

## アスティパレア:スマートで持続可能な島を目指して 変革を開始

- e-モビリティへの完全な移行を目的として、ギリシャのアスティパレア島で電気自動車の使用を開始
- アスティパレアの変革を学術調査によりモニター
- グリーンエネルギー:ソーラーパークが2023年までに3MWの電力を供給
- フォルクスワーゲン CEO ディース:「アスティパレアは、ヨーロッパにおける未来の研究所です」

2021年6月2日、アスティパレア – ギリシャのアスティパレア島は、スマートで持続可能な島になるための道筋を歩んでいます。本日、ギリシャ初であるEVのパトカーを含めて、最初の電気自動車の使用が開始されました。式典には、ギリシャ首相のキリアコス ミツオタキス、フォルクスワーゲン グループ最高経営責任者(CEO)のヘルベルト ディース、ギリシャ外務副大臣のコスタス フラゴヤニスが参列しました。最初の公共および民間の充電ステーションも開設されました。これにより、アスティパレアにおける完全な電動化への移行が開始されることとなります。この島では、今後数年間で、スマートで持続可能なモビリティへの転換を実現し、エネルギーシステムを完全に刷新することを予定しています。フォルクスワーゲンとギリシャ政府は、昨年11月に、今回の取り組みに関する覚書に署名しました。



アスティパレアで、フォルクスワーゲン CEO ヘルベルト ディースおよびギリシャ首相キリアコス ミツオタキスから、ギリシャ初であるEVのパトカーが手渡される

あらゆる種類の持続可能なモビリティを提供していきます。アスティパレアにおける e-モビリティへの移行は、政府と企業の緊密な協力によって促進され、迅速な変革を実施するための青写真となるでしょう。」

フォルクスワーゲン グループ CEO のヘルベルト ディースは次のように述べています。「アスティパレアは、ヨーロッパにおける脱炭素化のための未来の研究所となります。私たちは、人々が e-モビリティに切り替えるための動機や、持続可能なライフスタイルに移行するためには、どのようなインセンティブが必要なのかをリアルタイムで調査します。ここで得られた知見は、ギリシャにおける持続可能なモビリティとグリーンエネルギーへの移行に向けた変革を加速させるのに役立つでしょう。世界中で、気候保護に対する取り組みが大きく加速しています。フォルクスワーゲンはこの変革を推進しており、電気自動車から充電システム、持続可能なエネルギー ソリューションに至るまで、

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Prime Minister Kyriakos Mitsotakis said: “Greece is on a mission to transform our economy and society into “Greece 2.0”, by leading the green revolution and harnessing the latest digital technology. Our plans are bold. Astypalea will be a test bed for the green transition: energy autonomous, and entirely powered by nature. This beautiful island is a central pillar in that transition, and I am enormously grateful to the local community for their continued support for the project. Our unique partnerships with Volkswagen, one of the world’s most dynamic and innovative car companies, and with the brilliant research teams at the Universities of the Aegean and Strathclyde, will give us vital insights that will help us to create incentives for change on our journey to a cleaner, greener and more sustainable future. Together we will harness the wind and the sun to power that brighter future.”

## 太陽光発電によるグリーンエネルギー

最初の電気自動車は、警察、空港当局、島の自治体によって使用されます。電気自動車の個人向け販売は 6 月末より開始されます。お客様は、フォルクスワーゲン「e-up!(e-アップ)」<sup>1</sup>、「ID.3(アイディ.3)」<sup>2</sup>、「ID.4(アイディ.4)」<sup>3</sup>、セアト「MÓ eScooter 125(MÓ e スクーター125)」<sup>4</sup> から選択することができます。さらに、ギリシャ政府は魅力的な補助金を設定して、e-モビリティへの移行を支援しています。次のステップでは、新しいモビリティ サービスが開始されます。電気自動車のカーシェアリング サービスやライドシェア サービスの準備は、すでに進行中です。フォルクスワーゲン グループは、グローバルなモビリティ企業として、MAN SE による最先端のエネルギー ソリューションを含む、包括的な未来のモビリティ ソリューションを提供していきます。

The Hellenic republic also announced their plans for the transition to green energy. The energy system will be transformed to renewables in two phases: By 2023, a new solar park will provide about 3 megawatt of green energy, covering 100 percent of the energy needed to charge the electric vehicles and more than 50 percent of the islands overall energy demand. By 2026, the new energy system will be further expanded to more than 80 percent of the total energy demand. In addition, a battery storage system will help to balance the grid and make full use of the solar park. As a result, the CO<sub>2</sub> emissions of the island’s energy system will be significantly reduced while energy costs could fall by at least 25 percent. Today, the island is supplied with energy from diesel-generators.

Kostas Fragogiannis, Deputy Foreign Minister of Greece, said: “This project symbolizes the realization of our vision for Greece in the years to come, a snapshot of the future before the future. Our country has become a reliable investment destination and the public and private sectors are working together in an exemplary way.”

## Academic study will monitor transformation

Scientists from the University of Strathclyde in Scotland and the University of the Aegean in Greece will be monitoring and systematically evaluating the transformation on Astypalea. The study will focus on the people of Astypalea and their attitudes towards the transformation. A series of surveys will examine the general views on e-mobility and the readiness to switch to an electric vehicle, providing a deeper understanding of the key levers and barriers of the transformation. The final results of the study will be made public and can help to accelerate the switch to e-mobility in other regions.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Over the next five years, Astypalea will be transformed into a smart sustainable island. Mobility will be electric, powered by locally produced green electricity. New mobility services like car sharing and ride sharing will replace the existing basic bus service. The goal overall is not only to improve mobility but also to reduce the number of vehicles on the island by about one third.

- 1.) e-up (61 kW/83 PS) single-speed automatic gearbox, combined power consumption: 12.9 - 12.7 kWh/100 km (NEDC) and CO<sub>2</sub> emissions combined: 0 g/km, efficiency class: A+.
- 2.) ID.3: power consumption in kWh/100 km (NEDC): 15.4-13.1 (combined), combined CO<sub>2</sub>-emissions in g/km: 0; efficiency class: A+
- 3.) ID.4: power consumption in kWh/100 km (NEDC): 16.9-15.5 (combined); CO<sub>2</sub> emissions in g/km: 0; efficiency class: A+
- 4.) SEAT MÓ eScooter 125: power consumption in kWh/100 km: 7; CO<sub>2</sub>-emissions in g/km: 0; efficiency class: A+

→ 英語版のフルテキスト及び広報写真：<https://www.volkswagen-newsroom.com/en/press-releases>

---

---

## About the Volkswagen Group:

The Volkswagen Group, with its headquarters in Wolfsburg, is one of the world's leading automobile manufacturers and the largest carmaker in Europe. The Group comprises twelve brands from seven European countries: Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Commercial Vehicles, Scania and MAN. The passenger car portfolio ranges from small cars all the way to luxury-class vehicles. Ducati offers motorcycles. In the light and heavy commercial vehicles sector, the products range from pick-ups to buses and heavy trucks. Some 662,600 employees around the globe manufacture products, are involved in vehicle-related services or work in other areas of business. The Volkswagen Group sells its vehicles in 153 countries.

In 2020, the total number of vehicles delivered to customers by the Group globally was 9.31 million (2019: 10.98 million). Group sales revenue in 2020 totaled EUR 222.9 billion (2019: EUR 252.6 billion). Earnings after tax in 2020 amounted to EUR 8.8 billion (2019: EUR 14.0 billion).

---