

---

## Media information

---

NO. 111/2022

【和訳】

VPR22-026

2022年7月25日(月)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社

## オリバー ブルーメは、フォルクスワーゲン グループの 取締役会会長としてヘルベルト ディースに続く

- オリバー ブルーメがグループ取締役会の会長を引き継ぎ、現職の Dr. Ing. h. F. ポルシェ AG 取締役会会長として続投
- 監査役会は世代交代を進め、グループの変革に大きく貢献し業績を上げたヘルベルト ディースに感謝
- アルノアントリッツが現職のフォルクスワーゲン グループ CFO に加え、グループ取締役会の COO として就任

ウォルフスブルグ、2022年7月22日 - フォルクスワーゲン AG の監査役会は本日の会合で、オリバー ブルーメをグループ取締役会の新しい会長に任命しました。ブルーメは2022年9月1日より会長を引き継ぎ、現職の Dr. Ing. h. F. ポルシェ AG 取締役会の会長も、同社の IPO を実施したとしても継続していきます。ヘルベルト ディースは、相互の合意によりグループ取締役会会長を辞任します。

監督委員会会長のハンス・ディーター ペッチは取締役会を代表して、ヘルベルト ディースに次のように感謝しました。「フォルクスワーゲン乗用車ブランドの取締役会会長およびグループ取締役会会長としての在任中、ヘルベルト ディースは、グループの変革を推進する上で重要な役割を果たしました。グループとそのブランドは現在、その革新的な能力と収益力は将来に備えて強化されています。ディース氏は、広範囲にわたる変革プロセスをスピードと一貫性を確保しながら実施できることを印象的に示しました。極めて不安定な状況の中で、グループの舵取りをただけでなく、根本的に新しい戦略を実行しました。」

監査役会として、ヘルベルト ディースは、多くの革新的な製品アイデアを考案し、製品ポートフォリオを再設計し、電気自動車への明確な焦点を確立したと理解しています。画期的なテクノロジー プラットフォーム コンセプトを、最近のバッテリーセルやモビリティサービスを含めて、実施に移し始めました。また、地域の独立性強化、ブランドグループやモデルシリーズ毎にまとめたグループの新しい組織的方向付け、グループおよび各ブランド取締役会の人事的刷新はディースの実績です。さらに、

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

ディースの任期中にグループの資本市場重視の姿勢を進め、グループの主要拠点の存続が確実なものとなりました。

監査役会は本日の会合で、グループ CFO のアルノ アントリッツが COO の地位にも就き、ブルーメを日々の業務で支援することを決議しました。

ブラウンシュヴァイクで生まれたオリバー ブルーメは、1994 年にフォルクスワーゲン グループに加わり、それ以来、アウディ、セアト、フォルクスワーゲン、ポルシェの各ブランドの管理職を歴任してきました。2015 年からポルシェの取締役会会長を務め、2018 年からグループ取締役会のメンバーを務めています。監査役会会長のハンス・ディーター ペッチは「オリバー ブルーメは、グループや各ブランドの様々なポジションでその経営および戦略的スキルを証明し、7 年前から経営しているポルシェ AG で、財務、テクノロジー、そしてそのブランドカルチャーという観点から、大きな成功を収めています。監査役会は、ブルーメを、今の時代にグループを率い、顧客重視とブランドおよび製品の位置付けをさらに強化するのにふさわしい人物です」と、オリバーブルーメに、取締役会全体とともに、チームワークを最優先するリーダーシップカルチャーを重視しながら、変革を推進し続けて欲しいと述べています。



Volkswagen AG

Supervisory Board Communications

Contact Michael Brendel

Phone +49-5361-9-379 06

E-mail [michael.brendel@volkswagen.de](mailto:michael.brendel@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



---

## About the Volkswagen Group:

The Volkswagen Group, with its headquarters in Wolfsburg, is one of the world's leading automobile manufacturers and the largest carmaker in Europe. Ten brands from seven European countries belong to the Group: Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati and Volkswagen Commercial Vehicles. The passenger car portfolio ranges from small cars all the way to luxury-class vehicles. Ducati offers motorcycles. In the light and heavy commercial vehicles sector, the products range from pickups to buses and heavy trucks. Every weekday, 672,800 employees around the globe are involved in vehicle-related services or work in other areas of business. The Volkswagen Group sells its vehicles in 153 countries.

In 2021, the total number of vehicles delivered to customers by the Group globally was 8.9 million (2020: 9.3 million). Group sales revenue in 2021 totaled EUR 250.2 billion (2020: EUR 222.9 billion). Earnings after tax in 2021 amounted to EUR 15.4 billion (2020: EUR 8.8 billion).