



VPR21-057

2021年12月20日(月)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン ジャパン ブランド ディレクター就任

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:マティアス シェーパース、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、アンドレア カルカーニ(43)がフォルクスワーゲン ジャパンのブランドディレクターに就任することを発表します。カルカーニは現在、フォルクスワーゲン グループ イタリアにて、フォルクスワーゲン ブランドのセールス ディレクターを務めており、2022年1月1日にVGJに着任する予定です。

今回の就任は、フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社とアウディ ジャパン 株式会社が2022年1月1日に一法人に統合され、マティアス シェーパースが代表取締役社長を務めるフォルクスワーゲン グループ ジャパンの下で、フォルクスワーゲン、アウディ、ベントレー、ランボルギーニの4ブランドが各ブランド ディレクターによって率いられるという新体制を背景に確定しました。

アンドレア カルカーニはそのキャリアをモータージャーナリストとして開始し、数年間トヨタ モーターイタリアやメルセデス ベンツ イタリアで製品や営業関連のポジションを歴任したのち、2010年にフォルクスワーゲン グループに加わりました。それ以降、カルカーニはフォルクスワーゲンブランドの製品マーケティング責任者やマーケティング ディレクターとしての経験を積み、2016年より現職であるセールス ディレクターを担当しています。

