を遂げました」と、フォルクスワーゲンブランド最高経営責任者(CEO)ラルフブランドシュテッターは述べています。昨年、フォルクスワーゲンブランドは過去最多の電動化モデルを販売。合計21万2,000台(2019年比158%増)の車両をお客様にお届けしました。これには、約13万4,000台(同197%増)の電気自動車(EV)が含まれています。「私たちは、電気自動車のマーケットリーダーになるという目標の達成に向けて、順調に歩を進めています」と、ブランドシュテッターは続けています。「私たちは、他のどのメーカーよりも、魅力的で手頃な価格のe-モビリティを提供することを目指しています。」



フォルクスワーゲンは、チャレンジの多い市場環境にもかかわらず、すべての駆動システムの合計で約532万8,000台の車両を世界中のお客様に納車しました。これは、前年比約15%の減少となります。昨年の12月には年末に向けて販売台数が増加し、好調なセールスを記録した2019年12月の数値をわずかに2%下回るレベルにまで販売が回復しました。「フォルクスワーゲンは、2020年にその強さを示しました。パンデミックによる自動車業界全体に対する制限にもかかわらず、私たちは世界市場でのシェアを維持し、一部の地域ではシェアを拡大することもできました」と、



## Media information

フォルクスワーゲン ブランド 営業担当取締役のクラウス ツェルマーは述べています。「これは、私たちが、お客様をワクワクさせるような魅力的な製品ラインナップと、非常に意欲的なディーラーネットワークによるものです。」

### 「ID.3」は、ヨーロッパの多くの国で販売チャート1位へと躍進

フォルクスワーゲン ブランドは、2020 年に 9 車種の新しい電気自動車およびプラグインハイブリッド モデルを発売しました。これにより、ヨーロッパにおけるフォルクスワーゲンブランドの総販売台数に占める電気自動車およびハイブリッド車の割合は、2019 年の 2.3%から 12.4%に増加しました。最も人気の高いモデルは「ID.3」で、昨年 9 月に発売されたばかりにもかかわらず、5 万 6,500 台が販売されました。その後、「e-Golf (e-ゴルフ)」<sup>2</sup>の約 4 万 1,300 台、「Passat GTE (パサート GTE)」<sup>3</sup>の約 2 万 4,000 台が続きます。「ID.3」は 2020 年に約 6 万 8,800 台の受注を獲得し、納車台数は、ドイツの約 1 万 4,400 台を含む、5 万 6,500 台以上に上っています。「“ID.3”は大成功を収めました」と、ツェルマーはコメントしています。「“ID.3”は昨年の下半期に導入されたばかりですが、すぐに多くの国で販売チャートのトップにランキングされました。」

事実、「ID.3」は、12 月にフィンランド、スロベニア、ノルウェーで最も多く売れた電気自動車となりました。スウェーデンでは、2020 年 12 月に、すべての駆動システムを含む車両販売ランキングで 1 位となりました。オランダとドイツでは、フォルクスワーゲンは、2020 年通年で最も多くの電気自動車を販売したブランドとなりました。電気自動車の市場シェアは、ドイツでは 23.8%、オランダでは 23%でした。

電動車の躍進はドイツのフリート市場でも明確な傾向として表れ、注文を受けた電気自動車および PHEV 車両の割合は、2018 年の約 2%、2019 年の約 5%から、2020 年には約 22%へと大幅に上昇しました。

### 「ID.4」とプラグイン ハイブリッドにより、2021 年は電動化をさらに推進

「ID.3」に続き、フォルクスワーゲンの電気自動車シリーズの第 2 弾となる「ID.4」<sup>4</sup>も 成功裏に発売されました。「ID.4」は、ブランド初となる電気自動車の世界戦略車で、SUV モデルへとシフトするお客様のトレンドに沿ったものです。フォルクスワーゲンの販売台数における SUV モデルの割合は、2019 年の 29.8%から 2020 年には 34.8%へと 上昇しています。クラウス ツェルマーは次のようにコメントしています:「2021 年の目標は、世界市場でのシェアを拡大することです。」2020 年に開始したハイブリッド攻勢に加えて、新しい電気自動車のモデルも、シェア拡大に貢献するでしょう。

### フォルクスワーゲン ブランド販売台数の概要:

市場別販売台数 (顧客納車ベース)	2019 年 12 月	2020 年 12 月	増減(%)	2019 年	2020 年	増減(%)
西ヨーロッパ	116,500	139,300	+19.5%	1,496,800	1,146,300	-23.4%
中央および東ヨーロッパ	23,700	21,600	-8.6%	267,700	222,300	-17.0%
北米	45,800	52,500	+14.7%	564,800	468,400	-17.1%
南米	46,600	43,000	-7.8%	491,500	392,300	-20.2%
中国(香港を含む)	354,200	320,600	-9.5%	3,163,200	2,851,100	-9.9%
その他のアジア太平洋	15,600	11,600	-25.7%	149,300	120,500	-19.3%
中東/アフリカ	12,900	14,500	+12.7%	145,600	127,100	-12.7%
全世界	615,200	603,100	-2.0%	6,279,000	5,328,000	-15.1%



<sup>1</sup>ID.3 – power consumption in kWh/100 km (NEDC): 15.4 –13.5 (combined), combined CO<sub>2</sub> emissions in g/km: 0; efficiency class: A+

<sup>2</sup>e-Golf – power consumption in kWh/100 km (NEDC): 13.8 – 12.9 (combined), combined CO<sub>2</sub> emissions in g/km: 0; efficiency class: A+

<sup>3</sup> Passat GTE – fuel consumption l/100 km (NEDC): combined 1.5 –1.4; electricity consumption in kWh/100 km: combined 14.2 – 13.8; combined CO<sub>2</sub> emissions in g/km: 34 – 32; efficiency class: A+

<sup>4</sup>ID.4 – power consumption in kWh/100 km (NEDC): 16.9 –16.2 (combined); combined CO<sub>2</sub> emissions in g/km: 9; efficiency class: A

**英語版: Volkswagen brand triples deliveries of all-electric vehicles in 2020**

[www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)

---

**About the Volkswagen brand:**

The Volkswagen Passenger Cars brand is present in more than 150 markets throughout the world and produces vehicles at over 50 locations in 14 countries. In 2019, Volkswagen delivered 6.3 million vehicles including bestselling models such as the Golf, Tiguan, Jetta or Passat. Currently, 195,878 people work for Volkswagen across the globe. The brand also has over 10,000 dealerships with 86,000 employees. Volkswagen is forging ahead consistently with the further development of automobile production. E-mobility, smart mobility and the digital transformation of the brand are the key strategic topics for the future.

---