



## Press Information

VPR22-029

2022年9月13日(火)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

# 自分らしさを表現するため、平野歩夢さんが新型 T-Roc で巡る京都の旅

## ヒラノ クリエイティブ ジャーニー 「HIRANO Creative Journey」公開

### 旅の中で創造した “唯一無二のスケートボード”を抽選で1名様にプレゼント

フォルクスワーゲン ジャパン(本社:東京都品川区、ブランドディレクター:アンドレア カルカーニ)は、2022年7月にモデルチェンジした新型 T-Roc のプロモーションとして、スケートボーダー/プロスノーボーダーの平野歩夢さんが出演するコンセプトムービー「HIRANO Creative Journey(ヒラノ クリエイティブ ジャーニー)」を制作し、9月13日(火)から Volkswagen Japan 公式 YouTube チャンネルおよび特設サイトで公開します。また、本企画で製作した“世界にひとつのスケートボード”のレプリカを抽選で1名様にプレゼントするキャンペーンも実施します。



ダイナミックなデザインと躍動的な走りでドライバーを「刺激的な毎日」へ誘う新型 T-Roc。誰も成しえなかったスノーボードの大技「トリプルコーク 1440」を成功させ、スケートボードでも選手として活躍するなど「大胆で刺激的な人生」を送っている平野さん。それぞれのコンセプトとマインドに大きな共通点を見出し、企画をスタートした本ムービーは、平野さんが現在の想いやこれからのビジョン、自分らしさを表現するために新型 T-Roc と共に旅に出ます。

「自分にしかできないものを表現したい」。そんな想いを胸に、世界という広い舞台で挑戦し続けてきた平野さんは、かねてから深い関心を持っていた“日本文化”とスケートボードを組み合わせたら新しい表現が生まれるのでは...というアイデアに着目。新型 T-Roc で京都を訪ねた平野さんは、歴史ある街並みや寺院を巡りながらインスピレーションを高め、日本の伝統工芸をアップデートし続けるクリエイターである表具師の井上雅博さんや、ペインターのイノウエジュンさん達と共にアイデアを出し合い、唯一無二のスケートボードを創造していく様子を収めています。

さらに「人生を、もっとロックに。」平野さんの思想や審美眼を通して描き出される新型 T-Roc の魅力とともに、世界にひとつのスケートボードを完成させる様子や平野歩夢さんと完成したスケートボードとの感動の対面など、今後の展開も発信していきます。

## ■コンセプトムービー概要

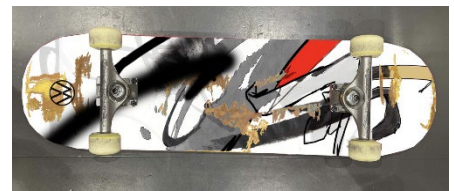
タイトル 「HIRANO Creative Journey (ヒラノ クリエイティブ ジャーニー)」  
出演 平野歩夢、井上雅博、イノウエジュン  
公開日 2022年9月13日(火)  
スペシャル WEB ムービーURL: <https://youtu.be/46EmQym6dSE>  
スペシャル WEB サイト: <https://www.volkswagen.co.jp/ja/magazine/the-new-TRoc2022.html>  
※スペシャルサイトは9月13日(火)13:00に公開予定

## ■キャンペーン概要

### スペシャルアイテムプレゼントキャンペーン

平野歩夢さん、表具師の井上雅博さん、クリエイターのイノウエジュンさんがタッグを組んで制作する“世界に1つのスケートボード”のレプリカを抽選でプレゼントいたします。

応募期間 2022年9月13日(火)～11月6日(日)  
応募方法 詳細は上記スペシャル WEB サイトをご覧ください。



※写真は完成イメージです

## ■出演者

### 平野歩夢 (Ayumu Hirano) スケートボーダー／プロスノーボーダー



4歳でスノーボードを始め、小学4年生でプロ契約するなど、早くからハーフパイプで頭角を現す。ソチ2014オリンピック競技大会、平昌2018オリンピック競技大会のハーフパイプ男子で銀メダルを獲得。東京2020オリンピック競技大会では、新たに正式種目となったスケートボード「パーク」に出場。北京2022オリンピック競技大会では、スノーボード「ハーフパイプ」種目で大技“トリプルコーク1440”を決め、日本人初初の金メダルを獲得した。

### 井上雅博 (Masahiro Inoue) 表具師／京表具 井上光雅堂



昭和32年(1957)創業の京表具 井上光雅堂の三代目。京都国立博物館内の国宝修理所にて数多くの文化財修復に携わっていた初代の技を受け継ぎ、掛軸や額、屏風、衝立、巻物等の新調・修復を行う。「Panasonic×Art×京表具 井上光雅堂」のアートディレクションなど「表具の伝統材料×ART」をテーマに現代の建築様式に合う表装を模索し、新たな和の設いを目指している。

### イノウエジュン (Jun Inoue) クリエイター



日本特有の繊細な精神性をアブストラク的な線で描き、独特な「間」を作品の中に生み出し、モダンなセンスと伝統的なスピリッツが混ざり合う表現が特徴。2010年米・オレゴン州ポートランドにあるナイキ本社への壁画制作、2012年にはブランド「MIHARAYASUHIRO(ミハラヤスヒロ)」のパリコレクションの舞台にて、JUN INOUE コラボ新作の発表とライブペインティングを行うなど、国内を始め、海外ではメルボルン、パリなどでも数々の個展を開催している。

## ■製品情報

---

### 新型 T-Roc



※写真は欧州仕様車です。日本仕様車とは異なります。

T-Roc は、欧州デビューからわずか 4 年で全世界累計販売台数が 100 万台を超えるクロスオーバーSUV のベストセラーモデルの一つです。日本では 2020 年 7 月に導入を開始し、2021 年(1 月～12 月)における登録台数は 7,241 台※となり、輸入車 SUV カテゴリーにおいて T-Cross に次いで第 2 位となりました。

※各メーカーが SUV としてカテゴライズしたものを日本自動車輸入組合(JAIA)2021 年年間モデル別 新車登録台数に基づき自社調べ。

2022 年 7 月にマイナーチェンジを行い、エクステリアデザインの刷新・インテリアの大幅な改良・最新の運転支援システムの採用などによりさらに商品力を高めています。また、今回のマイナーチェンジに合わせ、ハイパフォーマンス SUV モデルとして、T-Roc R も導入しました。

詳細は以下サイトをご参照ください。

<https://www.volkswagen.co.jp/ja/models/t-roc.html>

---